



# Gastgebersammlung

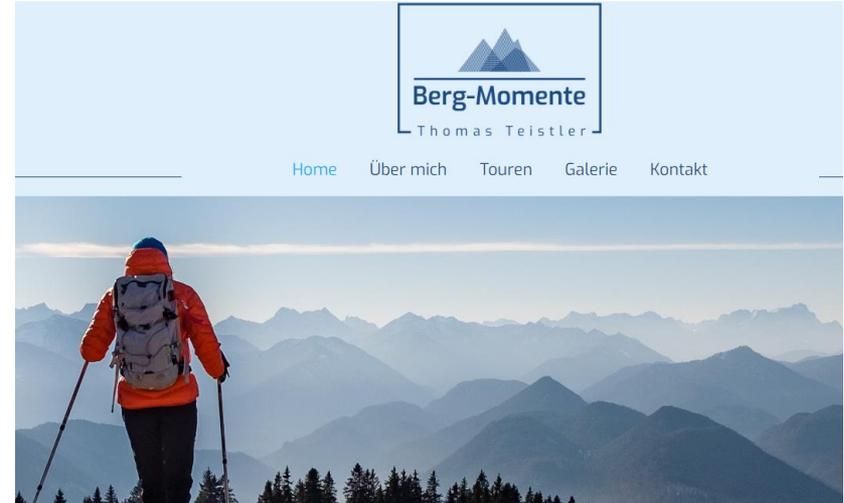
Ruhpolding Tourismus KU, 9.4.2024

# Was haben wir heute für euch?

- Vorstellung unserer neuen Mitarbeiter
- Tourismusstatistik
- Evaluierung IRS18
- Online Buchbarkeit Light (Neues Modell)
- Digitales Gastgeberverzeichnis
- Änderungen durch die neue Kurbeitragssatzung
- Aktuelles aus dem Marketing & Projekte
- Übersicht Veranstaltungen Sommer 2024
- Diskussion & Fragen



## Neue Mitarbeiter



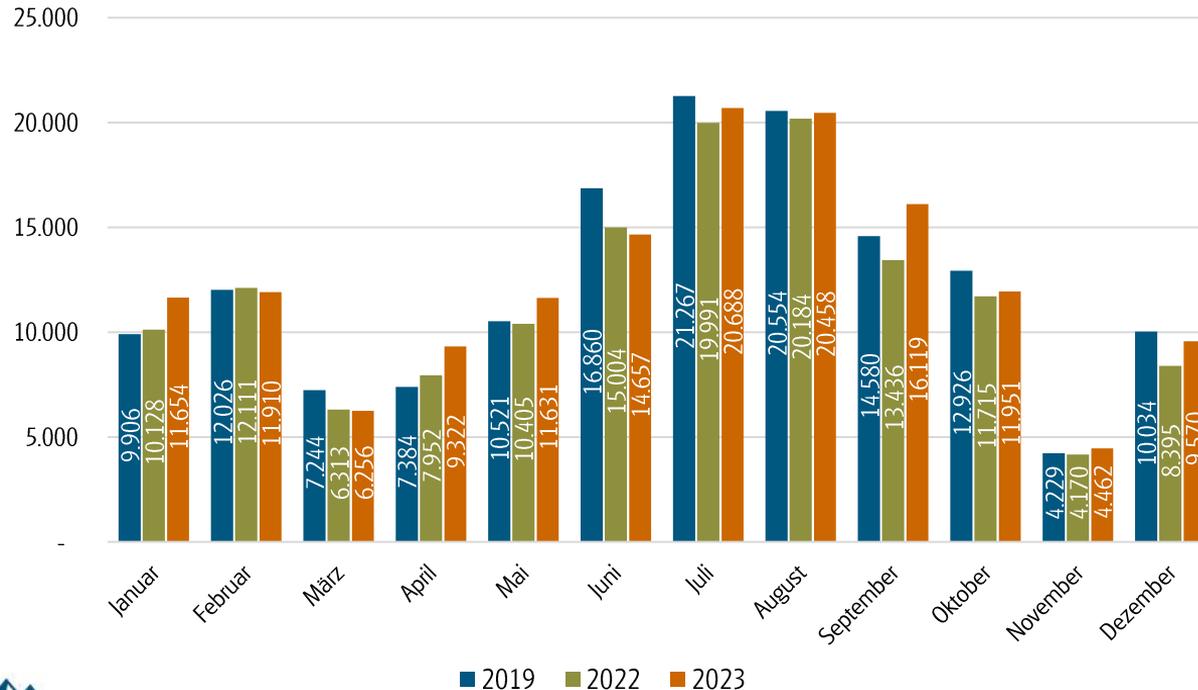
Thomas Teistler (49), Kaufm. Leiter ab 15.4.  
[www.berg-momente.de](http://www.berg-momente.de)



