



# Gastgeberversammlung

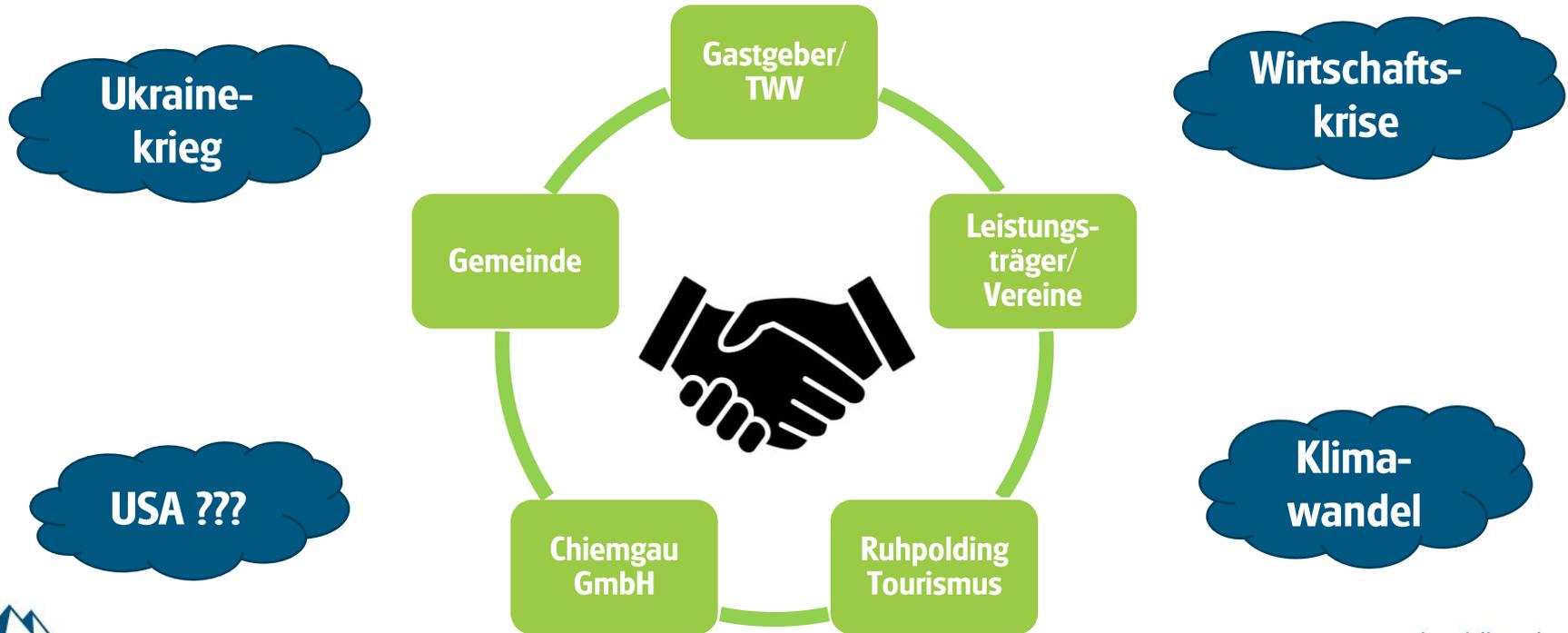
Ruhpolding Tourismus KU, 15.4.2025

# Was haben wir heute für euch?

- ▲ Einleitung Bgm. Justus Pfeifer
- ▲ Unser Motto für heute
- ▲ Vorstellung Franz Bauer, Chiemgau GmbH
- ▲ Vorstellung unserer neuen Mitarbeiter
- ▲ Tourismusstatistik und IRS18
- ▲ Neues aus dem Gastgeberservice
- ▲ Aktuelles aus Marketing und Chiemgau Karte
- ▲ Rückblick und Ausblick Veranstaltungen
- ▲ Ergebnisse der Gästebefragung 2024
- ▲ Diskussion & Fragen



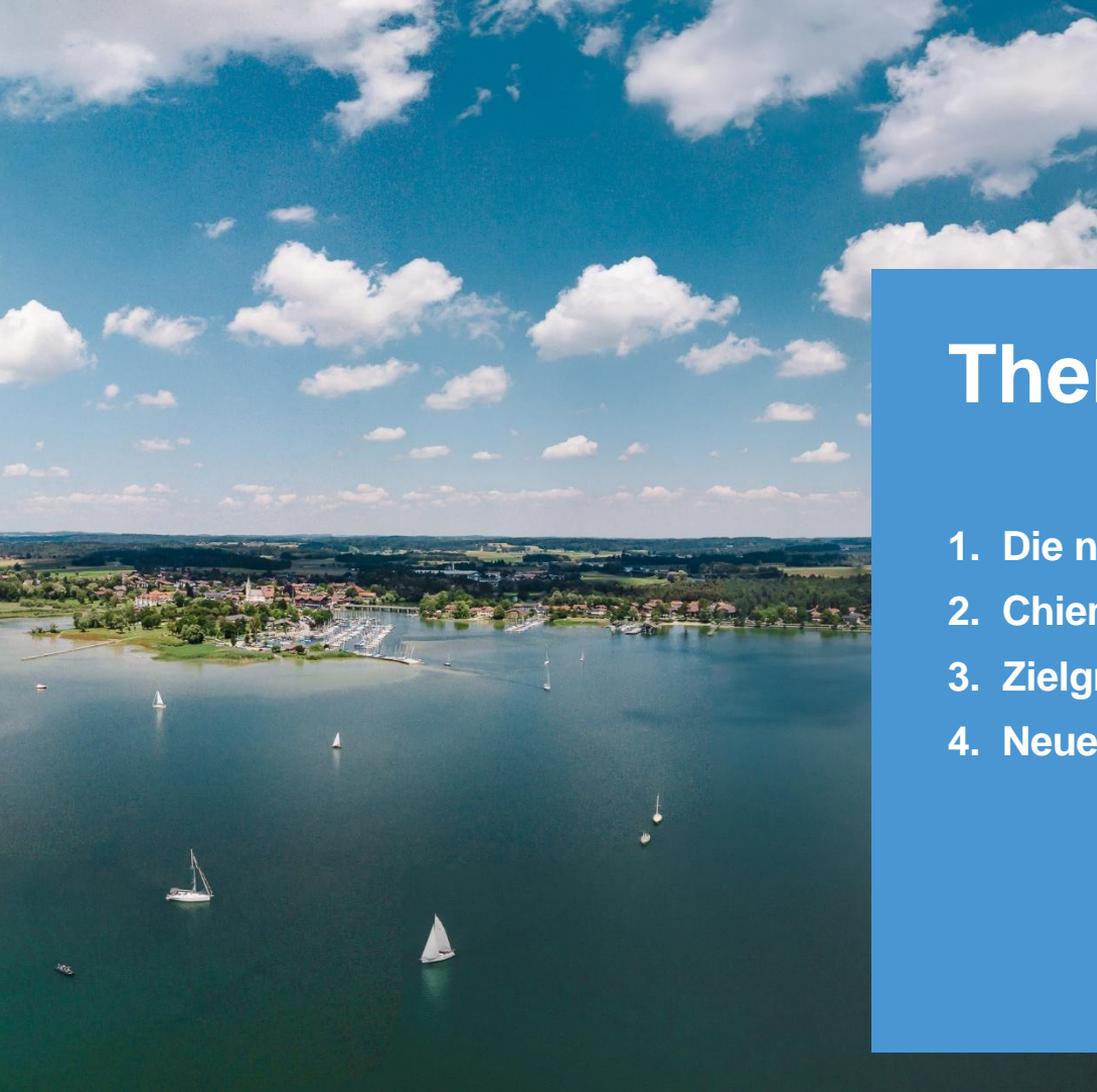
In Zeiten der Unsicherheit gilt „Stark mitanand!“





