

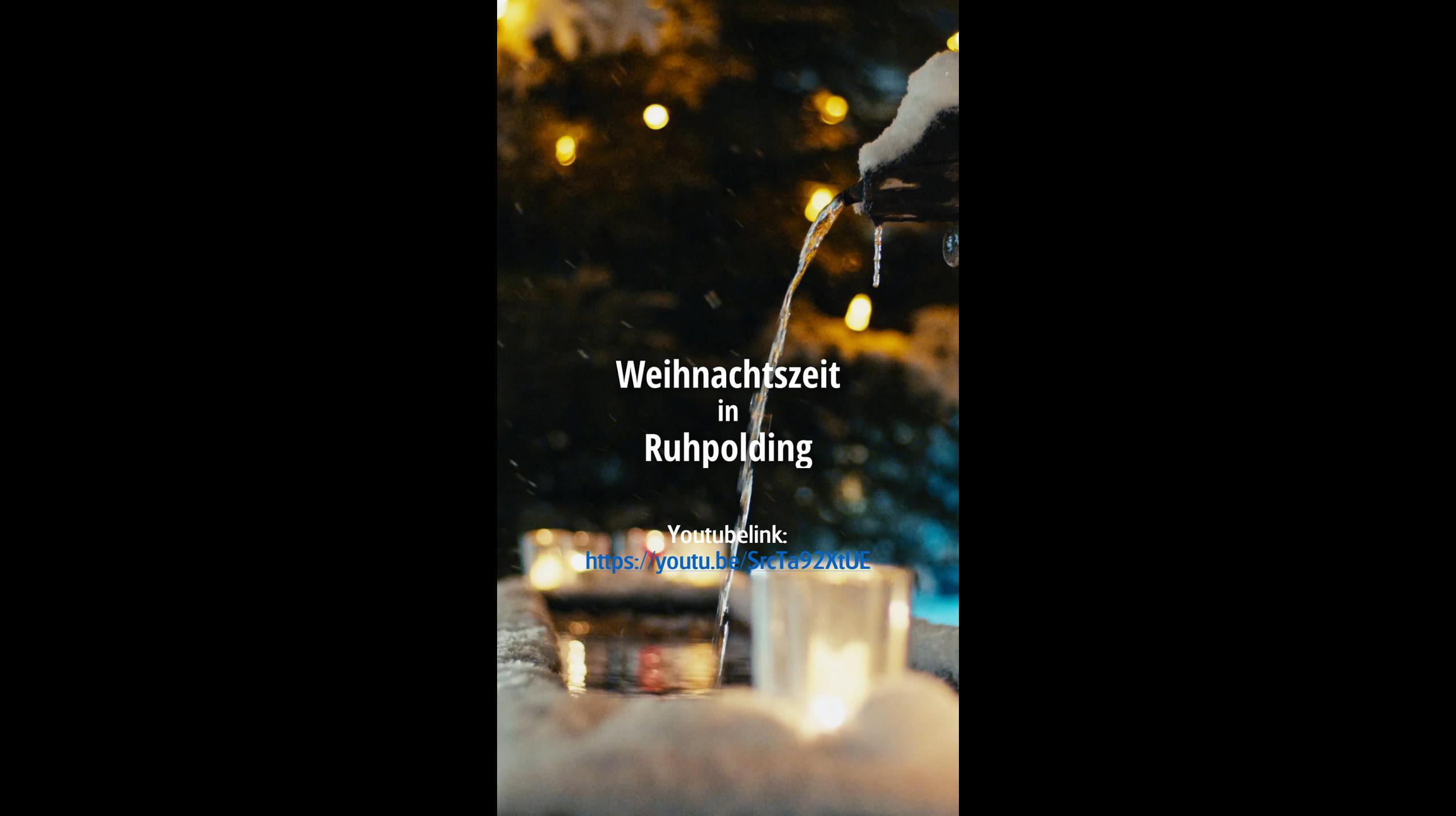
Herzlich WILLKOMMEN zur  
GASTGEBERVERSAMMLUNG!



# Unsere Agenda für Heute

- Begrüßung
- Aktuelles aus dem RTK
- Tourismus-Zahlen Wintersaison 22/23
- Gastvortrag Meldewesen+ Hr. Wolfgang Brückl, Bayerwald Media
- IRS18 Provisionsmodell neu
- Ergebnisse der Gästebefragung WS 22/23
- Fragen & Diskussion





**Weihnachtszeit  
in  
Ruhpolding**

Youtubelink:  
<https://youtu.be/SrcTa92XtUE>



# Biathlon

Youtubelink:

<https://youtu.be/pvK8CcfXNOY>

# Aktuelles aus dem RTK



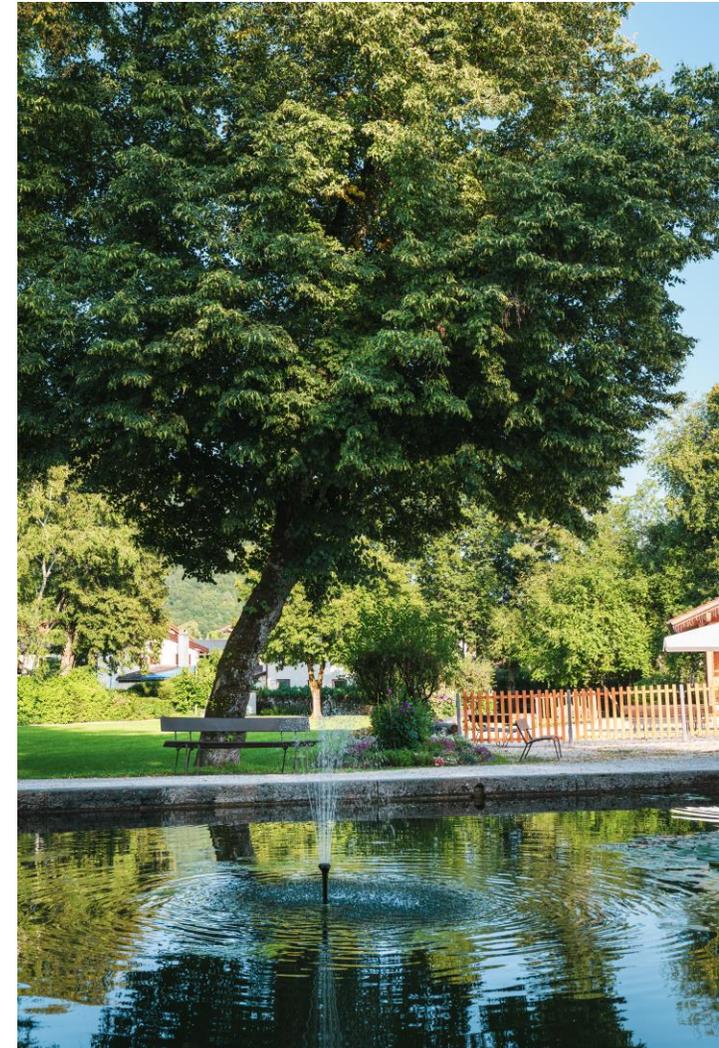
## Aktuelle Aktivitäten

- ▲ Wohnmobilstellplatz Johannisbrücke am 1.6. eröffnet
  - Einfacher Stellplatz – wird schon gut angenommen
  - Wartehäuschen als Unterstand hergerichtet
  - Beschilderung & Bodenmarkierungen
  - Sichtschutz-Bepflanzung
- ▲ Digitale Anzeigetafeln bis Anfang Juli
- ▲ „Begegnungszone“ Hauptstraße – der Ort als Bühne (Bauausschuss heute)



## Planung „Renaturierung Kurparkweiher“

- Ziel: Attraktivierung des nicht verkäuflichen Teils des Kurparks, Vermeidung von Trinkwasserverschwendung
- Schichtwasserschacht zur Wasserversorgung über Pumpe
- Abtragen des Steinrandes
- Verflachung und Abrundung des Beckens
- Flache, abgegrenzte Planschzone für Kinder
- Begrünung als Zugangsschutz mit Schilf und anderen höheren Pflanzen
- Wandelhalle herrichten



# Blumenschmuckwettbewerb „Ruhpolding bliaht auf!“

- Kooperation mit Gartenbauverein
- kreative, farblich abgestimmte und zum Ortsbild passende Bepflanzungs- und Dekorationsarrangements
- Anmeldung bis Ende Juni verlängert – bitte streuen
- Prämierung 17./18. Juli
- Gutschein-Preise bis zu €500.- und Sonderpreis für reine Dekoarrangements



# Touristische Ausrichtung Langlauf

## Ziel:

- Langlaufzentrum im Bereich Chiemgau-Arena
- Verfügbares und unabhängiges Schneekontingent für den Tourismus, um im ersten Schritt Sichernwiese und im möglichen zweiten Schritt die Fritz Fischer Loipe zu belegen

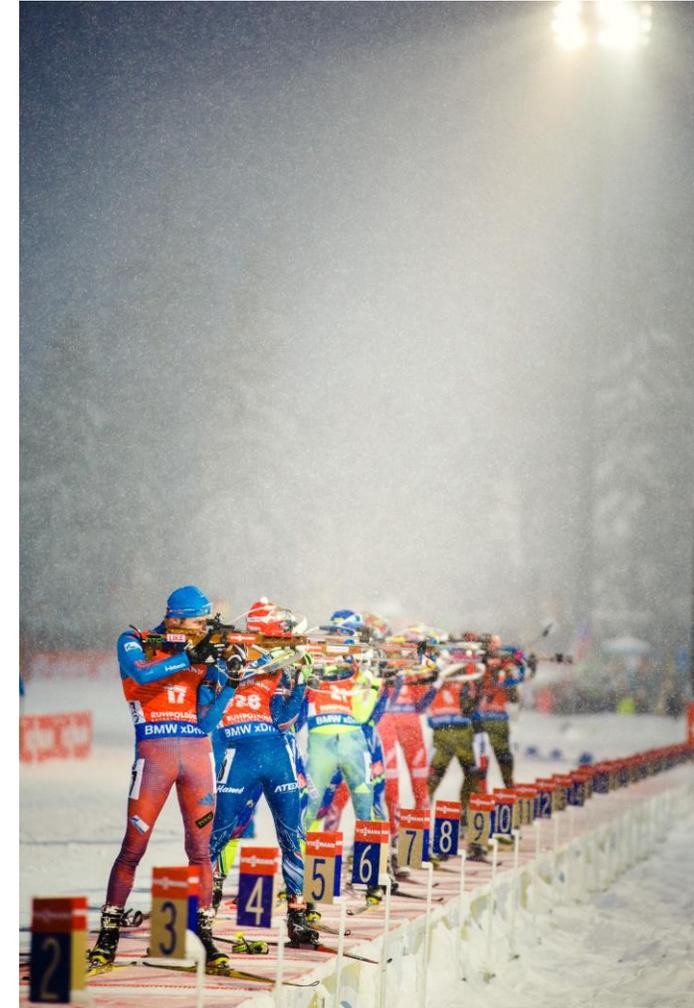
## Wichtige Voraussetzungen:

- Abstimmung mit Chiemgau-Arena/KU Gemeindewerke über bevorstehende Maßnahmen über touristische Aspekte
- Einbindung örtl. Gewerbe in Investitionen und Produktentwicklung
- frühzeitiger Einstieg in Gespräche und Planungen, um eine zügige Umsetzung zu erreichen



# Ticketing Biathlon

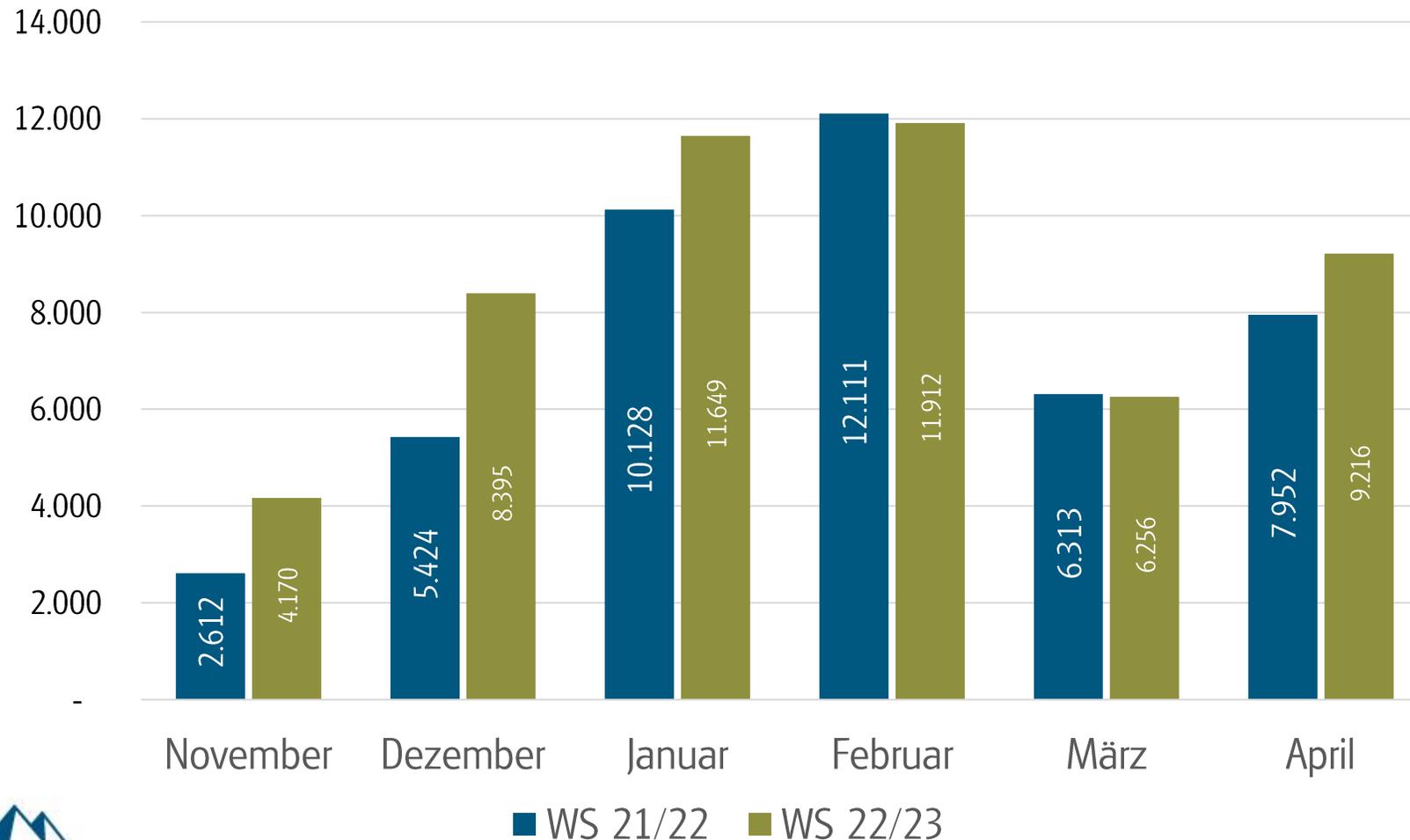
- ▲ Vorverkauf für Generalkarten mit 6.6. gestartet
- ▲ Einzeltickets gibt es ab 07.07.23
- ▲ Tourist Info ist jetzt normale Vorverkaufsstelle:  
Tickets können am Schalter oder auf Rechnung gekauft werden.  
Online-Shop und Gruppen werden von der CAR abgewickelt
- ▲ Championspark:
  - Ausrichtung wieder durch Aloha
  - Bemühungen, Siegerehrungen wieder ins Dorf zu holen
  - Optimierung des Musikprogramms, Toiletten, etc.



# Tourismusentwicklung Winter22/23



## Ankünfte +15,8%

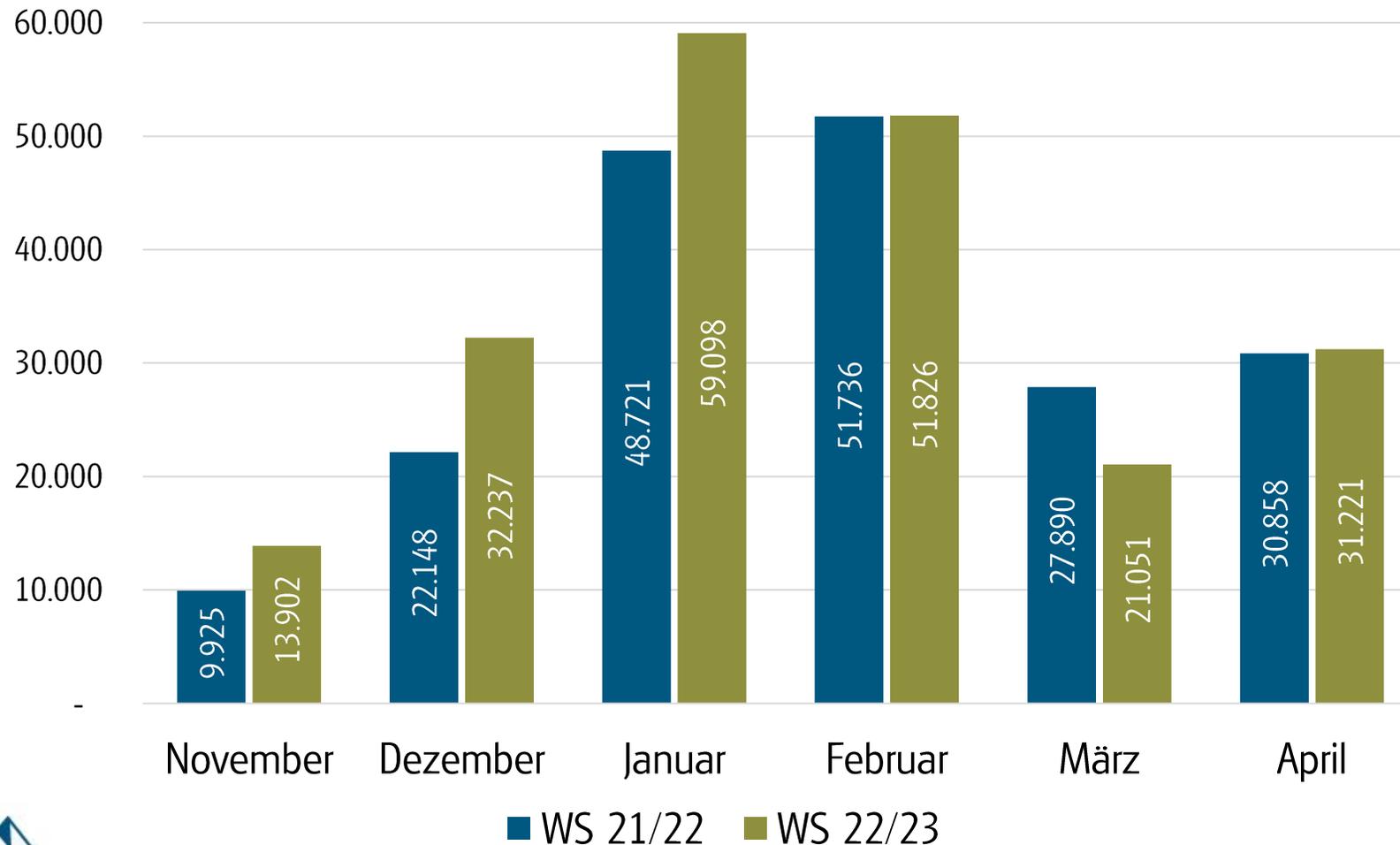


- ▲ Sehr positive Spätherbst- und Weihnachtssaison
- ▲ Biathlon bringt etwas weniger Ankünfte als erwartet
- ▲ Positive Entwicklung der Winterankünfte trotz „wenig Winter“
- ▲ Auch März/April trotz Dauerregen im Plus
- ▲ Mai +11%