# Tourismuskennzahlen Kalenderjahr 2023



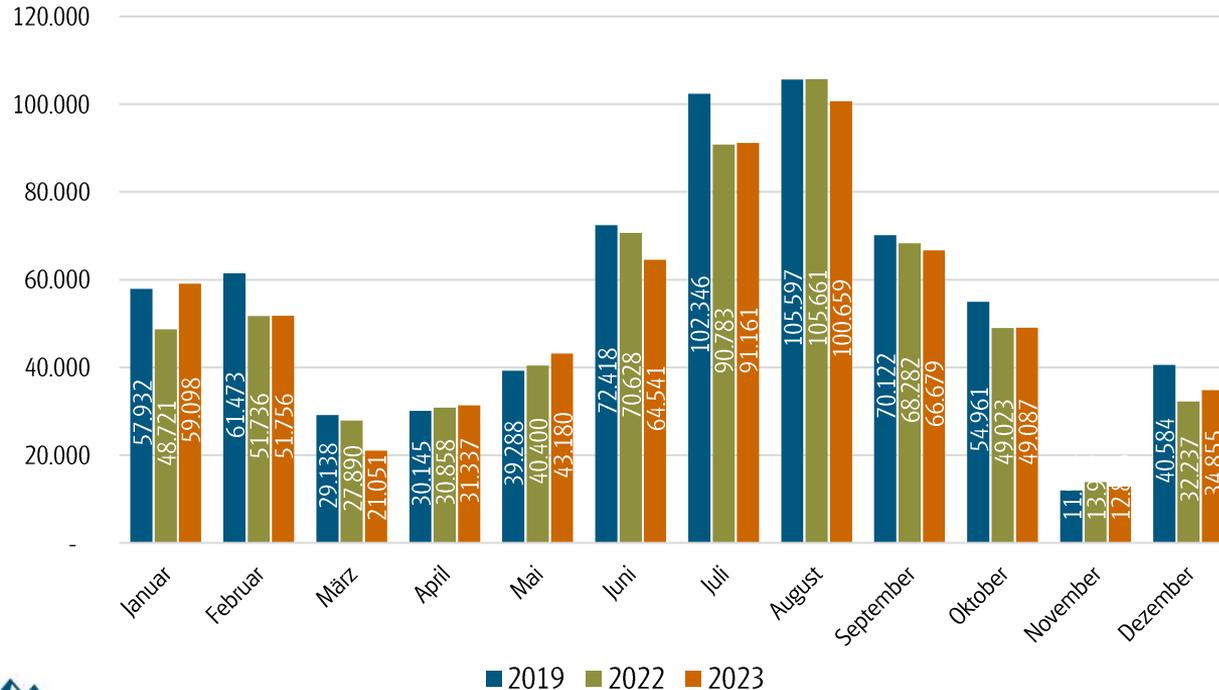
## 148.678 Ankünfte +6,3%



- ▲ Ankünfte liegen wieder knapp 1% über 2019!
- ▲ Nov./Dez. ggü. Vorjahr mit 1.500 Ankünften im Plus!
- ▲ Stärkung der Schulter-saisonen Herbst und Frühling auch ggü. 2019!
- ▲ Ausgewogenere zeitliche Verteilung der Gäste



## 626.240 Nächtigungen -0,6%



- ▲ Nov./Dez. +1.500 Nächtigungen ggü. Vorjahr
- ▲ Insgesamt aber leicht unter Vorjahr
- ▲ Sommerurlaube werden aufgrund von Inflation und demographischen Wandel kürzer
- ▲ Auf 2019 fehlen noch rund 50.000 Nächtigungen



## Aufenthaltsdauer und Auslastung

- ▶ Die durchschnittlichen Aufenthaltsdauer verringert sich von 4,5 auf 4,2 Nächte
- ▶ Die Auslastung sinkt (auch durch steigende Bettenzahlen) von 36,7% auf 35,4%