# Gastgeberversammlung Ruhpolding

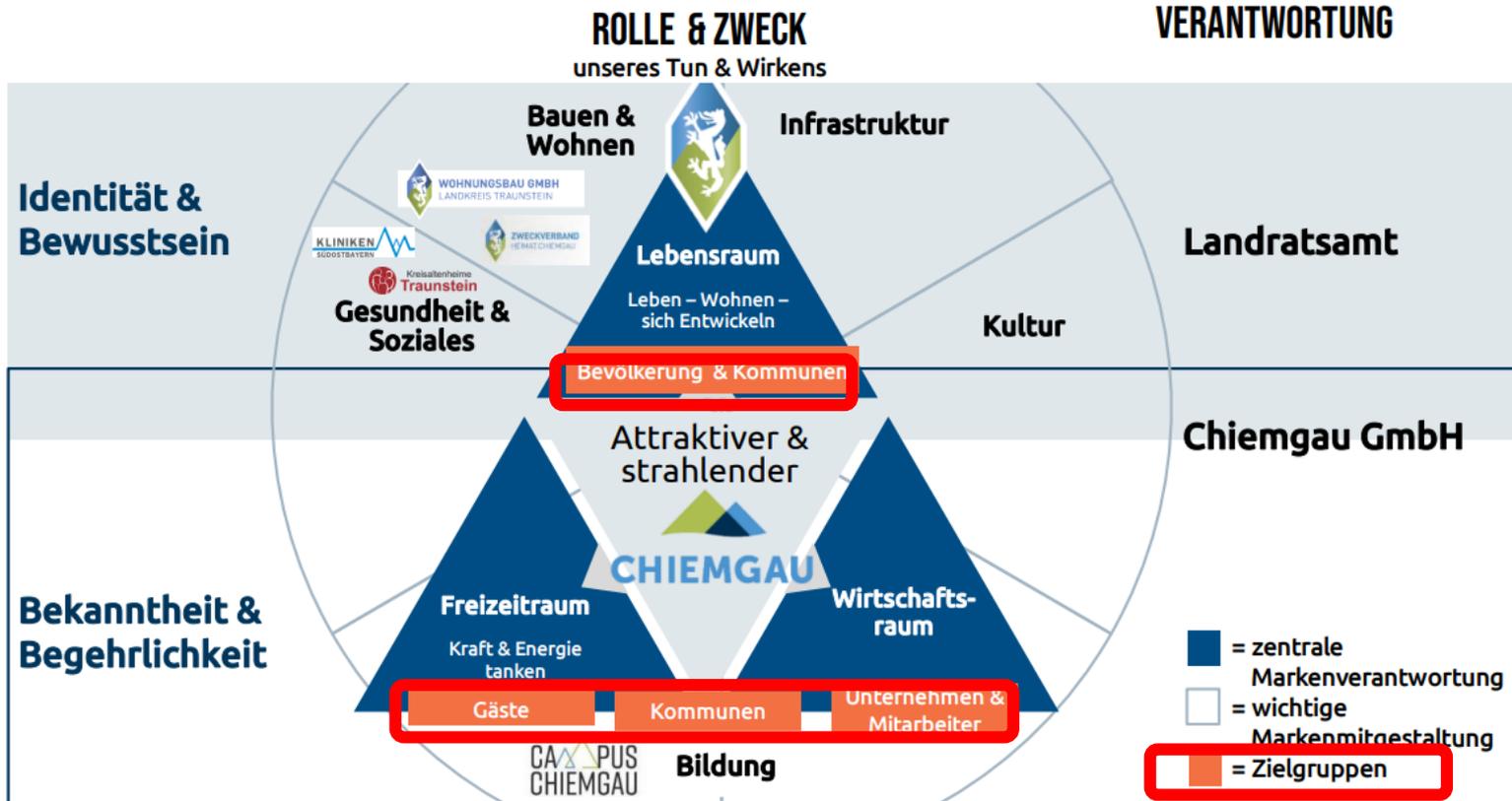
15. April 2025



# Themenüberblick

1. Die neue Chiemgau GmbH
2. Chiemgau Moments
3. Zielgruppen der Chiemgau GmbH
4. Neues Dachmarkenkonzept

# Zielgruppen für die Chiemgau GmbH



# Die neue Chiemgau GmbH

## Fusion von Tourismus + Wirtschaftsförderung

	Synergie-Aufgaben		Bereichsspezifische Aufgaben	
Geschäftsfelder	1. Wirtschaftliche Erfolgsgrundlagen	2. Markenmanagement & Kommunikation	3. Touristische Produktentwicklung	4. Selektives Standort-Marketing
Zweck   Auftrag	Grundlagen für nachhaltig wettbewerbsfähiges und professionelles Wirtschaften & Netzwerken in der Region	Bekanntheit & Stolz für unsere Sehnsuchts-Region	Zeitgemäße touristische Angebots-Dynamik, -Palette & -Services gestalten	Bindung & Attraktivierung standortstärkender Betriebe & Branchen

# Die neue Chiemgau GmbH

## Fusion von Tourismus + Wirtschaftsförderung

	Synergie-Aufgaben		Bereichsspezifische Aufgaben	
Geschäftsfelder	1. Wirtschaftliche Erfolgsgrundlagen	2. Markenmanagement & Kommunikation	3. Touristische Produktentwicklung	4. Selektives Standort-Marketing
<b>Definierte Schlüsselprojekte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Digitale Serviceplattform (inkl. begleitendem Beratungsangebot)</li> <li>– Leerstands-Vermarktung und Vertrieb</li> <li>– Lobby &amp; Netzwerke</li> <li>– Monitoring</li> <li>– Digitale Infrastruktur</li> <li>– Zentrale (Werbemittel)-Beschaffung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Beteiligungsorientierter Marken-Aktualisierungsprozess</li> <li>– Kommunikationskonzept &amp; -linie zur Dachmarke</li> <li>– (Markenperformance (Messung))</li> <li>– 2-3 Jahres-Markenaktivitäten &amp; Maßnahmenplan</li> <li>– „Markenbotschafter“-Konzept &amp; Umsetzung (real bzw. inszeniert)</li> <li>– Innen-Marketing Kampagne</li> <li>– regionales Placement in TV &amp; Cinema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zentralen Datenplattform (für die Förderung von Netzwerken)</li> <li>– Chiemgau Karte</li> <li>– Gäste-App bzw. KI-Tool</li> <li>– Buchungsplattform   Channel-Management   digitaler Gästeconcierge</li> <li>– Mobilitätsangebote   letzte Meile</li> <li>– Konzept Kulinarik &amp; regionalen Produkten</li> <li>– Serviceagentur für Privatvermieter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Branchen-, Betriebs- &amp; Ziel-Katalog (Zielprofil)</li> <li>– Prioritäten-Raster &amp; Handlungskonzept zu den „erfolgskritischen“ Standortfaktoren aus Sicht der (Top-) Betriebe</li> <li>– Regionale Synergie-Flächen- &amp; Funktionsentwicklungskonzepte</li> </ul>

# Chiemgau Moments Winterkampagne

## Winter Wonderland 2.0

- *Unsere Überlegungen haben sich auf die zukünftigen Winter im Chiemgau konzentriert und wie wir Wintererlebnisse auch bei geringer Schneelage attraktiv an unsere Gäste kommunizieren können.*
- **Konzept:** *Wir kreieren einen Moment, in dem ein Model eine Schneekugel in den Händen hält. Diese Kugel fungiert als zentrales Element, um den „Chiemgau-Moment“ visuell erlebbar zu machen. Dadurch lassen sich auch „nicht-winterliche“ Themen optimal kommunizieren.*
- **Langfristiger Einsatz:** *Der Frame ist als vielseitig einsetzbares Marketingelement konzipiert, das uns ganzyährig begleiten soll, über die Wintersaison hinaus. Um diese Idee weiterzuentwickeln, planen wir weitere Aufnahmen im Jahr 2025.*