■ WS 21/22 ■ WS 22/23

## Nächtigungen +9,4%

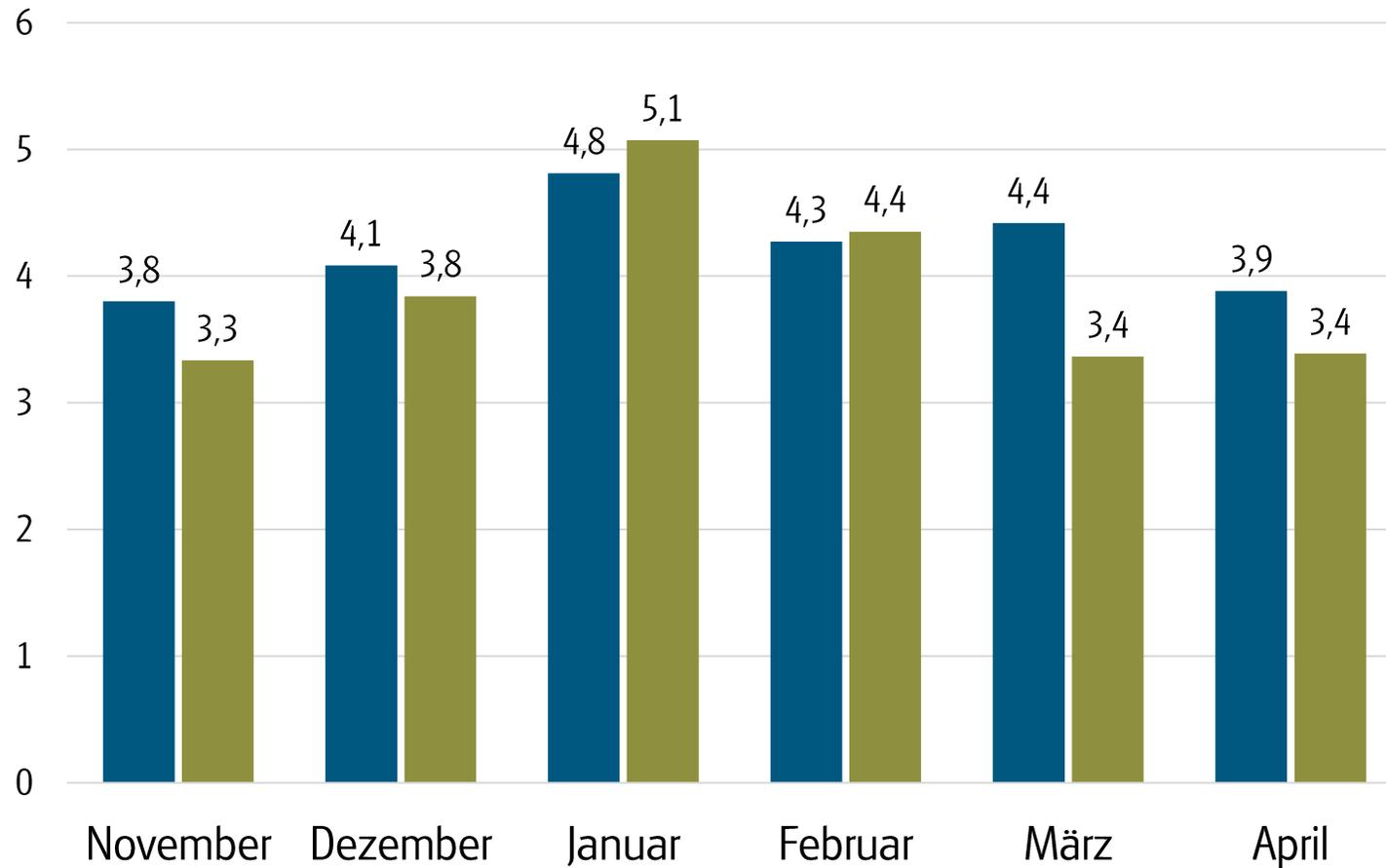


- ▲ Nächtigungen zeigen ähnliches Bild wie Ankünfte
- ▲ Leichter Einbruch im März – eher (Wellness-)Kurz-aufenthalte
- ▲ Mai +6,4% über Vorjahr trotz Regen



■ WS 21/22 ■ WS 22/23

## Durchschnittliche Aufenthaltsdauer -0,24

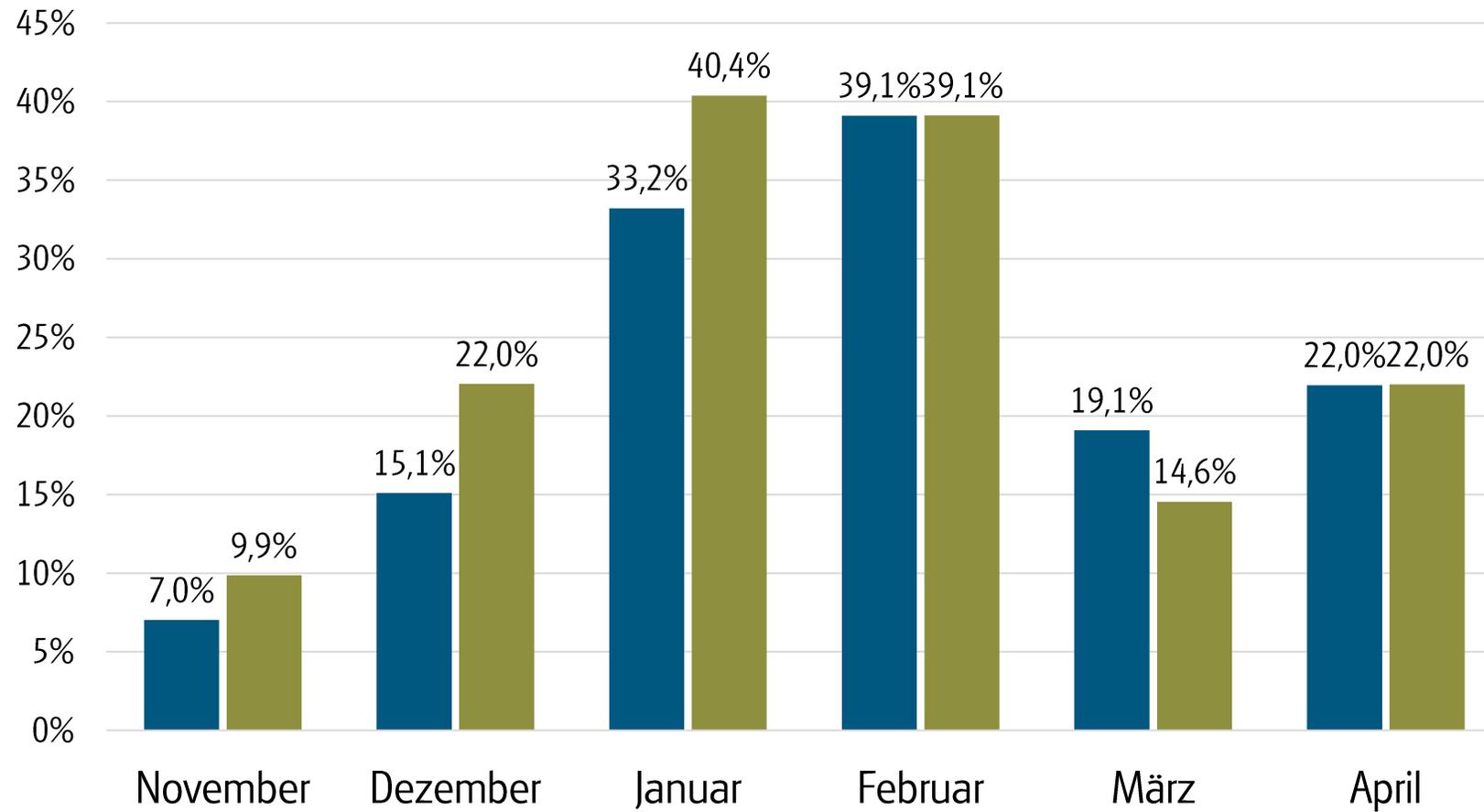


- ▲ Aufenthaltsdauer geht seit Corona stetig zurück
- ▲ Gesamt WS 4,1 Nächte



■ WS 21/22 ■ WS 22/23

## Auslastung +2,1 PP



- ▲ Positive Entwicklung der Auslastung im Herbst/Frühwinter
- ▲ Guter Januar durch Maccabi und Biathlon
- ▲ Ab Februar wetterbedingt keine Steigerung mehr
- ▲ Leichte Steigerung im Mai



■ WS 21/22 ■ WS 22/23

# MELDEWESEN+

**Gastvortrag  
Wolfgang Brückl  
Bayerwald Media**



# Meldewesen+

- Modernes digitales Meldewesen ist Grundlage für erfolgreiche Digitalisierung
- ... und das alles zeitgemäß, modular, datenschutzkonform und aus einer Hand?
- Entscheidung für Bayerwald Media als neuem System (löst AVS ab)
- Umstellung geplant mit 1.11.2023



**Pre-Checkin  
für online buchbare Betriebe**

**Gästebegleiter:  
buchbare Erlebnisse/Veranstaltungen  
(vor/während Aufenthalt)**

**Digitale Chiemgau Karte**

**Destinations-CRM &  
Newslettersystem**



# Bayerwald Media GmbH

## ➤ unsere Erfahrung – ihr Vorteil

### ✓ Kompetenz Tourismus

- Kur- und Gästekarten
- Meldewesen
- Tourismus-Marketing
- Betrieb von Systemen  
(wirtschaftlich – auf eigenes Risiko)

### ✓ Kompetenz Schnittstellen- Technik

- ÖPNV
- Hotelsoftware
- ERP
- Stat. Bundesamt
- Etc.

### ✓ Erfolgreiche Agentur mit großem Leistungsportfolio

- Marketing
- Kommunikation
- Klassische Medien
- Neue Medien
- IT-Services
- Destinationsmanagement-  
Lösungen

### ✓ Kompetenz Digitalisierung

- Digitaler Gästebegleiter  
Gast CRM



# Tourismus Software

- Tourist Informationen
- Freizeiteinrichtungen (POI)
- Gastgeber



(unverbindliche und nicht vollständige Modulübersicht)

## 1.0 Digitaler Wandel

## 2.0 Meldewesen

## 3.0 Digitaler Gästebegleiter „Gast CRM“

<https://lenggries.touristinfo.cloud/tim/gastmeldungen>



# Ihr neues digitales Meldewesen

**RUHPOLDING**  
BAYERISCHE ALPEN

Tourist-Information

Login

Passwort

Anmelden

Version 1.1.5

Impressum | Datenschutzerklärung

<https://lenggries.touristinfo.cloud/tim/login>

- **webbasiert**
- **anwenderfreundlich**
- **datenschutzkonform**
  
- **Schulung und Schulungsvideos**
- **Zusatznutzen**
  - **Digitale Gästemappe**
  - **Digitaler Gästebegleiter**
  
- **Schnittstellen**
  - **Hotelsoftware (PMS)**
  - **IRS 18**
  - **Onlinemeldeschein**



**1.0 Digitaler Wandel**

**2.0 Meldewesen**

**3.0 Digitaler Gästebegleiter „Gast CRM“**



# Destination digital

Gast

Gastgeber

Angebote

Destination



# Die Herausforderung

- **Die richtige Information**
- **Zur richtigen Zeit**
- **Auf dem mobilen Endgerät des Gastes**
- **Interessensbezogen**
- **Datenschutzkonform**
- **Automatisiert**



# Ihr Mehrwert als Gastgeber



- **Zusatznutzen ohne Mehrarbeit für Gastgeber**
  - Onlinemeldeschein
  - Digitale Gästemappe, zentral von der DMO für alle Gastgeber bereitgestellt
  - Höhere Qualität und gesparte Zeit bei der Kommunikation in Richtung Gast
  
- **Ihr Gast optimal digital betreut**
  - Digitale Gästemappe
  - Digitaler Concierge, als 24h/7Tage pro Woche verfügbarer Service Ihrer Kurverwaltung
  - Newsletter zum richtigen Anlass automatisiert

# Die Ansprache des Gastes - Datenschutzkonform

- direkte Ansprache des Gastes aus dem Meldewesen ohne Mehraufwand für den Gastgeber