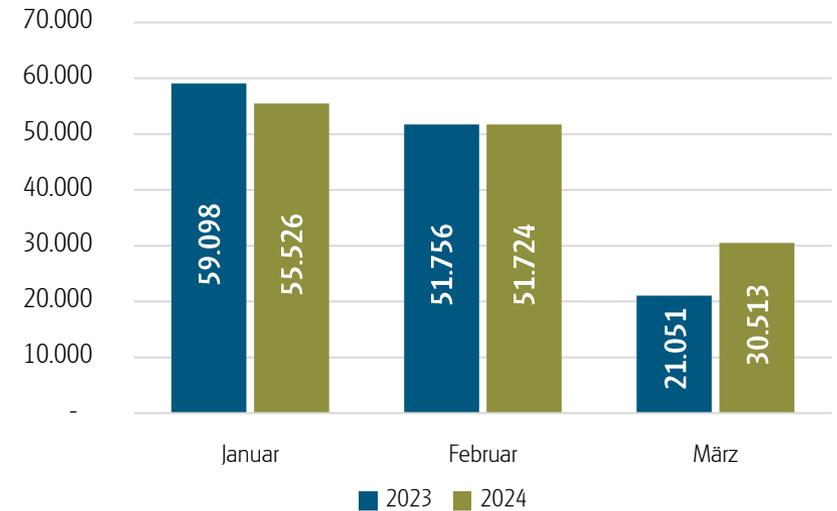


# 1. Quartal 2024

Ankünfte Q1 +12%



Nächtigungen Q1 +4,4%



# EVALUIERUNG IRS18 BUCHUNGSSTRECKE



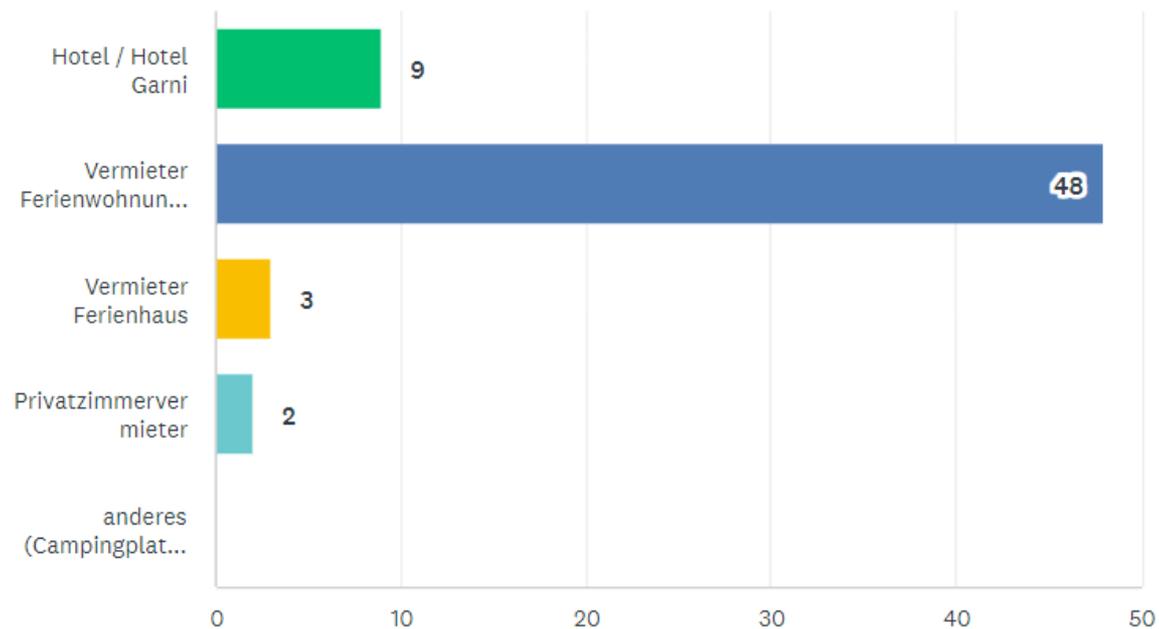
## Warum eine Evaluierung der Buchungstrecke?

- Wir planen die strategische Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts, z.B. das Thema „Digitales Gastgeberverzeichnis“ und Buchungskampagnen
- Es wurden viele größtenteils auch berechtigte Kritikpunkte an uns herangetragen.
- Wir möchten sie als Gastgeber aktiv mit einbinden.
- Wir wollen das Thema auch im Rahmen des Chiemgau Tourismus und des Website Frameworks diskutieren.



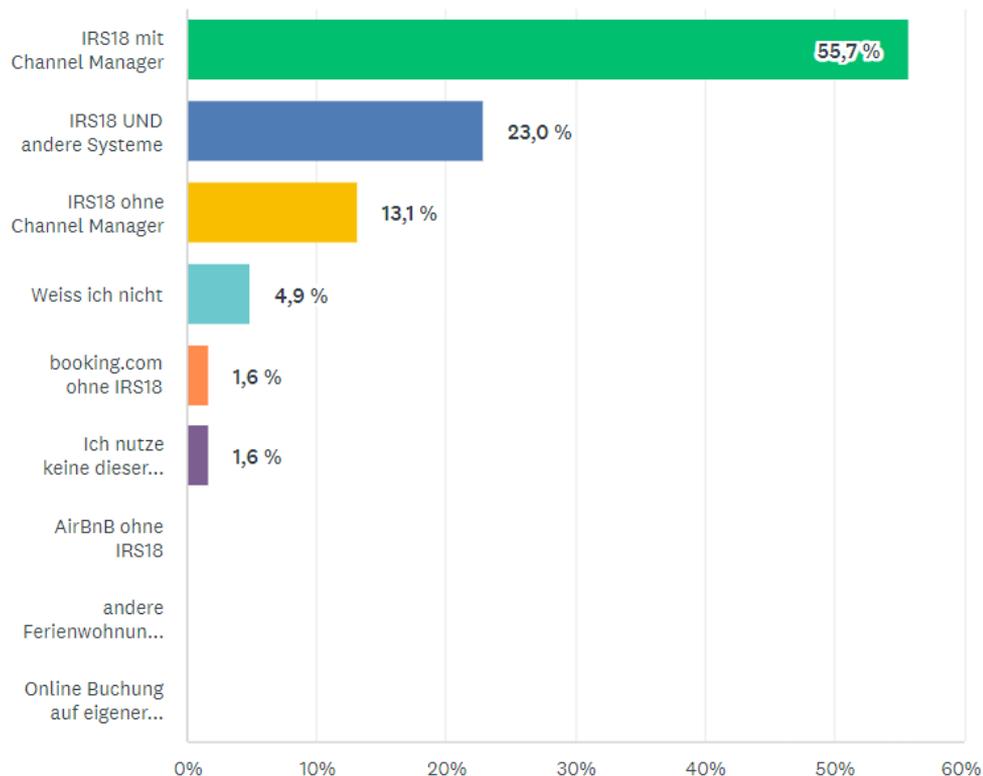
## Ich bin ein ...

Beantwortet: 62    Übersprungen: 0



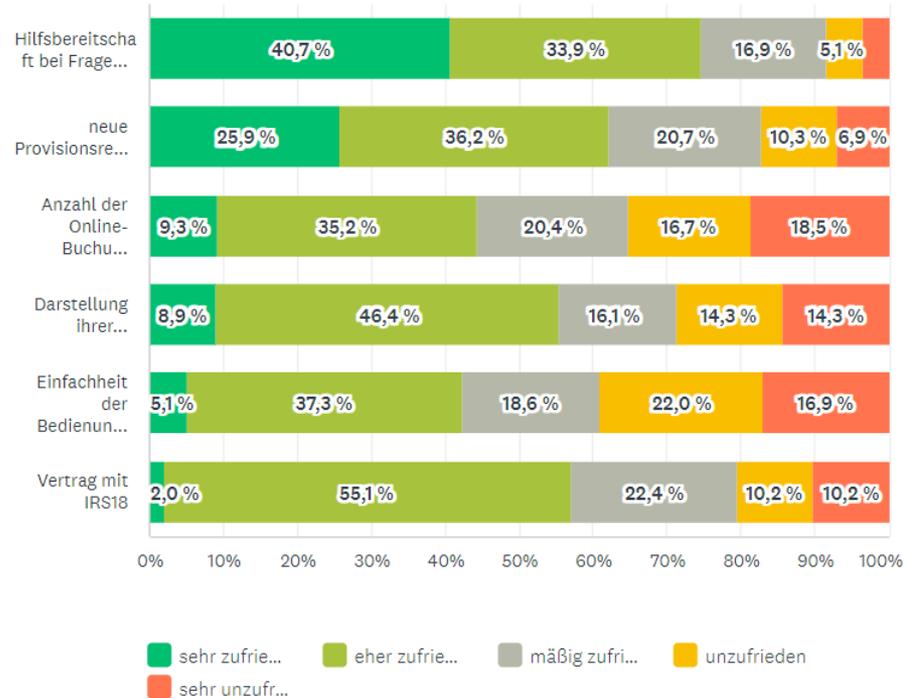
# Welche Online-Buchungsplattformen nutzen sie?