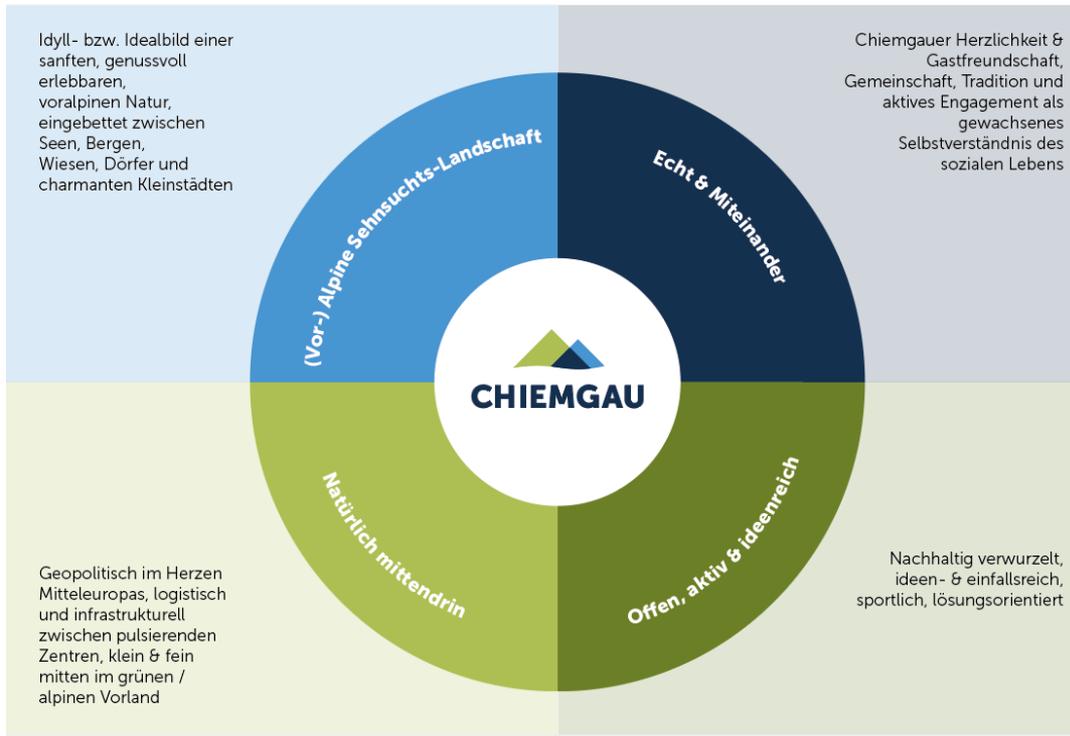
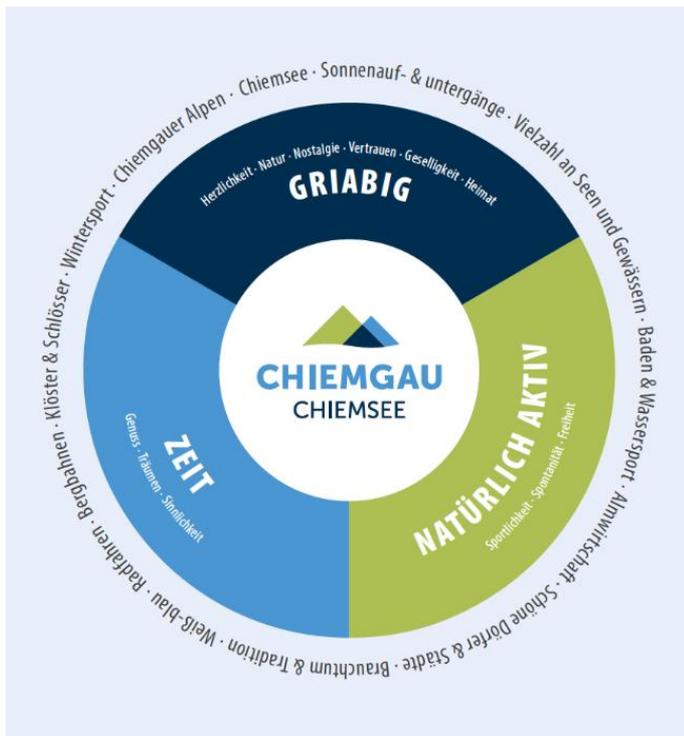


# Chiemgau Moments Winterkampagne



# Evolution der Markenwerte CHIEMGAU

Markenwerte für die Chiemgau GmbH mit all ihren Sparten.  
Erarbeitet im Strategieprozess 2024/2025



# Dachmarkenkonzept Aktuelle Gemeinsamkeiten im Chiemgau



GEMEINDE SCHNAITSEE



GEMEINDE PETTING



GEMEINDE PALLING



GEMEINDE TITTMONING



STADT TROSTBERG



Gemeinde Nußdorf im Chiemgau Landkreis Traunstein



# Dachmarkenkonzept Aktuelle Gemeinsamkeiten im Chiemgau



# CHIEMGAU



# Umsetzung Dachmarkenkonzept

## Gemeinsamer Rahmen

- Gemeinsame Schriftfarbe (Dunkelblau)
- Integration des Gestaltungselementes „Berge mit Welle“  
Grün/Dunkelblau/Hellblau
- Textliche Verortung: „im Chiemgau“
- Bayern - Dachmarke By.TM

# Wie setzen wir die neue Dachmarke um?



- Modernisierung des Markenauftritts Ruhpolding dringend erforderlich
- Beide Marken stärken sich gegenseitig
- Gemeinsame wiedererkennbare Identität – die Ortsmarke bleibt im Vordergrund
- Gemeinsame Umsetzung mit Chiemgau GmbH in den nächsten Monaten
- Präsentation voraussichtl. bei Hauptalmbegehung am 6.8.
- Schrittweise Umstellung Online – Print – Beschilderung bis 2026





**Unsere Vision:**

**Gemeinsam machen wir den  
Chiemgau zur attraktivsten  
und begehrtesten Region  
Europas.**

# Unsere Mitarbeiter

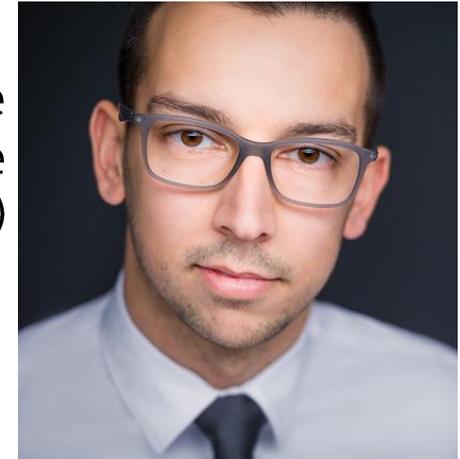


## Neue Mitarbeiter



**Johanna Ressel** (31), seit 1.11.24  
TI Gäste- und Gastgeberservice mit  
Schwerpunkt „Gruppenreisen“

**Allan Glimpel** (37), ab 5.5. Online  
Marketing (Webseite, Soziale  
Medien, Digitale Systeme)



# RTK Personal „Alter Bahnhof“

Vorstand: Gregor Matjan

Stv. Vorstand: Herbert Ringsgwandl

## RTK Verwaltung

**Thomas Teistler**  
**Lara Schädlich**

- Kfm. Leitung
- Personal
- Buchhaltung
- Controlling
- Verträge
- Allgemeine Verwaltung

## Infrastruktur

**Cornelia**  
**Hartmann**

- Loipen, Wege, Beschilderung (online und offline)
- Projekte
- Steuerung Bauhof
- Werbung Vita Alpina
- Sportevents

## Werbung

**Lisa Beilhack**  
**Allan Gimpel**

- Online-Marketing
- Soziale Medien
- O'KEMA, Broschüren
- Content Produktion
- Verwendung der Marke Ruhpolding
- Digitale Infrastruktur

## Veranstaltungen

**Verena Ermer**

- Winterpark (Rauhnachtsmarkt, Championspark, ...)
- Traditions- und Kulturveranstaltungen
- Festivals (Streetfood, Route66)
- Veranstaltung Dritter
- Aktivprogramm (Wanderungen, etc.)
- VA Ankündigungen

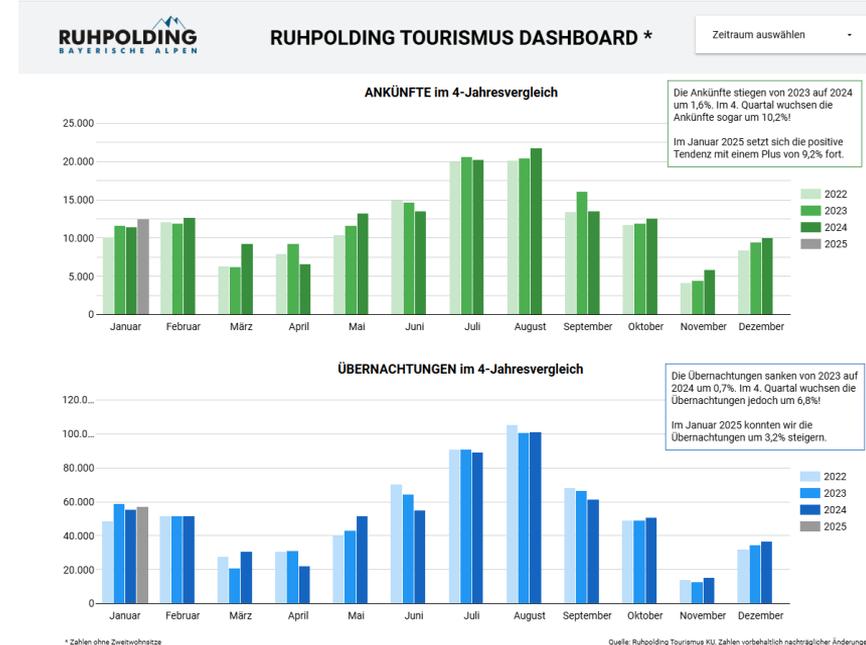


# Tourismuskennzahlen Kalenderjahr 2024



# NEU: Ruhpolding Tourismus Dashboard

- ▲ Öffentliche zugängliche Darstellung der wichtigsten Tourismusinfos und -kennzahlen unter [www.ruhpolding.de/tourismus-dashboard](http://www.ruhpolding.de/tourismus-dashboard)
- ▲ Ziel: transparente und einheitliche Diskussionsgrundlage
- ▲ monatlich aktuell
- ▲ wird laufend erweitert