# Die Lösung - Datenschutzkonform

## Der Digitale Gästebegleiter – Guest CRM

- ✓ Versand der Einladung an den Gast durch Gastgeber
  - Email – Adresse - wichtig!
  - Datenschutzkonform
  - Automatisiert als Zusatzfunktion im Meldewesen

- ✓ Der Gast entscheidet über die Nutzung
  - Log-in-Daten
  - Datenschutzerklärung

### Gastmeldung anlegen

☰ **Hauptperson** Begleitpersonen

**Personendaten**

**Anrede:** -- Bitte auswählen --

**Name:\*** Muster

**Geburtstag:** 01.01.1934

**Nationalität:** deutsch

**E-Mail:** w.muster@tmobile.de

**Titel:**

**Vorname:\*** Max

**Kategorie:\*** Erwachsener

**Nachlass:** -- Bitte auswählen --

**Telefon:**

**Reisedaten**

**Betrieb:\*** Testvilla

**Anreise:\*** 03.05.2023

**Abreise:\*** 13.05.2023

**Kartendaten**

**Chipkartennummer:**

**Kartensystem-Syncstatus:** Prüfung

**Kartentyp:\*** Plus

0 / 22

← Abbrechen Speichern & Einladen Schließen & Einladen

**Lenggries**  
das bergparadies

**Registrieren**

Benutzername / E-Mail  
w.brueckl.pem@gmail.com

*Hinweis: Der Account zur angefragten Nutzerkennung existiert bereits. Sie können dieses Formular zur Änderung Ihres Passworts verwenden und sich anschließend einloggen.*

**Passwort:\***

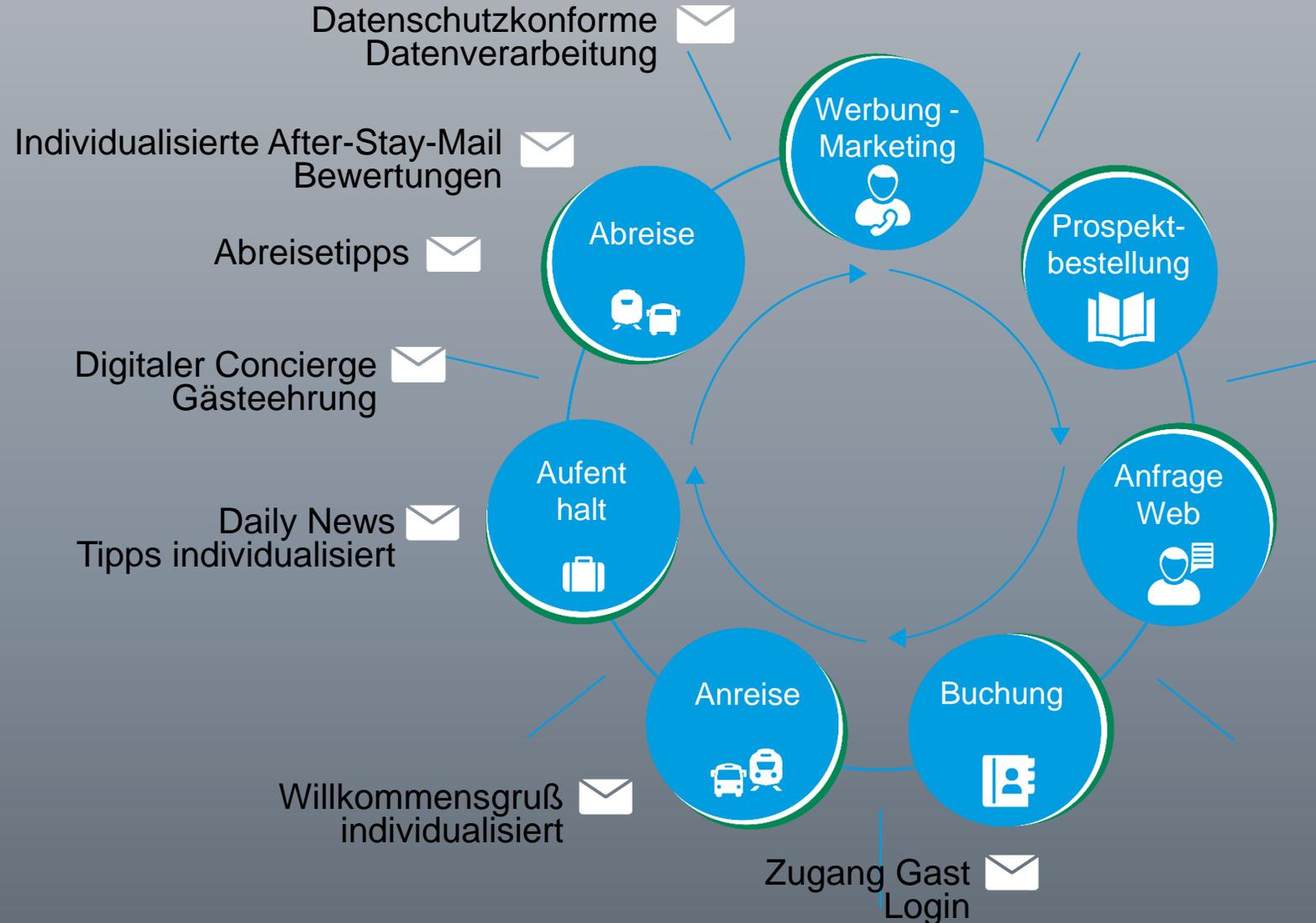
**Passwort wiederholen:\***

Das Passwort muss mindestens 10 Zeichen lang sein.

Das Passwort muss mindestens eine Zahl enthalten.

Das Passwort muss mindestens ein Sonderzeichen enthalten.

# CRM – Customer Journey



➤ Maßgeschneiderte Informationen

# Gast - Webportal

➤ Die wichtigsten Infos für den Gast – allgemein oder profiliert



 Wolfgang Brückl ▾

Willkommen Frau/Herr Brückl

MENÜ

-  Dashboard
-  Online Meldeschein
-  Gästemappe
-  Meine Interessen
-  Vorteile Gästekarte
-  Ausflugsziele
-  Ausflugsticker
-  News
-  Veranstaltungen
-  FAQ



Online Meldeschein



Gästemappe



Meine Interessen



Vorteile Gästekarte



Ausflugsziele



Ausflugsticker



News



Veranstaltungen



FAQ

## Meine Buchung



Testvilla

  29.04. - 06.05.  1 Person(en)

[Online Meldeschein](#)

## News

**Familienbad Isarwelle wegen Revision geschlossen**

Familienbad Isarwelle Lenggries

[Mehr ▶](#)

**Mautstraße Hinterriss-Eng seit 29.04.2023 geöffnet**

# Gast – Webportal » POIs

## ➤ POI Darstellung als Urlaubsplaner vorab



🔍
🔔
✉
👤 Thomas Müller

**Leistungsverzeichnis**

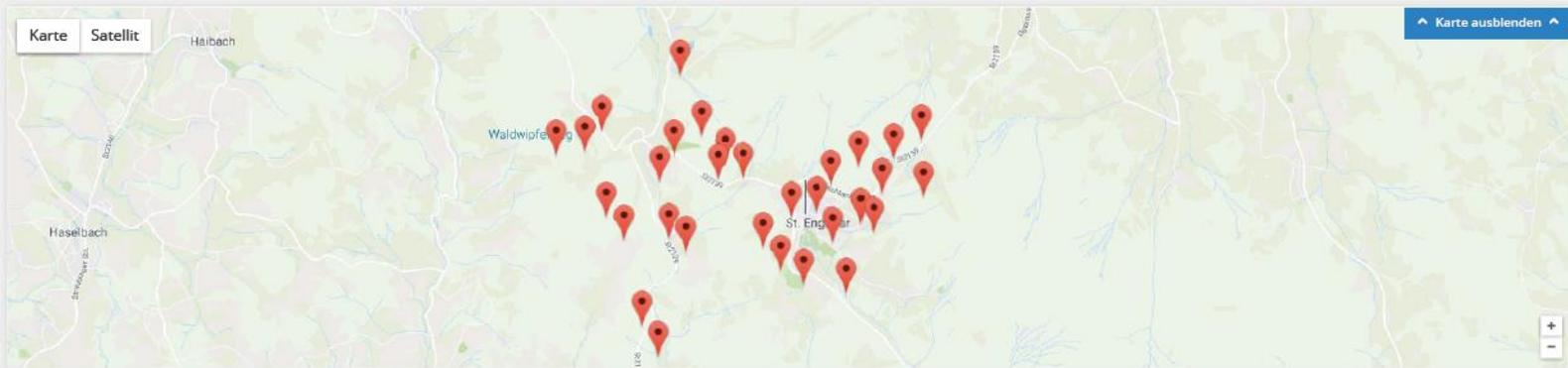
Suchbegriff  🔍 Branche  Ort  ...

Darstellung:

Karte

Satellit

Karte ausblenden



					
<p><b>Skilift Kapellenberg</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>Tagesskipass Card Leistung für die aufgeführten Skigebiete insgesamt nur einmalig einlösbar und erst ab einem Aufenthalt von mindestens 2 Übernachtungen erhältlich</p>	<p><b>Skilift Kapellenberg</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>Tagesskipass Card Leistung für die aufgeführten Skigebiete insgesamt nur einmalig einlösbar und erst ab einem Aufenthalt von mindestens 2 Übernachtungen erhältlich</p>	<p><b>Tourist-Information</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>einmalig kostenloses Wanderpaket mit Wander- und Mountainbikekarte, sowie Wanderführer</p>	<p><b>Sankt Englmar - Tennisanlagen</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>einmalig 1 Stunde Tennisplatzmiete kostenlos (nur Montag bis Freitag von 9-17 Uhr)</p>	<p><b>Bayerwald Xperium</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>Freier Eintritt 1 x täglich von Montag - Samstag</p>	<p><b>Bergshop 24 Skiverleih &amp; Schule St. Englmar</b></p> <p> bwm* Card Plus Leistung</p> <p>5,00 € Gutschein auf Skiverleih oder Snowboardschule oder Skiservice (Skiservice erst ab 2 Übernachtungen) gratis</p>
		<p> <b>bwm* Card Leistung</b></p> <p>50 % Ermäßigung = 2,50 € auf Wander-</p>	<p> <b>bwm* Card Leistung</b></p> <p>1,00 € Nachlass</p>	<p> <b>bwm* Card Leistung</b></p> <p>0,50 € Nachlass auf den Eintrittspreis</p>	

© Gemeinde Sankt Englmar

🏠
Gästekarte
Leistungsverzeichnis

🔍

# Gast – Webportal » Profilierung

➤ Gast CRM-Funktion | datenschutzkonform!