Beantwortet: 61 Übersprungen: 1



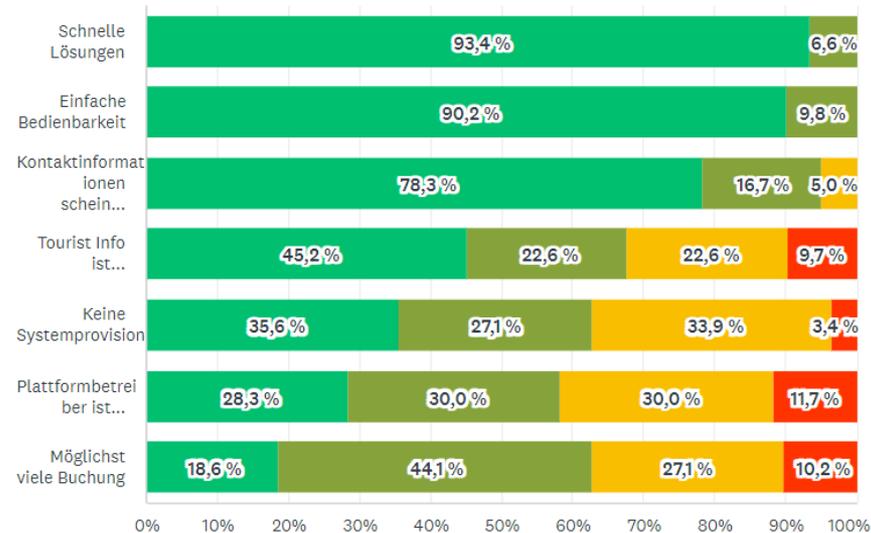
Wenn Sie an IRS18 denken, wie sehr zufrieden sind sie mit den folgenden Punkten:

Beantwortet: 61 Übersprungen: 1



## Welche Dinge sind Ihnen denn bei einer Online Buchungsplattform besonders wichtig?

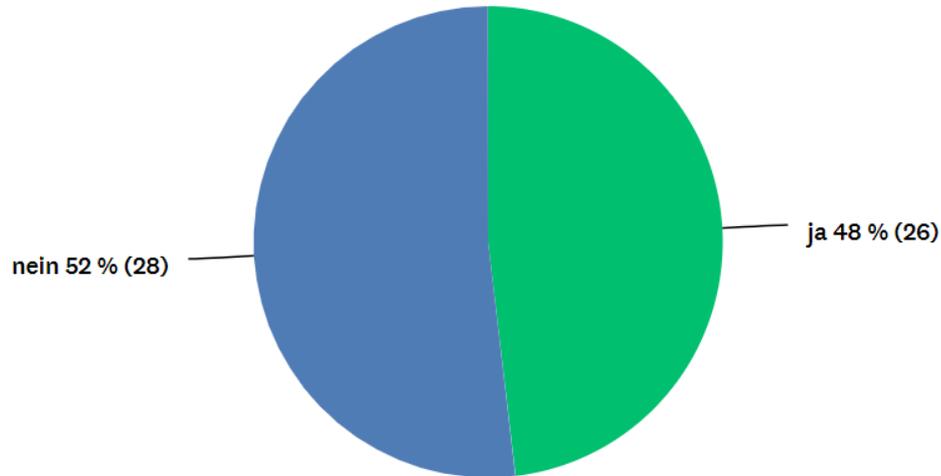
Beantwortet: 62 Übersprungen: 0



■ sehr wichtig   
 ■ eher wichtig   
 ■ weniger wichtig   
 ■ unwichtig

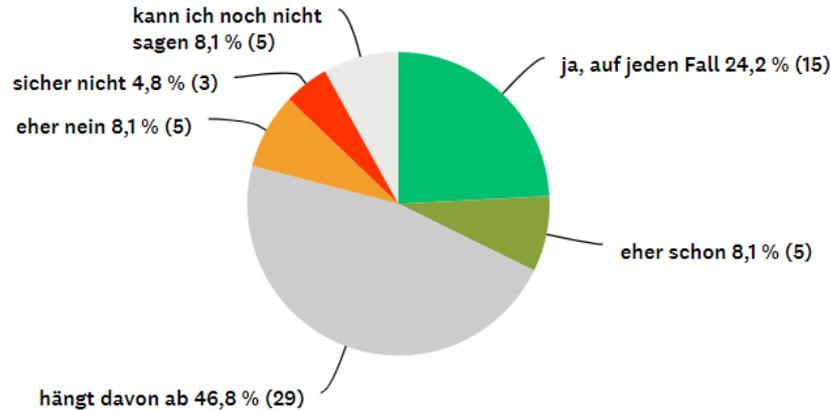
## Soll das Ruhpolding Tourismus KU ihrer Meinung nach andere Buchungsplattformen statt IRS18 in Erwägung ziehen?