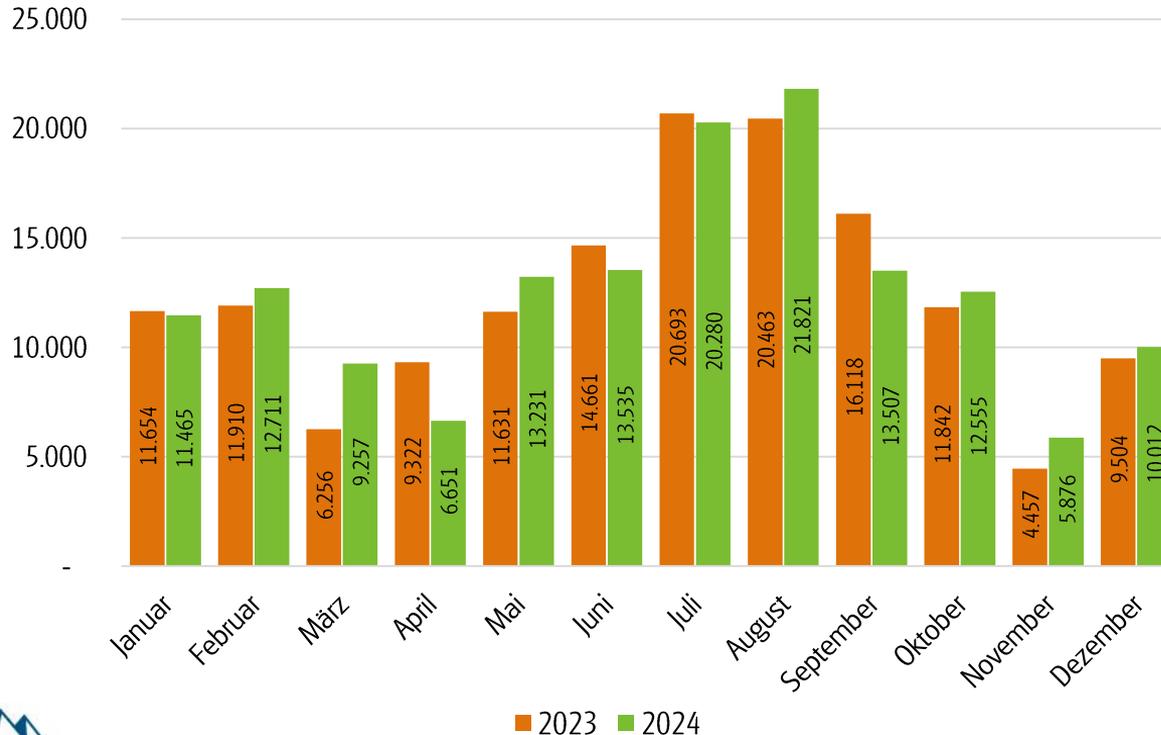
## Ankünfte nach Tourismusjahren



- ▲ Ankünfte auf Rekordhoch – Erfolg unseres Tourismusmarketings
- ▲ Über 10 Jahre +47%
- ▲ Corona wurde sehr gut weggesteckt



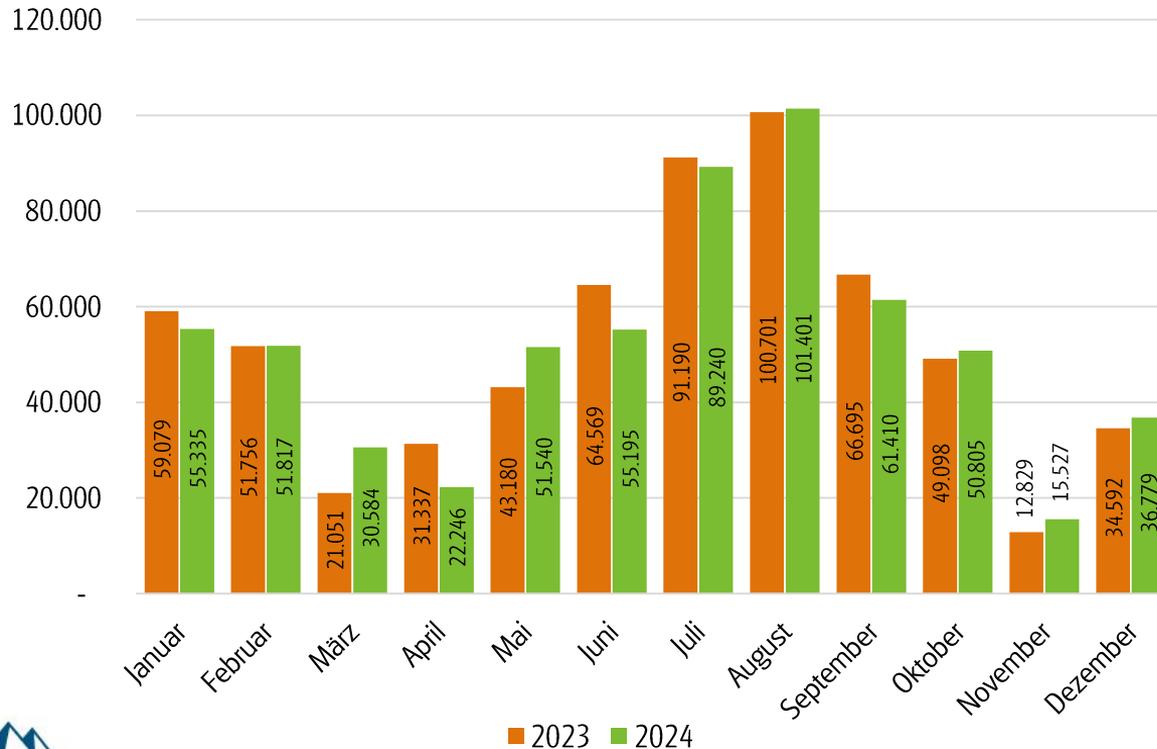
## Ankünfte 2024: 150.901 +1,6%



- ▲ Die 150.000er Marke wurde 2024 geknackt!
- ▲ Das 4. Quartal war mit +10,2% extrem positiv
- ▲ Gründe:
  - Sicherheitsbedürfnis
  - Wirtschaftskrise
  - Laufende Kampagne
- ▲ Negativ waren die Euro2024 sowie die Schlechtwetterereignisse im September



## Übernachtungen 621.879 -0,7%



- ▲ Zahlen ohne Zweitwohnungen und Dauercamper!
- ▲ Die steigenden Ankünfte konnten die kürzeren Übernachtungen nicht kompensieren.
- ▲ 4. Quartal brachte eine Steigerung von 3,2%
- ▲ Durchschnittl. Aufenthaltsdauer sinkt auf 4,12 Nächte