Suchbegriff     Thomas Müller ▾

## Meine Vorlieben

Urlaub wie ich will! Fügen Sie persönliche Interessen zu Ihrem Profil hinzu, Sie erhalten im Anschluss Reise-Tipps die genau zu Ihren Vorlieben passen.

### Sportlich

Wandern/Bergsteigen  Ski-/Snowboard fahren  Mountainbike/Radeln  Klettern  Reiten

Nordic Walking  Langlauf  Rodeln

### Lifestyle

Wellness  Kunst  Kultur  Abenteuer  Romantik

Kinder  Kulinarik  Wasser  Einkaufen

© Gemeinde Sankt Englmar Meine Vorlieben

# Gast – Online Meldeschein



MENÜ

- Dashboard
- Online Meldeschein
- Gästemappe
- Meine Interessen
- Vorteile Gästekarte
- Ausflugsziele
- Ausflugsticker
- News
- Veranstaltungen
- FAQ

## Online Meldeschein



Füllen Sie hier Ihren Meldeschein (nach §29 Bundesmeldegesetz) bequem schon vorab online aus. Bitte geben Sie die Daten vollständig ein und bestätigen Sie mit „Absenden“. Hinweis: Änderungen sind nur bis zum Tag vor der Anreise möglich.



Testvilla

29.04. - 06.05. 1 Person(en)

## Hauptperson

Pflichtfelder sind mit **Stern \*** gekennzeichnet.

<b>Anrede:</b>	<b>Titel:</b>	<b>Land:*</b>	<b>Staatsangehörigkeit:*</b>
-- Bitte auswählen -- ▾		Deutschland ✕ ▾	deutsch ✕ ▾
<b>Vorname:*</b>	<b>Name:*</b>		
Wolfgang	Brückl		
<b>Geburtstag:*</b>			
01.01.1956			
<b>Straße:*</b>	<b>Nr.:*</b>		
Kirchplatz	10		
<b>PLZ:*</b>	<b>Ort:*</b>		
93482	Pemfling		

Absenden

## News

- Die passende Info auf das mobile Endgerät
  - Versendung zum Touchpoint automatisch
  - An alle registrierten Gäste
  - Inhalte über Schnittstellen
  - Individuell passend zum Gast

## Lenggries: Täglicher Newsletter



### Was ist los in Lenggries und Umgebung?

#### Sehr geehrter Herr Brückl

Wir wünschen Ihnen einen wunderschönen Urlaubstag!

Sie suchen noch nach einer Idee, was Sie heute unternehmen können? Hier haben wir einige Vorschläge für Sie:

#### Veranstaltungen



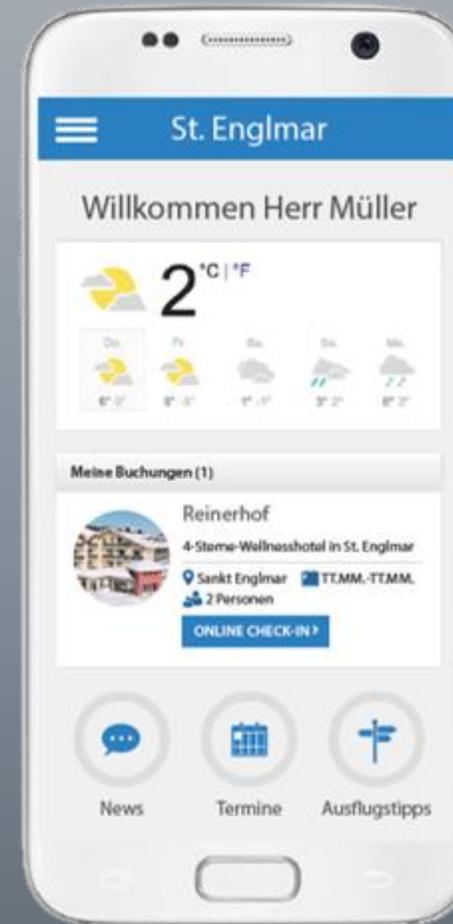
#### Gästekinderprogramm: Was krabbelt, was krecht und fleucht denn da?

Gemeinsamer Spaziergang der Ranger mit Eltern und Kindern zusammen im einzigartigen



# Gast – App

- Infos und Service für den Gast auf dem von ihm bevorzugten Kommunikationsmedium
- Als PWA (Progressive Web App)



# Ihr Zeitplan zum neuen, digitalen System

The screenshot shows the login interface for the 'RUHPOLDING BAYERISCHE ALPEN' website. At the top is the logo with a mountain range. Below it is a section titled 'Tourist-Information'. The login form consists of three input fields: a 'Login' field with a person icon, a 'Passwort' field with a lock icon, and a blue 'Anmelden' button. At the bottom right of the form, it says 'Version 1.1.5'. Below the form are two links: 'Impressum' and 'Datenschutzerklärung'.

- 13.06.23 - Gastgeberversammlung
  - Allgemeine Informationen zu System und Systemeinführung
- Zeitnah ab sofort - PMS – Schnittstellen (Hotelsoftware)
  - Einmalige Umsetzung seitens bwm kostenlos
  - Jährliche Kosten seitens bwm 190,00€ zzgl. MwSt.
  - Beauftragung per formlose Email an: [support@bayerwaldmedia.de](mailto:support@bayerwaldmedia.de)
- KW35 (Anfang September) - Verteilung der Online-Zugänge für Gastgeber
  - Einpflege der Digitalen Gästemappe
  - Bwm unterstützt auf Wunsch (ca. 178€ zzgl. MwSt.)
- KW 41(zweite Oktoberwoche) - Schulung vor Ort in Ruhpolding
  - Anlage von Meldescheinen zur Übung
- 23.10.23 - Löschung Testdaten und Systemstart
  - Anlage von Meldescheinen für Anreisen ab 01.11.23

# Herzlichen Dank

- Wir beraten Sie
- Kostenlos
- Unverbindlich
- individuell



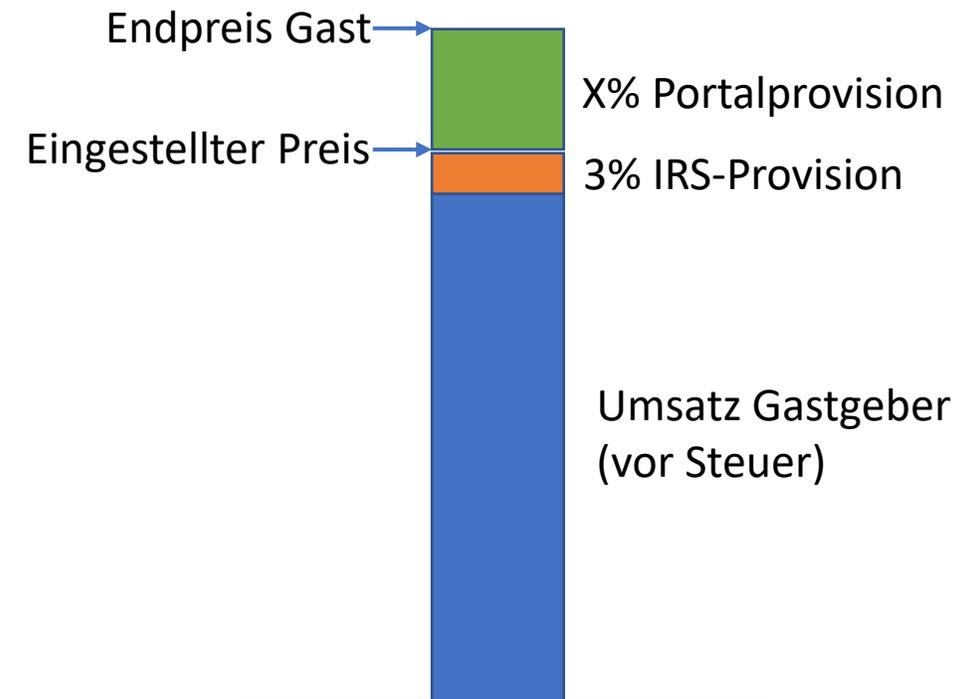
# IRS18 Provisionsmodell NEU

## Das RTK Gastgeberservice



# Vorteile für Gastgeber mit dem neuen Provisionsmodell

- ▲ Niedrigere Provisionskosten (3% zzgl. MwSt.)
- ▲ Erhöhung der Sichtbarkeit und Buchbarkeit
- ▲ mehr Kontrollmöglichkeiten durch den Gastgeber (TSMART)
- ▲ Einheitliche Rechnungsstellung nur noch durch IRS18
- ▲ Gastgeber auf Anfrage zahlen keine Jahresgebühr mehr



# Änderungen durch das neue Provisionsmodell

- ▲ IRS18 Vertragspartner mit dem Gastgeber (bisher Ruhpolding Tourismus KU)
- ▲ Alle Gastgeber sind buchbar – entweder direkt oder über die Tourist-Info (auf Anfrage)
- ▲ Steigerung der Datenqualität (Texte, Bilder, Preise, Frei- u. Belegtmeldungen etc. durch den Gastgeber ist erforderlich)

# IRS18

The screenshot shows the IRS18 website interface. At the top, the browser address bar displays <https://irs18.de>. Below the address bar, the text "IRS - Region 18 e.V., Felden 10, 83233 Bernau am Chiemsee" is visible. The main navigation bar includes links for "Home", "Über uns", "Tourist-Info", "Gastgeber", "Kontakt", "Login", and "Fernwartung". The "Gastgeber" link is highlighted with a red box, and its dropdown menu is open, listing the following options: "Teilnahme", "Tipps und Hinweise", "Häufige Fragen", "Produkte", "Gastgeber Support", and "Termin Vereinbaren". The main content area features a large background image of a lake and mountains with the text "Lohnvermietung?" and a yellow "WEITERLESEN" button. At the bottom, there are five service tiles: "TPlus / TBase" (with TOMAS PLUS logo), "TSmart (für Tourist-Infos)" (with TSMART logo), "Event Manager" (with lmx event manager logo), "TManager (für Gastgeber)" (with TOMAS TManager logo), and "Event ABO (für Gastgeber)" (with lmx event manager ABO logo).