Beantwortet: 54    Übersprungen: 9



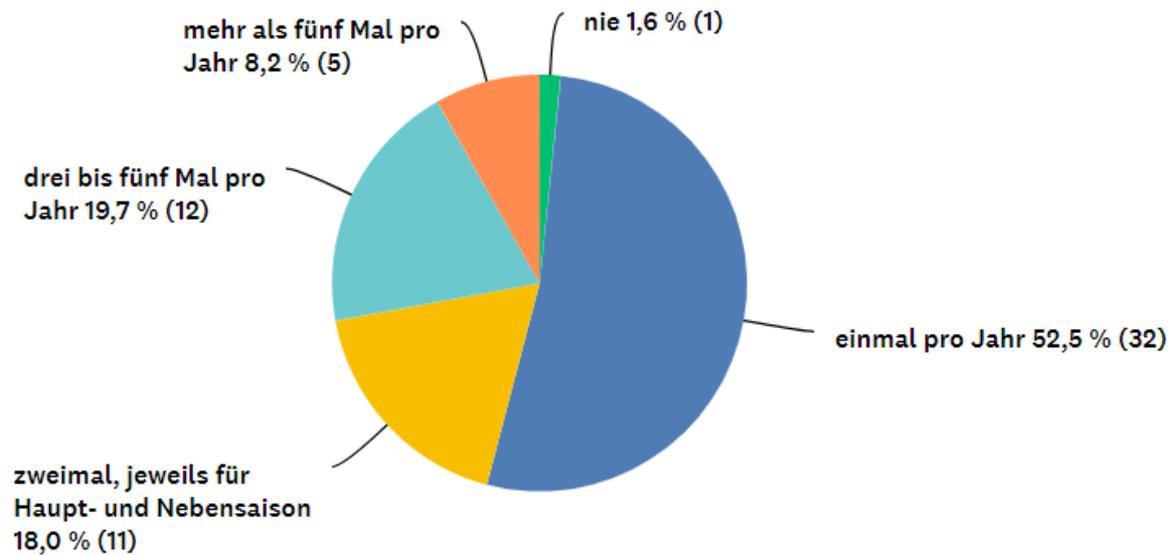
Sofern die Mehrzahl ihrer Anforderungen durch eine andere, neue Buchungsplattform erfüllt wäre, würden sie dann den Aufwand der Umstellung auf eine neues System (neue Einpflege von Texten, Fotos, Preisen, Verfügbarkeiten, Bedingungen, ...) auf ein neues Buchungssystem auf sich nehmen?

Beantwortet: 62 Übersprungen: 0



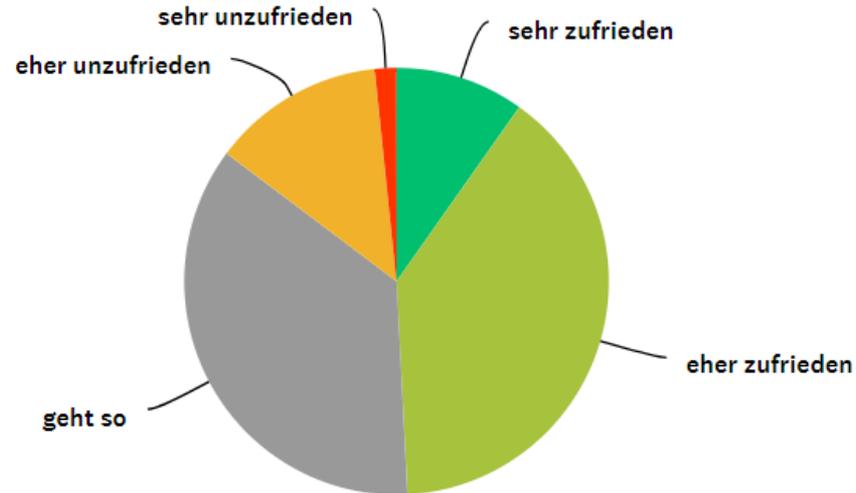
## Wie oft pro Jahr ändern sie die Preise für ihre Unterkunftsangebote?

Beantwortet: 61    Übersprungen: 1



Noch ein andere Frage: wie zufrieden sind sie mit dem im November 2023 eingeführten neuen Meldewesen von Bayerwald Media?

Beantwortet: 61    Übersprungen: 1



# "ONLINE BUCHBARKEIT LIGHT"



## Was ist die "Online Buchbarkeit Light"?

- ▲ Gastgeber ist dann auf den regionalen Kanälen direkt buchbar
- ▲ Buchungsportale, wie z.B. Booking.com, Fewo-Direkt, Atraveo usw. werden nicht hinzugefügt
- ▲ Sie erhalten im TManager/TSmart den Belegungsplan zum Verwalten Ihrer Eigenbelegungen/Buchungen
- ▲ Sie erhalten einen Echtzeit-Verfügbarkeitskalender für Ihre Website.  
Wenn Sie noch keine eigene Website haben, erhalten Sie eine kostenlos!



## Die regionalen Vertriebskanäle sind?

- ▲ Tourist Info Ort
- ▲ Internetseite Ort
- ▲ Chiemsee-Alpenland
- ▲ [chiemsee-alpenland.de](http://chiemsee-alpenland.de)
- ▲ Chiemgau Tourismus
- ▲ [chiemgau-tourismus.de](http://chiemgau-tourismus.de)
- ▲ 6 am Chiemsee
- ▲ Achenal (Cross Sale)
- ▲ [Ökomodell.de](http://Ökomodell.de)
- ▲ Wirtschaftlicher Verband CAT
- ▲ [Bayernbuchen.de](http://Bayernbuchen.de)
- ▲ Biathlon Ruhpolding
- ▲ Region 18 Cross Sale
- ▲ [urlaub-bayern-erlebnis.de](http://urlaub-bayern-erlebnis.de)



## Was müssen Sie tun um dieses Angebot nutzen zu können?

Bitte informieren Sie uns, wenn Sie Interesse an dieser neuen Variante haben. Gerne können wir hierzu auch noch einmal telefonisch alle Fragen besprechen.