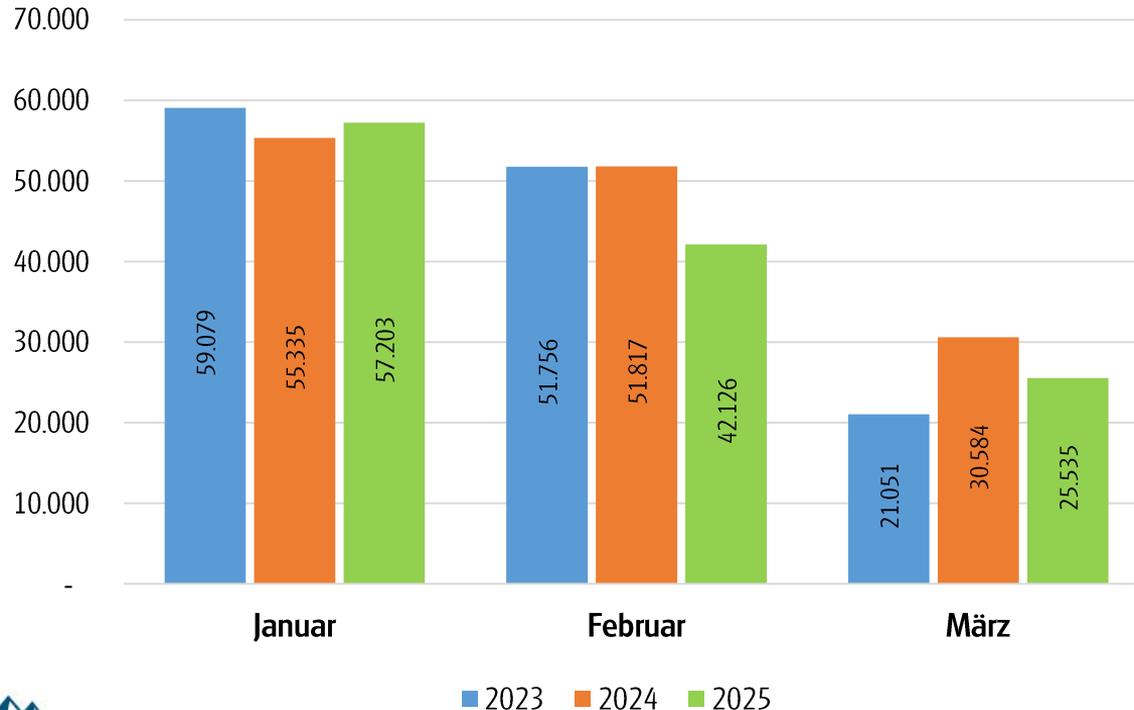
## Ankünfte Q1/25 -6,2%



- ▲ Januar sehr gute Entwicklung (+9,4%)
- ▲ Schneemangel im Februar
- ▲ März aufgrund der späten Faschingsferien und Osterfeiertage relativ schwach.
- ▲ Insgesamt aber +5,2% gegenüber 2023!
- ▲ Zwischenbilanz erst mit Ende Juni sinnvoll.



## Übernachtungen Q1/25 -9,3%



- ▲ Durch Kurzurlaube sinkt durchschnittl. Aufenthaltsdauer unter 4 Nächte. (3,98)
- ▲ März +21,3% ggü. 2023



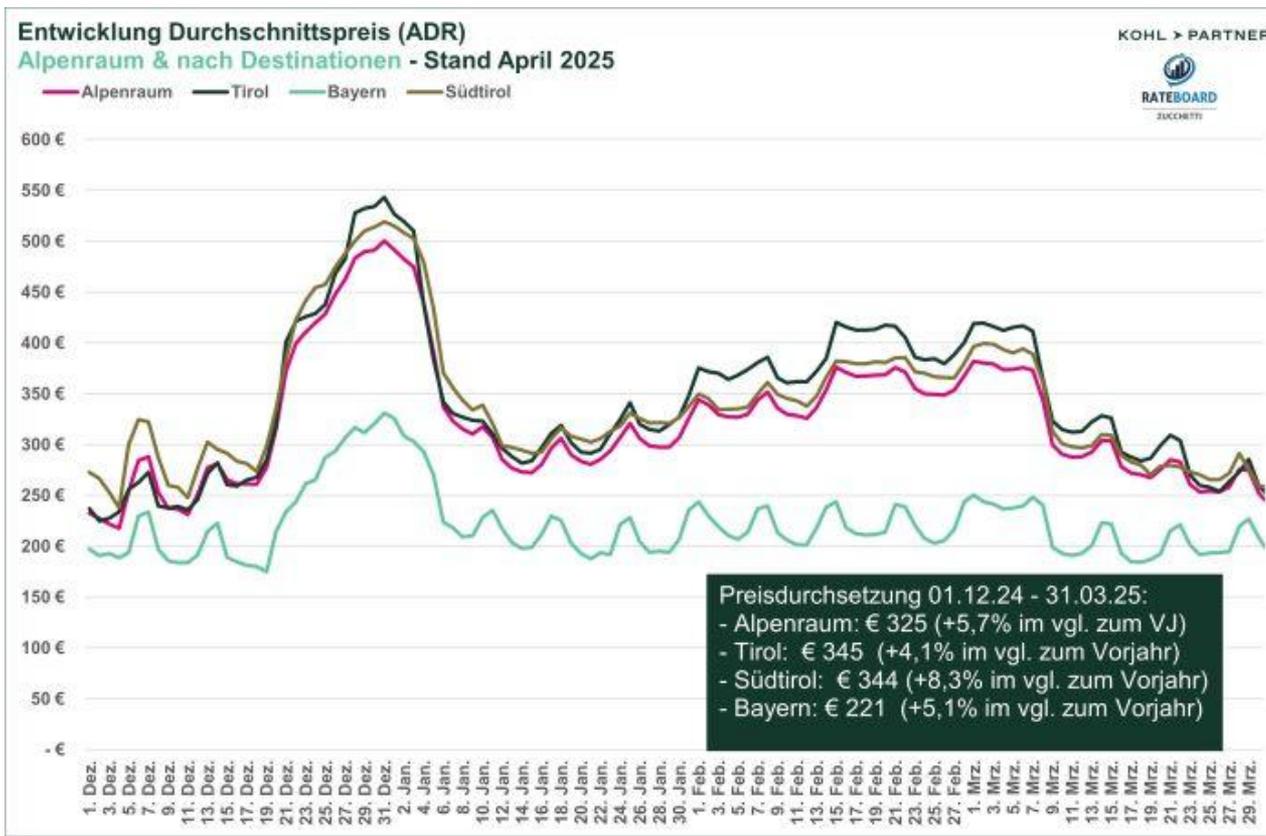
## Drei tourismusstrategische Schwerpunkte

1. Neue Gästergenerationen gewinnen	2. Gute Stammgäste halten	3. Touristische Wertschöpfung steigern
Neue junge Gästergenerationen erwägen Ruhpolding als Urlaubsort durch seine mutige Positionierung und sein vielfältiges Angebot (relevant Set).	Wir bieten bestehenden Gästen bedürfnisgerechte Angebote zur richtigen Zeit und schaffen so neue Urlaubsanlässe, um wiederzukommen.	Unsere Gäste erleben ein intensives Heimatgefühl in Ruhpolding, indem sie entsprechend nachhaltige Erlebnisse (mit der Chiemgau Karte) konsumieren.
Steigender Anteil der Gäste unter 40 an allen Gästen.	Steigender Anteil an wiederkehrenden Gästen mit mehr als 5 Nächtingungen.	Steigende Ausgaben der Gäste lt. Gästebefragung über der Inflationsrate.
<b>23,5% → 25,3% ✓</b>	<b>67,7% → 70,5% ✓</b>	<b>€ 1.759 → € 1.939 (+10,2%) ✓</b>

Zahlen aus Gästebefragung Ruhpolding, subjektive Angaben



# Übernachtungspreise Südtirol – Tirol – Bayern

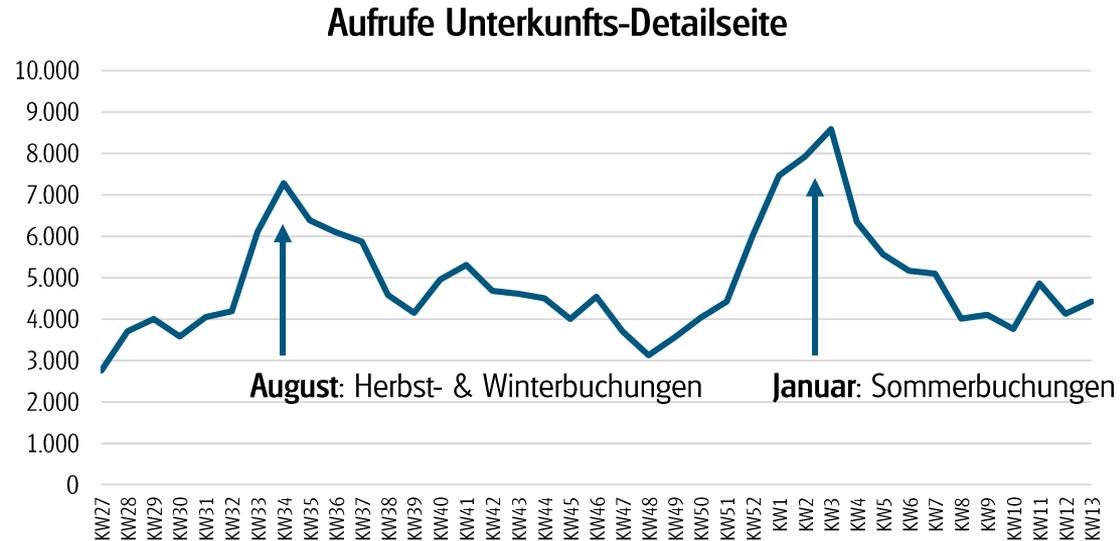


# NEUIGKEITEN IRS18 BUCHUNGSTRECKE



# IRS18-Buchungen über unseren Destinationskanal (alle Portale und Seiten)

- ▲ Gesamt 3.850 Buchungen, 2.781.585€ Umsatz
- ▲ 722,50€ Umsatz pro Buchung
- ▲ 61.689 Übernachtungen (10%) von 9.756 Gästen
- ▲ 2,5 Gäste pro Buchung
- ▲ Stärkster Buchungsmonat: Januar (534)