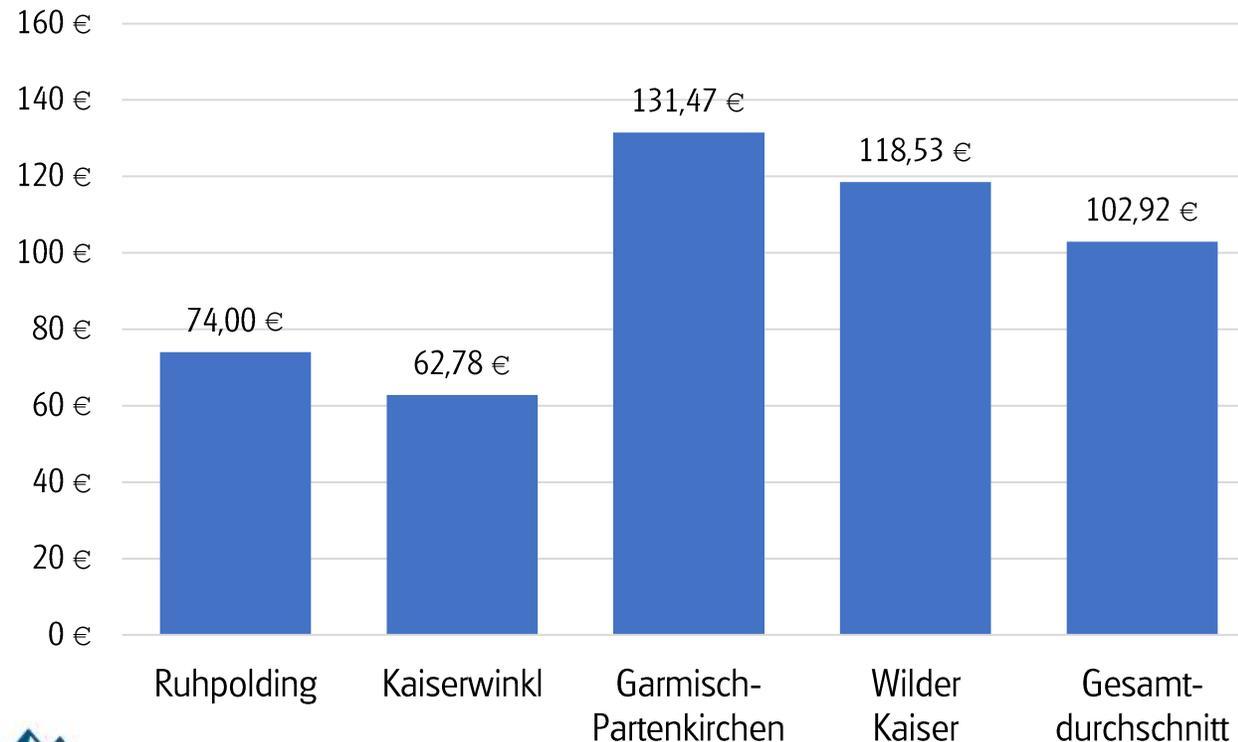


- ▲ Lösung, um Preispotenziale und Auslastung zu optimieren
- ▲ Laufendes Monitoring von Preis- und Markttrends
- ▲ Preise aus Online-Buchungsplattformen
- ▲ gegliedert nach Beherbergungskategorien
- ▲ Tagesbasierter Abgleich mit vergleichbaren Regionen (Benchmarks):
  - ▲ Kaiserwinkl
  - ▲ Garmisch-Partenkirchen
  - ▲ Wilder Kaiser



# myrate – erste Ergebnisse

Durchschnittliches Preisniveau pro Person pro Nacht  
15.5.2023 - 18.5.2024

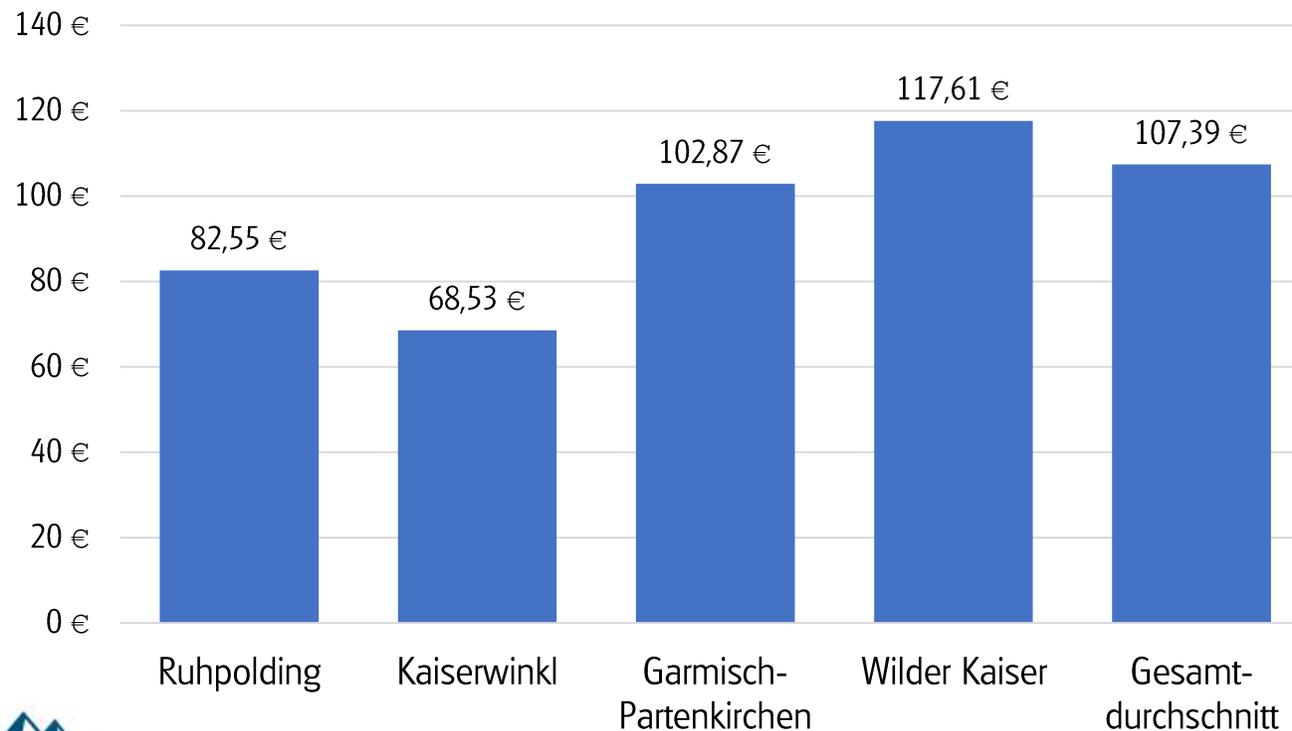


- ▲ Durchschnittliches Preisniveau Ruhpolding
  - ▲ +18% über Kaiserwinkl
  - ▲ - 44% unter Garmisch
  - ▲ - 38% unter Wilder Kaiser
- ▲ Wilder Kaiser fährt starke Preisstrategie
  - ▲ Preiserhöhung bei Apartments ganzjährig um 4% pro Jahr (inkl. Inflation)
  - ▲ Preiserhöhung bei Zimmern in der Hauptsaison um 4% pro Jahr (inkl. Inflation)
  - ▲ Preiserhöhung im Aktivprogramm um 4% pro Jahr (inkl. Inflation)



# Preisniveau Sommerferien

Durchschnittliches Preisniveau pro Person pro Nacht  
Sommerferien 06.07.2023 - 11.09.2023



- ▲ Durchschnittliches Preisniveau Ruhpolding
  - ▲ +20% über Kaiserwinkl
  - ▲ - 20% unter Garmisch
  - ▲ - 30% unter Wilder Kaiser
- ▲ Detaillierte Ergebnisse für Beherbergerkategorien folgen



# Ergebnisse der Gästekbefragung WS 22/23



# Gästabefragung

- Via
  - Free WiFi Ruhpolding
  - Website
  - Tischaufsteller/Poster
- n = 917
- 2/3 Nächtigungs Gäste, 1/3 Tagesgäste
- 86% Urlaubsreisende
- 14% Geschäftsreisende/Seminare/  
Sportler/Funktionäre

**Gästabefragung**  
Wie war Ihr Urlaub in Ruhpolding?



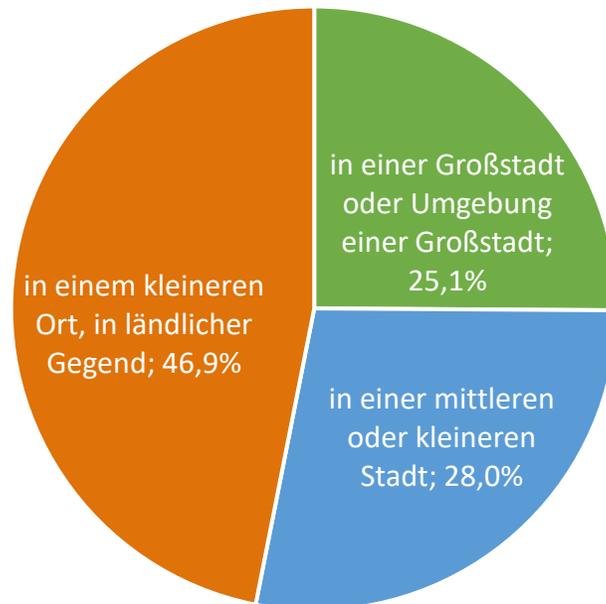
[www.surveymonkey.de/r/ruhpolding](http://www.surveymonkey.de/r/ruhpolding)