# DIGITALES GASTGEBERVERZEICHNIS



## Digitales Gastgeberverzeichnis

- ▲ 80% der Deutschen haben schon eine Urlaubsreise online gebucht
- ▲ 2022 wurden erstmals mehr als die Hälfte aller Reisen in DE online gebucht
- ▲ Online Buchbarkeit ist heute Standard
- ▲ Online können wir auf Änderungen flexibler reagieren
- Das gedruckte Gastgeberverzeichnis wird eingestellt und die Darstellung der Gastgeber auf unserer Website ausgebaut.

**Wie könnte das aussehen?**



## Wie könnte das aussehen?

- ▲ Die Besten vor den „Vorhang“ - **Premium Partner**
- ▲ Fokus auf online buchbare Angebote
- ▲ Zielgruppenspezifische Auswahlkriterien und Einbindung passender Gastgeber auf entsprechenden Unterseiten
- ▲ Themenspezifische Landingpages für unsere Zielgruppen mit speziellen, online buchbaren Urlaubsangeboten



## Wie kann ich Premium Partner werden?

- 🏔️ Online Bewertungen von >4,0  
(Trust You Score, neue Betriebe ausgenommen)
- 🏔️ Ausstattung passend zu den Anforderungen der Zielgruppe
- 🏔️ Sehr gute Qualität der Bilder und Texte in der Online Darstellung
- 🏔️ Kooperation mit RTK (Zugang zur Unterkunft, Umsetzung von Verbesserungsvorschlägen)
- 🏔️ Je nach Zielgruppe: Teilnahme an der Chiemgau Karte

18 Unterkünfte gefunden

Filtern ! 1 Sortieren ▾



**Haus Neuhäusl**  
★★★★★  


Ferienwohnung / Ferienhaus  
Miesenbacher Straße 58,  
83324 Ruhpolding

Preis: **567,00 €**

ab **81,00 €**  
pro Nacht

[DETAILS & BUCHEN](#)

**Wichtig: Kriterien nicht fix,  
technische Umsetzung teils noch abzuklären**



## Was bekomme ich dafür?

- Beratung bei der Auswahl der passenden Zielgruppe(n) und Themen
- Check der vorhandenen Online-Präsenz (Bilder/Texte)  
→ ggf. Unterstützung bei der Optimierung
- Hervorgehobene Präsenz auf einer oder mehrerer Zielgruppenseiten
- Landingpages werden mittels Onlinekampagnen explizit beworben
- Je nach Kampagne: detailliertes Reporting



# Digitales Gastgeberverzeichnis

- ▲ Alle über IRS18 online buchbaren Angebote bleiben weiterhin bestehen
- ▲ Für alle bisher nicht online buchbaren Unterkünfte:  
Angebot zur Umstellung auf IRS „Light“ bis 31.10.2024
- ▲ Alle ab 01.11.2024 nicht online buchbaren Angebote werden auf der Ruhpolding Website nicht mehr angezeigt



# Änderungen durch die neue Kurbeitragssatzung



# Kurbeitragserhöhung zum 01.03.2024

- ▲ Für Personen ab dem vollendeten 16. Lebensjahr: EUR 2,90
- ▲ Für Kinder und Jugendliche ab dem vollendeten sechsten Lebensjahr bis zum vollendeten 16. Lebensjahr: EUR 1,70
- ▲ Die Pauschalen erhöhten sich entsprechend
  
- ▲ Hat die Umstellung geklappt?
- ▲ Wie wird der Kurbeitrag erhoben?



## Änderung § 1 Beitragspflicht Absatz (2) a) - Ausnahmen

- ▶ *„Bei Personen, die sich **unentgeltlich bei nahen Verwandten aufhalten**, die im Gemeindegebiet ansässig sind. Nahe Verwandte im Sinne dieser Vorschrift sind ausschließlich solche der geraden Linie bis zum zweiten Grad im Sinne des § 1589 Satz 1 und Satz 3 BGB (Eltern, Großeltern, Kind, Enkel), sowie der ersten Seitenlinie bis zum zweiten Grad (Geschwister, Neffen, Nichten) sowie deren Ehegatten bzw. Lebenspartner.“*
- ▶ neue Reduzierung im Meldesystem „Familienangehörige von Gastgebern mit Erstwohnsitz in Ruhpolding“



# Weitere Änderungen in der Kurbeitragssatzung bzw. Meldewesen

- Zweitwohnungsbesitzer melden wie Gastgeber
- Buchungen über den Vertrieb IRS18 werden ins Meldesystem übernommen



# Informationen über laufende Aktivitäten



# Die 7 booking.com Reisetrends 2024

## 1. Sich im Urlaub „neu erfinden“

- schöneres Auto fahren
- bessere Unterkunft mieten
- ungewöhnliche Erlebnisse suchen

## 2. Kühlere Reiseziele

- „Sommerfrische“ – klimatische Vorteile
- erfrischendes Wasser
- Wassersport

## 3. Spontaneität & Abenteuer

- Das Unbekannte erkunden
- Überraschungen erleben

## 4. Kulinarische Entdeckungen

- Regionale Gerichte ausprobieren
- Ungewöhnliche Geschmackserlebnisse

## 5. Auszeitsuche

- „Retreats“ zur Selbstfindung
- Schlaftourismus – Bedürfnis nach Regeneration
- Kurse und Selbstfindungsangebote