# IRS18-Buchungen über die RTK Website und Tourist Info im Vergleich

2024	Schalterbuchungen	Ortswebseite	Gesamt 2024
ZV Berchtesgaden	600.079 €	665.967 €	1.266.045 €
Chiemsee-Alpenland	678.209 €	563.104 €	1.241.313 €
Ruhpolding	198.546 €	452.329 €	650.875 €
Reit im Winkl	23.177 €	581.186 €	604.362 €
Bad Reichenhall	165.321 €	258.406 €	423.727 €
Schönau	204.823 €	91.160 €	295.983 €
Prien	107.241 €	141.947 €	249.188 €
Achental	86.889 €	133.678 €	220.567 €
Ramsau	115.469 €	76.176 €	191.645 €
Aschau	104.972 €	85.404 €	190.375 €
Inzell	76.169 €	114.188 €	190.357 €
Waging	141.056 €	44.037 €	185.093 €
Chiemgau GmbH	3.153 €	167.047 €	170.200 €
Altötting	114.774 €	13.565 €	128.338 €



## Neuer Erlebnisshop HSD / TSmart



- ▲ Aktiver Ticketvorverkauf am TI-Schalter & Online für
  - Eigenveranstaltungen wie Mythen & Märchen, Route66, ...
  - Aktivprogramm / geführte Wanderungen
- ▲ Geringere Provision, bessere Preisgestaltung (günstiger WK)
- ▲ Biathlon-Ticketing läuft weiter über Reservix
- ▲ Aktives Veranstaltungsmarketing möglich über neuen GästeneWSletter, z.B. Mindest- und Restkontingente



# GASTGEBERSERVICE



## NEU: Gastgeberstammtisch



- **Ziele: Erweiterung des Serviceangebots** für Gastgeber, Förderung des Austauschs zwischen Gastgebern und Tourist-Information, **Netzwerkbildung unter Gastgebern**
- **Themen im Fokus:** IRS18 und digitale Buchungssysteme, Meldewesen, Unterstützung bei der Preisgestaltung, aktuelle Herausforderungen und individuelle Anliegen der Gastgeber.
- **Vorteile: Praktische Lösungen** und Unterstützung durch die Tourist-Information, regelmäßige Treffen in kleinem Kreis und Austausch der Gastgeber
- 1. Termin am **06. Mai 2025 um 17 Uhr** im Raum Zeller Sepp
- Anmeldung über +49 (0) 8663 / 8806-49 oder [peter.heinrich@ruhpolding.de](mailto:peter.heinrich@ruhpolding.de)



## Ortsübliche Vermietungstage in Ruhpolding

- ▲ Auskunft hierzu erhalten Sie bei der Tourist Information
- ▲ In den letzten Jahren verzeichneten Vermietungsbetriebe mit weniger als 10 Betten in Ruhpolding durchschnittlich mehr als 90 Übernachtungen pro Jahr.

2023 : 93 Nächte (13,2 Wochen) = 25,36 % Auslastung

2024 : 97 Nächte (13,8 Wochen) = 26,51 % Auslastung



# Unser neuer Schwerpunkt „Gruppenreisen“

- ▲ Tradition aus Zeiten Dr. Degeners
- ▲ „Incoming“-Zug/Bustourismus → selbstorganisierte Reisen
- ▲ Großer Hebel für Kampagnen & Übernachtungszahlen
- ▲ Welche Gruppen?
  - (Biathlon-)Fanclubs (Sommeraufenthalt)
  - Sportclubs (Trainingslager), auswärtige Trachtenvereine, Oldtimerclubs
  - Wander & Radlgruppen
  - Firmenevents
  - Familienzusammenführungen & Hochzeitsgesellschaften, ...
- ▲ Wir führen Angebot & Nachfrage zusammen –
- ▲ Schritt 1 Angebotsabfrage bei den Gastgebern



Persona „**Helmut Winkler**“,  
Organisator  
von Gruppenreisen für seinen  
Biathlon-Fanclub Schmalkalden



# Aktuelles aus Marketing und Chiemgau Karte



# Die wichtigsten booking.com Reisetrends 2025

## 1. Nachttourismus

- ▲ Orte mit wenig Lichtverschmutzung
- ▲ Sterngucken & Wissenserweiterung

## 2. Tiefenrevitalisierung

- ▲ Lebensverlängernde Aktivitäten
- ▲ Tiefenentspannung

## 3. KI als Reiseplaner

- ▲ Reisevorschläge nach eigenen Bedürfnissen
- ▲ Fokus auf Nachhaltigkeit

## 4. Generationenübergreifendes Reisen

- ▲ Familientreffen
- ▲ Ältere finanzieren Reisen der Jüngeren

## 5. Männergruppen

- ▲ Selbstfindung
- ▲ Freundschaftspflege

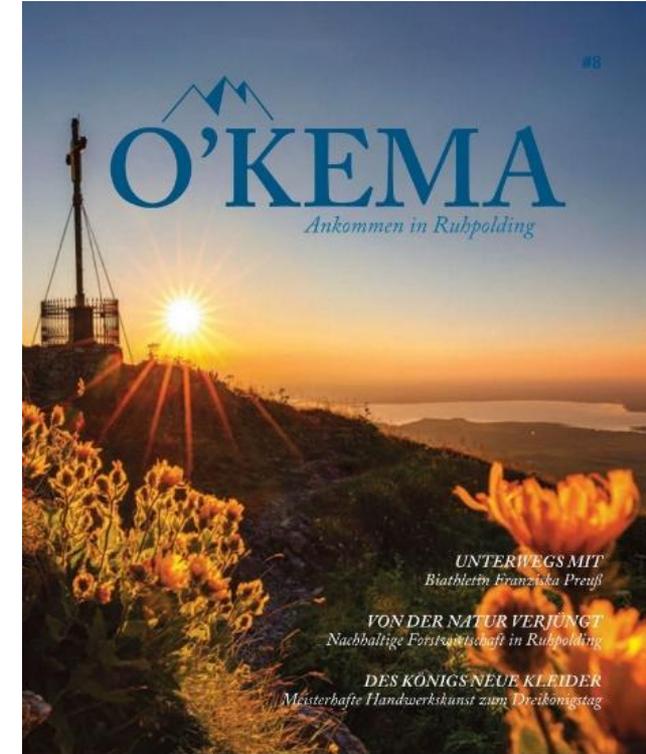
## 6. Zeitlose Abenteuer

- ▲ Auch Ältere verlassen im Urlaub die Komfortzone
- ▲ Unbekümmertheit bei neuen Erlebnissen



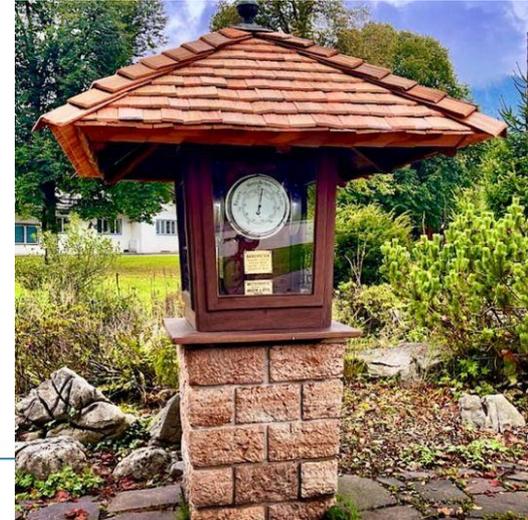
## Unser neues O'Kema #8 ist da!