**Sagen Sie uns Ihre Meinung**  
und gewinnen Sie ein besonderes  
Urlaubserlebnis!

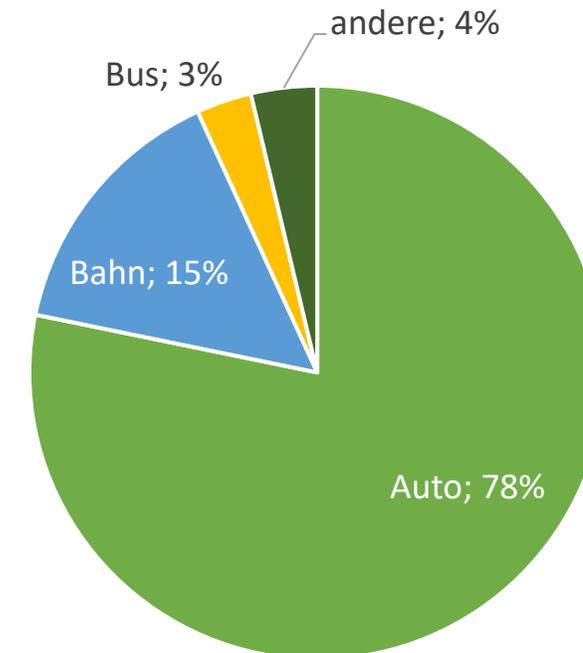


# Herkunft und Anreise

## Herkunft

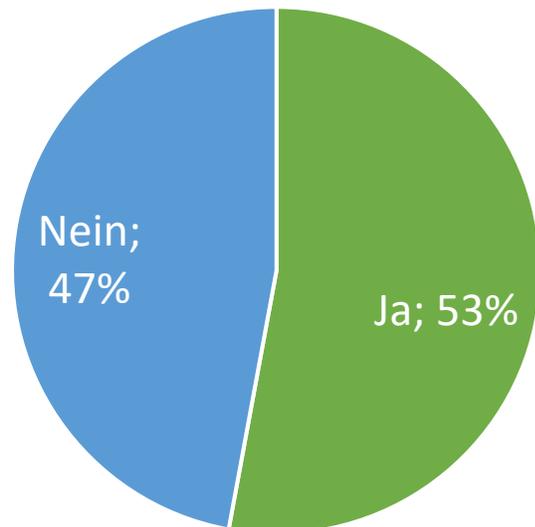


## Anreise mit ...



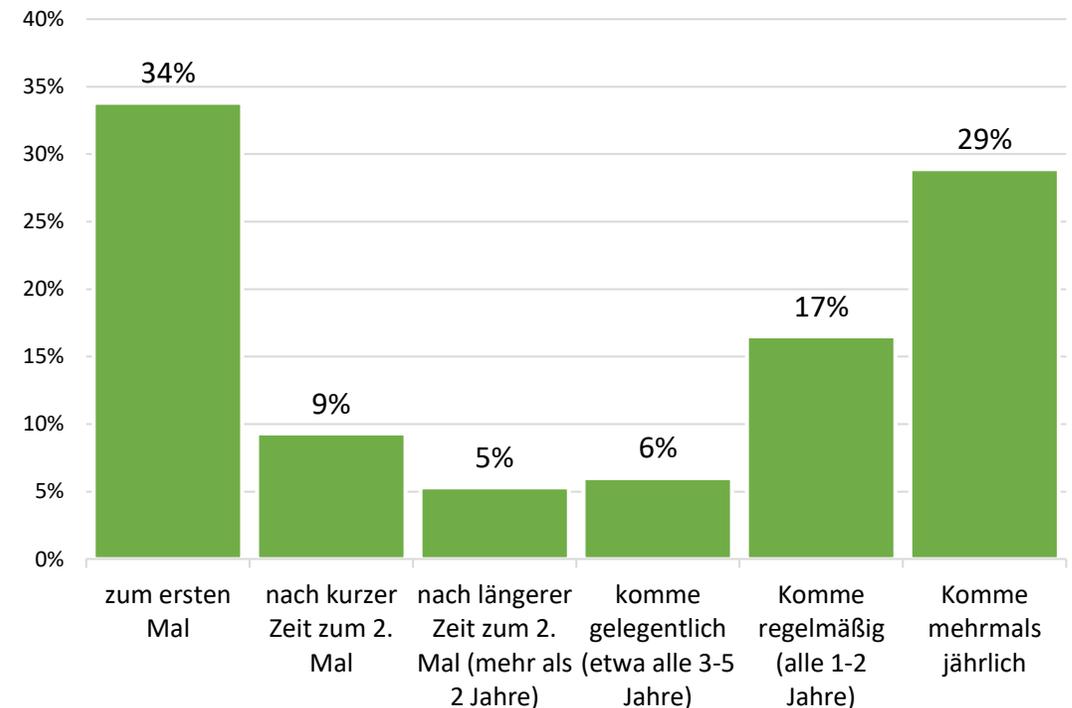
# Aufenthalt

Besuchen Sie Ihre Unterkunft  
in Ruhpolding das erste Mal?



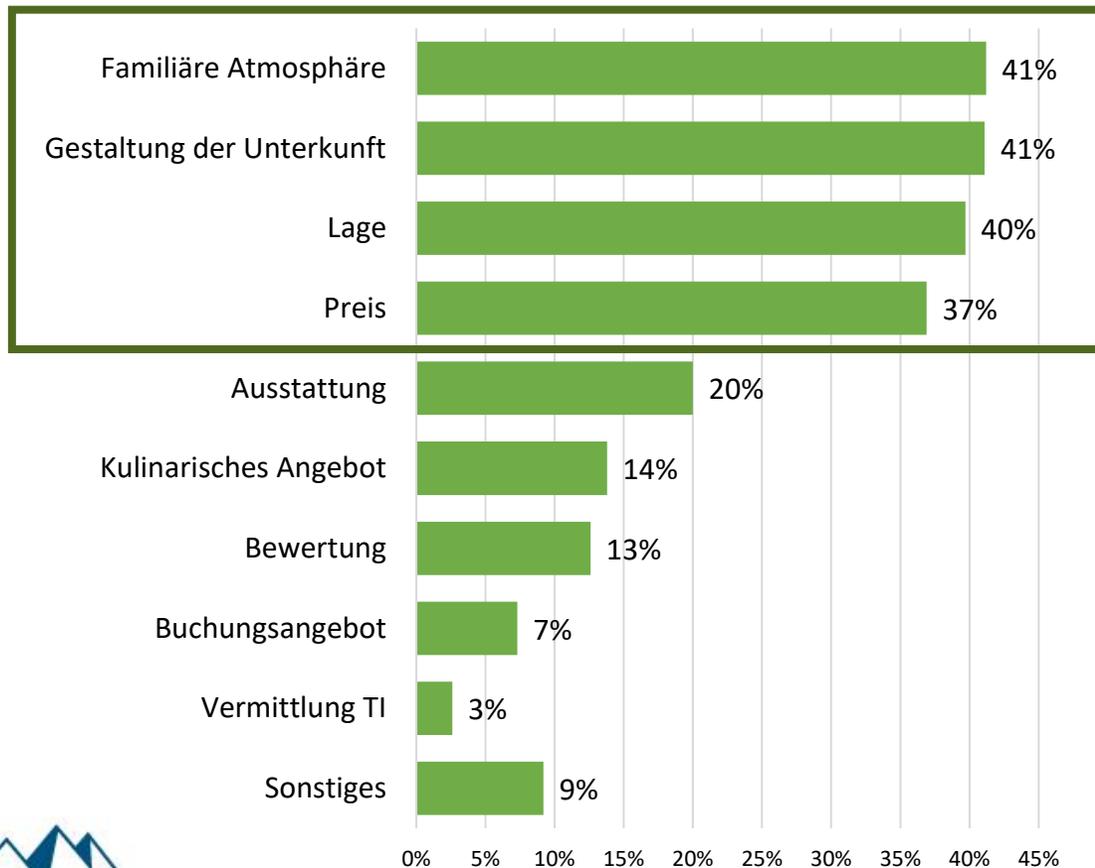
94% empfehlen Ruhpolding weiter!  
92% wollen wiederkommen!