## 6. Luxus á la Carte

- Cheap Chic
- Der kleine Luxus als Zusatzleistung

## 7. Nachhaltigkeit mit Stil

- Grünräume und Pflanzen



## Neuigkeiten Chiemgau Karte

- ▲ 3 neue Gemeinden (Siegsdorf, Bergen, Grassau) werden dazu kommen – positive GR-Beschlüsse gefallen!
- ▲ Chiemgau GmbH möchte die Karte chiemgauweit aufstellen
- ▲ Umlageerhöhung von 2,50 auf 3,50 ab Mai 2025
- ▲ Tolle neue Angebote ab Mai:
  - Golf Schnupperkurs
  - Unternbergbahn weiter dabei (Direktzutritt mit Karte!), Kletterwald noch nicht
  - Verhandlungen mit BRB wegen Zugverbindung nach Salzburg
  - HP Porsche Traumwerk Anger



# HP Porsche Traumwerk in der Chiemgau Karte



# Marketing-News

- Verstärkung der Social Media Aktivitäten
  - Theresa Zehentmaier als Redakteurin
  - Mehr bezahlte Kampagnen v.a. für Veranstaltungen (auch für Partner wie Meine Bergwelt)
- Laufende Überarbeitung der Website
- Cavalluna-Kampagne + Umfeld-Targeting bis Ende Juni in 22 deutschen Städten
- Google Search-Kampagne



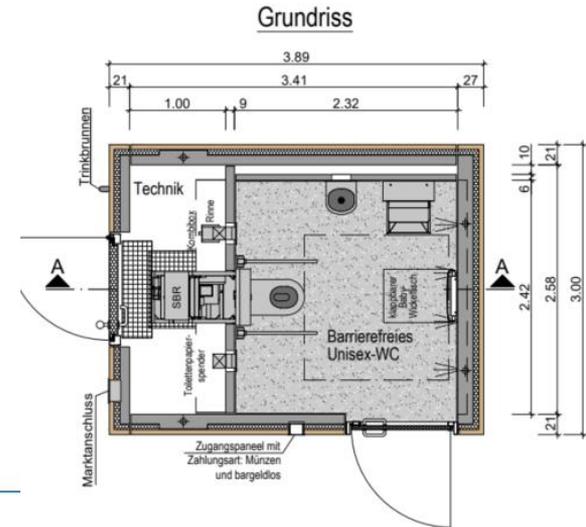
846 24 2



# Projektnews

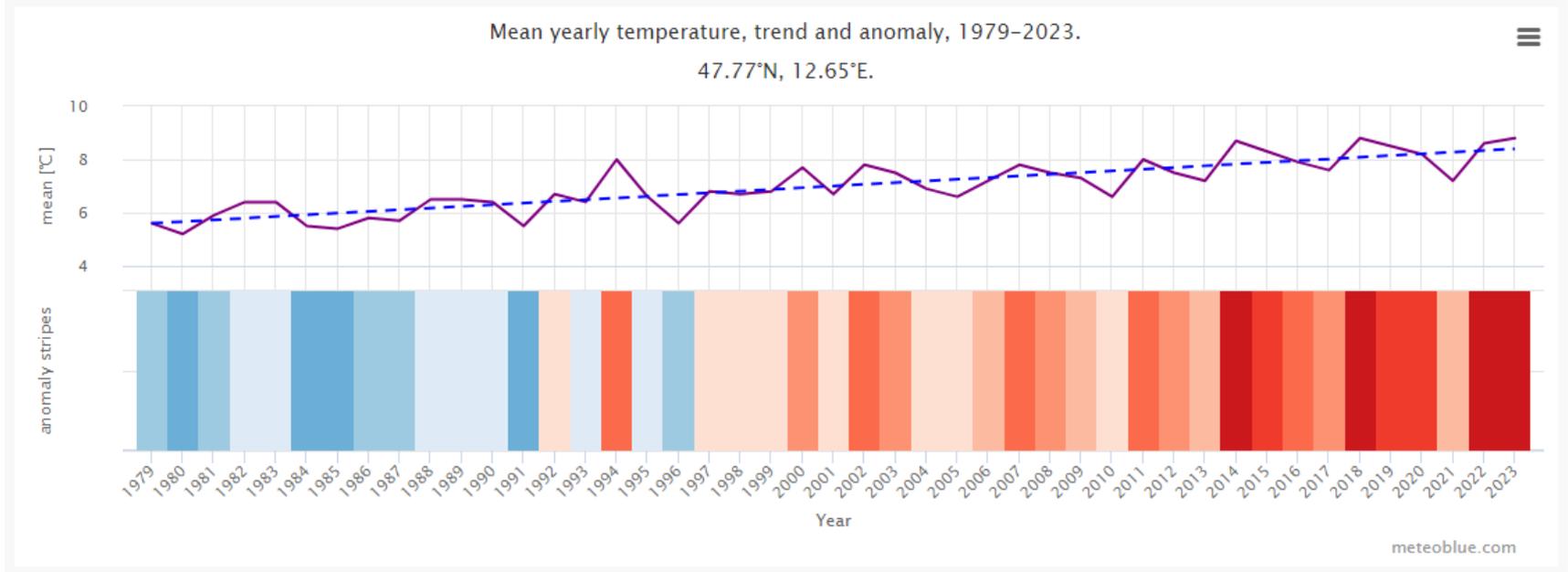
Toilettenhaus Kurpark – voraussichtl. ab Juni  
Standort hinter Meine VR-Bank

- behindertengerechtes Einzel-WC
- Fixe Installation
- komplett selbstreinigend
- 50c Eintritt (Cash/Karte)
- Festplatzverteiler
- Trinkwasserbrunnen



# Klimawandel in Ruhpolding

## Jährliche Temperaturänderung Ruhpolding



## Biathlon Ruhpolding 365

▲ Neue langfristige Strategie LL/Biathlon zum Ganzjahresthema zu machen – 3 Ansätze:

### Kunstschneeloipe Sichernwiese

- **Ziel: Wintersicherheit**
- Tourist. Schneedepot
- Loipenrunde mit Flutlicht
- Klärung mit Forst und UNB