- ▲ Auflage 70.000, davon 1.500 in Englisch
- ▲ Beileger im Servus Magazin 1/25 (Auflage 59.000)
- ▲ In der TI erhältlich
- ▲ Themen
  - Kletterwald Unternberg
  - Franzi Preuß
  - Schaukäserei Hocherbalm
  - Wandl Klausmeisterhof
  - Skipioniere Familie Plenk u.v.a.m.



# Unsere Projekte für Gäste und Einheimische

**RUHPOLDING**  
BAYERISCHE ALPEN



# UNSER KAMPAGNENSLOGAN 2024/25

## Ruhpolding – Heimat für Erinnerungen

- ▲ Unverwechselbar
- ▲ 2 Zielgruppen: Junge Familien und Best Agers
- ▲ Ziel: Aktivierung von Stammgästen
- ▲ Kann später durch andere Slogans abgelöst werden



# Ruhpolding

Heimat für  
Erinnerungen



# Ruhpolding

Heimat für  
Erinnerungen



# Ergebnisse der Kampagne

- ▲ Läuft seit Anfang Juli 2024 durchgehend auf Google, Facebook & Instagram
- ▲ +50% mehr Nutzer auf der Unterkunftssuche
- ▲ +200% mehr Nutzer auf der „Wandern“-Seite
- ▲ +280% mehr Nutzer auf der Veranstaltungs- und Ausflugsseite
- ▲ +285% mehr Nutzer auf der Mountainbike/E-Bike-Seite



## Neuigkeiten Chiemgau Karte

- ▲ Siegsdorf, Bergen, Grassau neu dabei!
- ▲ Chiemgau GmbH möchte die Karte chiemgauweit aufstellen
- ▲ Umlageerhöhung von 2,50 auf 3,50 ab Mai 2025!
- ▲ 2024 Sonderausschüttung, 2025 wieder Marketingbudget!
- ▲ Viele tolle neue Angebote:
  - Meine Bergwelt Kletterwald & Flyline Unternberg
  - Salzburger Freilichtmuseum Großgmain!
  - Lokwelt Freilassing
  - EFA Mobile Zeiten (Amerang) – Deutsche Automobilgeschichte pur
  - Parker Outdoor – Verleih von Wasserportgeräten am Chiemsee
  - Reversible Golf Patting (Riedering)
  - Bergbaumuseum Achthal



# Die neuen Chiemgau Karten-Attraktionen



Fly-Line

## Ein Gefühl der Freiheit

Fahrspaß und Nervenkitzel auf der Fly-Line am Unternberg. Auf circa 600 Meter Länge schweben Sie durch den Wald, bevor Sie auf der circa 300 Meter langen Fly-Line-Up wieder zum Abflugturm zurückgeführt werden.



## Nicht mehr in der Chiemgau Karte

- Mozartexpress durch RVO gekündigt
- ABER: neues Angebot außerhalb der Chiemgau Karte „**SalzburgExpress**“ (betrieben durch Alpenland Reisen)
- Tickets mit ausschließlich mit Sitzplatzkontingent online oder in der TI erhältlich
- Erwachsene 15€, 4-16 Jahre 5€, darunter gratis (ohne Eintritte/Führungen)
- **Fahrzeiten Dienstag & Donnerstag**, neue Routenführung!  
8:45 Inzell Feriendorf – 9:00 Inzell Busbahnhof – 9:25 Ruhpolding –  
9:45 Siegsdorf TI – **Terminal Salzburg Süd** (Nonntal), Rückfahrt um 16:30



# Veranstaltungen

Rückblick 2024  
Vorschau 2025



# Tourismus als Garten

- ▲ Tourismusorganisation ist der Landschaftsgärtner
  - Sie bereitet den Boden, damit etwas wachsen kann (Marktforschung und Standortmarketing)
  - Für die Bodenqualität werden die am besten geeigneten Erden und Dünger ausgesucht, die zur Region passen (Marketingmaßnahmen)



# Tourismus als Garten

- ▲ **Tourismusorganisation ist der Landschaftsgärtner**
  - Sie bereitet den Boden, damit etwas wachsen kann (Marktforschung und Standortmarketing)
  - Für die Bodenqualität werden die am besten geeigneten Erden und Dünger ausgesucht, die zur Region passen (Marketingmaßnahmen)
- ▲ **Beherberger, Gastronomen, Freizeit- und Dienstleistungsanbieter sind die Floristen**
  - Welche Pflanze / Frucht passt am besten zum Garten? (Angebot)
  - Wie pflege ich meine Pflanze am besten für den größtmöglichen Ertrag? (Kundendienst)





+



=



**Nur wenn alle zusammenspielen, sich gegenseitig unterstützen ergänzen und vertrauen, wird unser Garten blühen und gedeihen.**



# Beispiel Tradition auf da Roas



## Tradition auf da Roas

Freuen Sie sich auf gelebte bayerische Tradition, während Sie gemütlich im Biergarten oder in der Außengastronomie sitzen.  
Bei schlechtem Wetter findet die Roas verkleinert in ausgewählten Gastronomiebetrieben statt.

Weitere Informationen in der Tourist Info - Eintritt frei

ab Fronleichnam bis Ende September  
**jeden Donnerstag ab 18:30 Uhr**  
**entlang der Hauptstr. | Ortszentrum**



- ▲ Straßensperrung
- ▲ aktive Empfehlung der Gastgeber
- ▲ gemütliche Gastrobetriebe
- ▲ verlängerte Ladenöffnungszeiten



**!! ERLEBNIS - QUALITÄT !!**



# Events als spürbares Marketinginstrument

- ▲ Winterpark → Ortsbelebung
- ▲ Nordic Experience → Wintersporturlaub
- ▲ Britische Meisterschaften → Auslandsmarkt
- ▲ Chiemgau Bike Trophy → Radtourismus
- ▲ Lebensgfuī → Familienurlaub
- ▲ Route66 → Best Ager und special Interest
- ▲ Traditionsveranstaltungen → Imagerträger für Bayerische Alpen
- ▲ Wanderherbst → Wandertourismus
- ▲ Aktivprogramm → Ruhpolding speziell erleben



# Rückblick 2024 / 2025

- ▲ Lebnsfui Streetfood Festival
- ▲ Ausfall Route 66
- ▲ Großer Krampuslauf der Rauschberg-Pass
- ▲ Waldweihnacht der Miesenbacher
- ▲ Erfolgreiches Winterparkkonzept



# Ausblick 2025 / 2026

## Eigenveranstaltungen

- Rauhachtsmarkt
- Familien-Eisdisco
- Osterdorf
- Aktivprogramm
- Beachparty Grill&Chill (?)
- Traditionsveranstaltungen
- A bsonderer Weg

## Veranstaltungen Dritter

- AWSA-Meisterschaften
- Sportärztwoche
- SVR-Meile
- Vereinsfeste
- 60 Jahre Wetzstoana
- Wir machen Musik
- Nachtspektakel
- Alpin FM
- 100 Jahre SVR
- Almbegehung / Almbauerntag
- Tischtennis Masters und Race
- Georgiritt und -tag
- Perchtenlauf

## Kooperationen

- Nordic Experience (?)
- Chiemgau Bike Trophy
- Chiemgau AlmFestival
- Radlfrühling / Wanderherbst
- Lebensgfui
- Mythen&Märchen
- Route66
- Silvester



# Chiemgau Bike Trophy 31.5.2025

- ▲ Alternative zur Chiemgau Team Trophy
- ▲ Bewerbung und Anmeldung läuft unter [www.chiemgaubiketrophy.de](http://www.chiemgaubiketrophy.de)
- ▲ 2025 Start in Inzell, 2026 in Ruhpolding
- ▲ 3 Routen (42 km, 62 km, 84 km) über Bergen & Siegsdorf



Chiemgau  
BIKE TROPHY



DAS  
Genussradltour  
IM CHIEMGAU

Sei dabei!