## Stammgäste in Ruhpolding

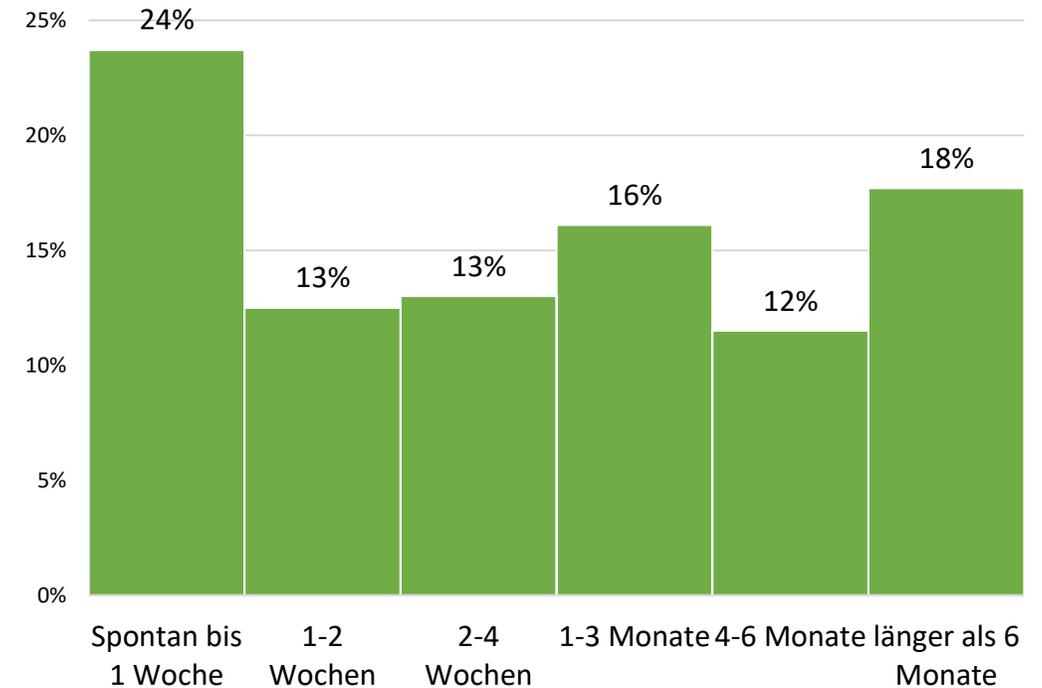


# Buchung

## Buchungskriterien

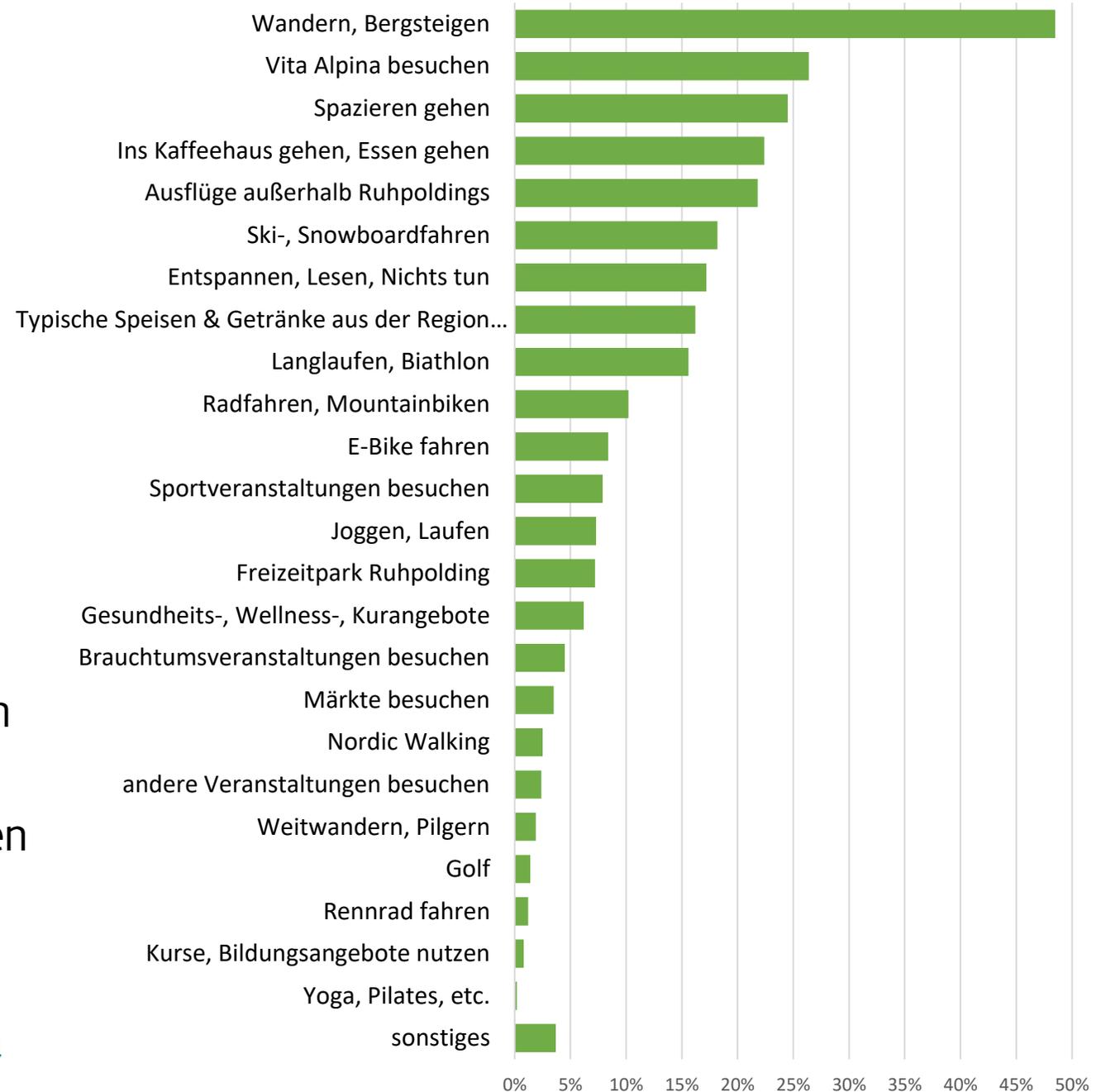


## Buchungsvorlauf

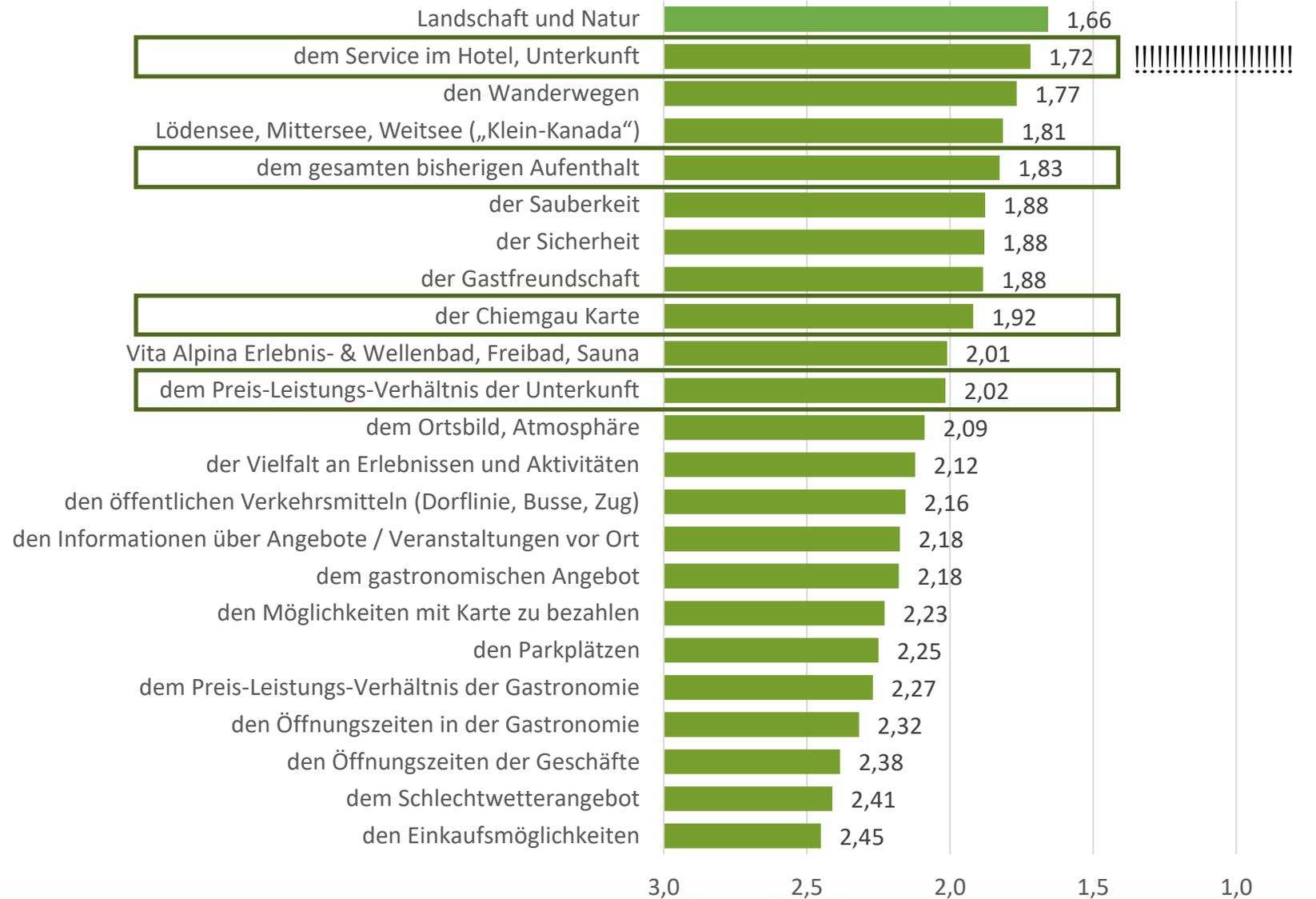


# Urlaubsmotive Winter

- ▲ Durch den warmen Winter ist Wandern/ Bergsteigen klar Nr. 1
- ▲ Ergebnis zeigt die Bedeutung des Vita Alpina speziell bei den Nächtigungsgästen (30%!)
- ▲ Wichtig sind die „leichten“ Beschäftigungen und regionale Kulinarik
- ▲ Sport, Wellness, und Veranstaltungen haben noch Potenzial

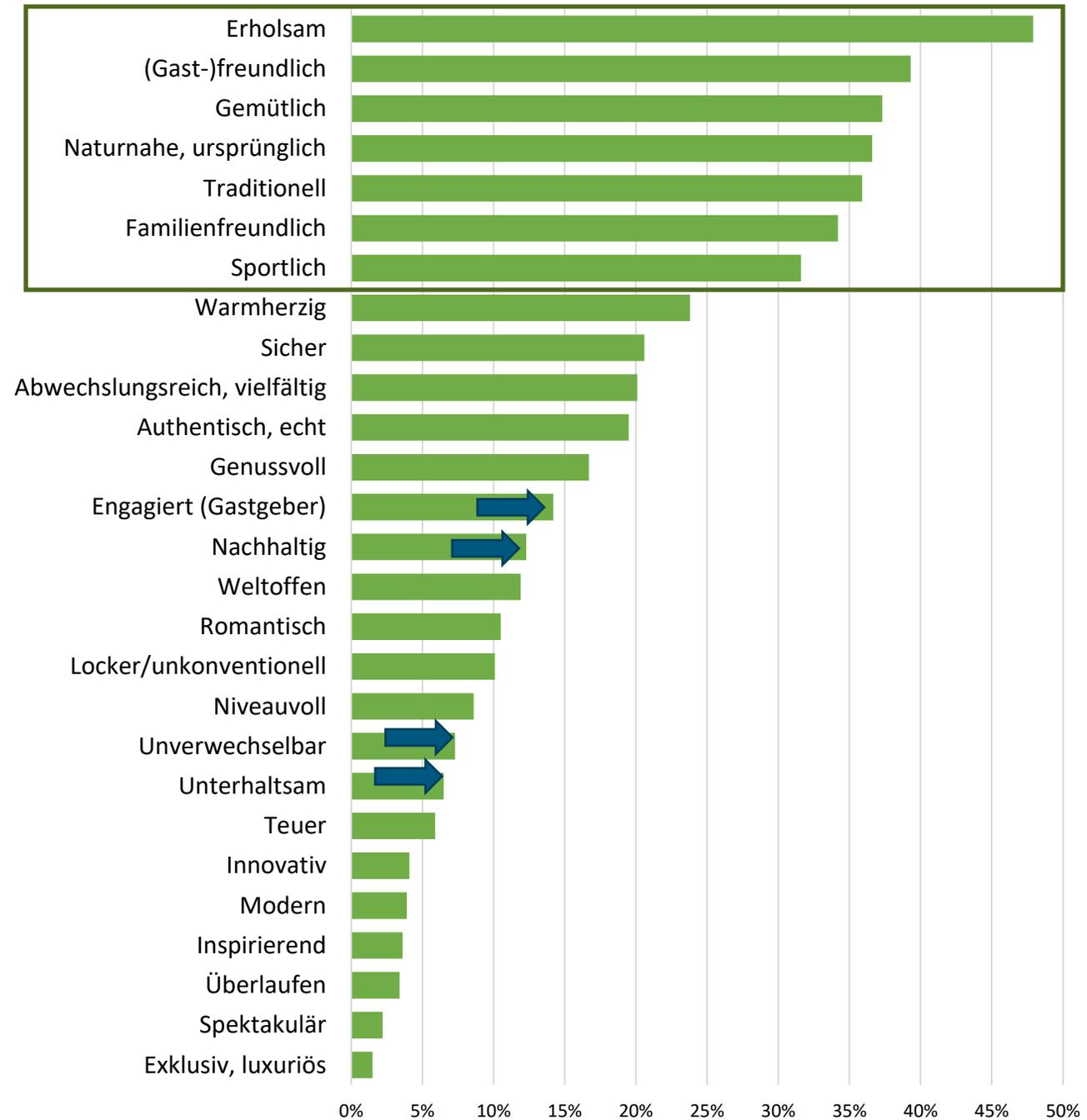


# Zufriedenheit (1-5)



# Imagefaktoren

- ▲ Unsere 7 Hauptimagefaktoren sind sehr schön differenziert
- ▲ Potential besteht bei
  - Engagement
  - Nachhaltigkeit
  - Unverwechselbarkeit
  - Unterhaltsamkeit
- ▲ Negativfaktoren sind sehr gering



# So sehen uns die Gäste



A close-up photograph of a human hand, palm up, reaching towards the right. The hand is in sharp focus, with the fingers slightly spread. The background is dark and filled with numerous out-of-focus, glowing circular light spots (bokeh) in shades of yellow and white, suggesting an indoor setting with warm lighting. The overall mood is one of gratitude and appreciation.

**DANKE - Auf eine gute Zusammenarbeit!**