### Ganzjahresloipe im Ort

- **Ziel: Ganzjahresangebot**
- Textilloipe mit Laserschießen, Biathlon-Fitness und Verleih-Automat
- Klärung mit Eigentümer und Pächter

### Indoor Funpark

- **Ziel: Schlechtwetterangebot**
- Biathlonsimulation und Attraktionen für Familien
- Kleine Gastro
- Biathlonmuseum?
- Klärung mit mögl. Betreiber und Ralf Eisinger



# Konzept Winterpark

## Grundidee

- Winterpark vom Rauhachtsmarkt bis Fasching
- Überwiegend Veranstaltungen bis max. 22 Uhr
- Überwiegend öffentlich zugängliche Veranstaltungen

## Positive Effekte

- Mehrfachnutzung der großen Hütten → bessere Refinanzierung
- Attraktivitätssteigerung des Winterangebotes (Stichwort: schneearme Winter)

## Organisation

- RTK als Vermieter des Geländes
- Betreiber Championspark Veranstalter
- Projekte mit Gastgebern erwünscht (Silvester!)



# Veranstaltungen Sommer 2024

Mai			Juni			Juli			August			September			EM-Termine
1 Mi	Maibaum Unternberg-Alm		1 Sa	Waldfest		1 Mo	EM 1/8-Finale		1 Do			1 So	Georgiritt/-tag		Gruppenphase: 14.06.2024 19.06.2024 23.06.2024
2 Do			2 So			2 Di	EM 1/8-Finale		2 Fr			2 Mo			
3 Fr	Kolping Maiandacht HKM		3 Mo			3 Mi			3 Sa			3 Di			
4 Sa			4 Di			4 Do			4 So	Oldtimer-/Bulldogtreffen		4 Mi			
5 So			5 Mi			5 Fr	EM 1/4-Finale		5 Mo			5 Do			
6 Mo			6 Do			6 Sa	EM 1/4-Finale		6 Di			6 Fr			mögl. Achtelfinals 29.06.2024 30.06.2024
7 Di			7 Fr			7 So	Oim Jazz (Schwarzachenalm)		7 Mi			7 Sa	Knödelfest Unternberg-Alm		
8 Mi			8 Sa			8 Mo			8 Do			8 So			
9 Do	Int. BM Tischtennis Masters		9 So			9 Di	EM Halbfinale		9 Fr			9 Mo			01.07.2024
10 Fr	SVR Meile	Int. BM TT	10 Mo			10 Mi	EM Halbfinale		10 Sa			10 Di			02.07.2024
11 Sa	Int. BM Tischtennis Masters		11 Di			11 Do			11 So	Orchesterkonzert Nagl		11 Mi			
12 So	Int. BM Tischtennis Masters		12 Mi			12 Fr			12 Mo			12 Do			Viertelfinals 05.07.2024 06.07.2024
13 Mo			13 Do	Kolping Festabend		13 Sa	Fest Rettungsorganisationen		13 Di			13 Fr			
14 Di			14 Fr	EM-Eröffnung GER-SCO		14 So	EM Finale		14 Mi			14 Sa	Route66		
15 Mi			15 Sa			15 Mo			15 Do	Maria Himmelfahrt		15 So	Route66		
16 Do			16 So	Kolping Festsonntag		16 Di			16 Fr			16 Mo			Halbfinals 09.07.2024 10.07.2024
17 Fr			17 Mo			17 Mi	Mythen & Märchen		17 Sa			17 Di			
18 Sa			18 Di			18 Do			18 So			18 Mi			
19 So	Int. Museumstag		19 Mi	EM: GER-HUN		19 Fr			19 Mo			19 Do			
20 Mo			20 Do			20 Sa	Wetzstoana Gartenfest		20 Di			20 Fr			Finale 14.07.2024
21 Di			21 Fr			21 So			21 Mi			21 Sa			
22 Mi			22 Sa			22 Mo			22 Do			22 So			
23 Do			23 So	EM: GER-SUI		23 Di			23 Fr	Dorrfest		23 Mo			
24 Fr			24 Mo			24 Mi	Mythen & Märchen		24 Sa	Dorrfest		24 Di			
25 Sa			25 Di			25 Do			25 So			25 Mi			
26 So	Konzert Wir machen Musik		26 Mi			26 Fr	Nachtspektakel		26 Mo			26 Do			
27 Mo			27 Do			27 Sa			27 Di			27 Fr			
28 Di			28 Fr	Lebensgfui		28 So	Alpin FM Festltour		28 Mi			28 Sa			
29 Mi			29 Sa	Lebensgfui	EM 1/8-Finale	29 Mo			29 Do			29 So			
30 Do	Fronleichnam		30 So	Lebensgfui	EM 1/8-Finale	30 Di			30 Fr			30 Mo			
31 Fr						31 Mi	Mythen & Märchen		31 Sa						
Frühlingsfest TS 10.-19. Mai			150J FFW Eisenärzt 18.-23.06.			Gaufest Hohenaschau 25.7.-5.8.			Herbstfest RO 31.8. bis 15.9.			Oktoberfest 21.9. bis 6.10.			



Ruhpoldinger  
**WALDWEIHNACHT**  
2024

**Termine: 30.11.  
13.12. / 14.12.  
20.12. / 21.12.**



A scenic landscape featuring two cyclists riding on a dirt path through a lush green field. In the background, there are dense forests and a large mountain range under a clear blue sky. A large evergreen tree is on the left side of the frame. The sun is visible in the upper left corner, creating a bright, sunny atmosphere. The cyclists are wearing helmets and backpacks, suggesting a long ride or a tour.

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.  
Wir freuen uns auf Ihre Fragen!**