30. - 31. Mai 2025

MELDE DICH JETZT AN & SICHERE DIR DEINEN STARTPLATZ

# Veranstaltungen Sommer 2025

Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		
1 Do	Maibaumfest Unternberg Alm	1 So		1 Di		1 Fr	60 Jahre TCR Nachtspektakel	1 Mo		36	1 Mi	
2 Fr		2 Mo		2 Mi		2 Sa	60 Jahre TCR	2 Di			2 Do	
3 Sa		3 Di		3 Do	100 Jahre SVR	3 So		3 Mi			3 Fr	RB Herbstletzt UA Festival
4 So		4 Mi		4 Fr	100 Jahre SVR	4 Mo		4 Do		32	4 Sa	Ausweichtermin R UA Festival
5 Mo		5 Do		5 Sa	100 Jahre SVR CAF	5 Di		5 Fr			5 So	Ausweichtermin R66
6 Di		6 Fr		6 So		6 Mi	Hauptalmbegehung	6 Sa	Knödelfest UA		6 Mo	
7 Mi		7 Sa		7 Mo		7 Do	Sommernachts-HA	7 So	Georgiritt		7 Di	
8 Do		8 So	Pfingsten	8 Di		8 Fr		8 Mo			8 Mi	
9 Fr		9 Mo	Pfingstmontag	9 Mi		9 Sa		9 Di			9 Do	
10 Sa		10 Di		10 Do		10 So	Kasperl-Theater Kurpark	10 Mi			10 Fr	
11 So	Muttertag	11 Mi		11 Fr		11 Mo		11 Do		33	11 Sa	Almbauerntag
12 Mo		12 Do		12 Sa	Fest Rettungsorganisationen	12 Di		12 Fr			12 So	Almbauerntag
13 Di		13 Fr		13 So		13 Mi		13 Sa	Route66		13 Mo	
14 Mi		14 Sa		14 Mo		14 Do	Sommernachts-HA	14 So	Route66		14 Di	
15 Do		15 So		15 Di		15 Fr	Mariä Himmelfahrt	15 Mo			15 Mi	
16 Fr		16 Mo		16 Mi	Mythen & Märchen	16 Sa		16 Di			16 Do	
17 Sa	SPD Sommerfest Kurpark	17 Di		17 Do		17 So		17 Mi			17 Fr	
18 So		18 Mi		18 Fr		18 Mo		18 Do		34	18 Sa	
19 Mo		19 Do	Fronleichnam	19 Sa	Historische Feuerwehr 15 Jahre	19 Di		19 Fr			19 So	Kirta-Hutschn RB UA Oktoberf.
20 Di		20 Fr		20 So	Historische Feuerwehr 15 Jahre	20 Mi		20 Sa	Kulturschutzgebiet		20 Mo	
21 Mi		21 Sa	Waldfest Rauschberger	21 Mo		21 Do		21 So	Kulturschutzgebiet		21 Di	
22 Do		22 So		22 Di		22 Fr		22 Mo			22 Mi	
23 Fr		23 Mo		23 Mi	Mythen & Märchen	23 Sa		23 Di			23 Do	
24 Sa		24 Di		24 Do	Sommernachts-HA	24 So		24 Mi			24 Fr	
25 So	Museumsfest HKM u Heimatmu	25 Mi		25 Fr		25 Mo		25 Do		35	25 Sa	
26 Mo	WM-Sportler Empfang	26 Do	Sonnwendfeier UA	26 Sa		26 Di		26 Fr			26 So	
27 Di		27 Fr	Lebnsfui Streetfood-Festival	27 So		27 Mi		27 Sa			27 Mo	
28 Mi	60 Jahre Wetzst. Tischd. Masters	28 Sa	Lebnsfui Streetfood-Festival	28 Mo		28 Do		28 So			28 Di	
29 Do	60 Jahre Wetzst.	29 So	Lebnsfui Streetfood-Festival	29 Di		29 Fr	Dorffest	29 Mo			29 Mi	
30 Fr	60 Jahre Wetzst. R' ding Meile	30 Mo		30 Mi	Mythen & Märchen	30 Sa	Dorffest	30 Di		40	30 Do	
31 Sa	60 Jahre Wetzst. Ch Bike Trophy			31 Do	Sommernachts-HA	31 So					31 Fr	Reformationstag
09.-18.05. Frühlingsfest TS		08.06. Pfingstroas Inzell		05.07. Falkensteinlauf Inzell		30.08.-14.09. Herbstfest Rosenheim		20.09.-05.10. Münchner Oktoberfest		20.09.-05.10. Münchner Oktoberfest		
				17.-27.07. Gaufest Traunstein								



# Gästekbefragung

## Vergleich der Tourismusjahre 2023/24

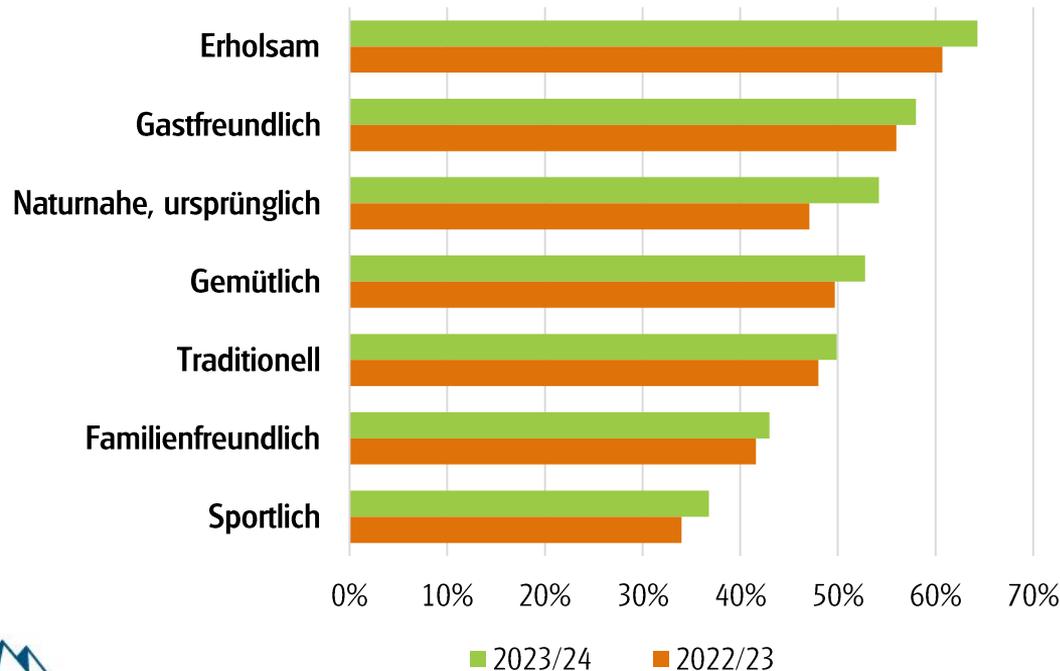


## Gästabefragung Vergleich TJ22/23 – 23/24

- ▲ Urlaubszufriedenheit gleichbleibend hoch (Ø 1,68 auf Skala von 1-5)
- ▲ Hohe Zufriedenheit mit der Tourist Info (Ø 1,86 auf Skala von 1-5)
- ▲ 94,4% Weiterempfehlungsbereitschaft und 93,7% Wiederkehrbereitschaft sind konstant top
- ▲ 60% Stammgäste – 40% neue Gäste
- ▲ Unsere erholsame Naturlandschaft wird immer mehr geschätzt
- ▲ ... aber es reisen immer mehr Urlauber mit dem Auto an und nutzen weniger Bahn, Bus und Dorflinie



## Gästekbefragung Vergleich TJ22/23 – 23/24



- ▲ Wir konnten uns in allen Top-Imagedimensionen verbessern!
- ▲ Wir werden vermehrt als „sicherer“ und „genussvoller“ Urlaubsort wahrgenommen.
- ▲ Die „Warmherzigkeit“ wäre noch ausbaufähig
- ▲ Vom Dorf ins Dorf – unsere Gäste kommen selbst immer mehr aus ländlichen Umgebungen (37% → 44%)



**„Ich liebe Ruhpolding! Es ist wie eine zweite Heimat für mich geworden und ich habe sogar die Koordinaten auf meinem Arm tattoowiert. Gerne immer wieder!“**

**Zitat eines Gastes**



A scenic landscape featuring two cyclists riding on a dirt path through a lush green field. In the background, there are dense forests and a large mountain range under a clear blue sky. A large evergreen tree is on the left side of the frame. The sun is visible in the upper left corner, creating a bright, sunny atmosphere. The cyclists are wearing colorful gear and helmets, and one is carrying a backpack. A wooden fence runs along the path, and a building is visible in the distance.

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit !  
Wir freuen uns auf Eure Fragen !**