

Herzlich Willkommen zur Gastgeberversammlung

22.4.2026

The bottom right corner of the slide features three overlapping geometric shapes: a blue triangle pointing up and to the right, a dark blue triangle pointing up and to the left, and a light green triangle pointing up and to the left, partially overlapping the other two.

Ablauf



1. Begrüßung durch Vorstand Gregor Matjan
2. Grußwort von Bürgermeister Justus Pfeifer
3. Zum Ablauf
4. Was ist neu im RTK
5. Die frische Marke Ruhpolding
6. Zahlen & Fakten
7. Neuigkeiten aus dem Tourismus
8. Öffentlicher Nahverkehr – was bringt die Zukunft
9. Diskussion bei 4 Stationen
10. 20:45 Abschlussrunde im Saal

4 Stationen

STATION 1

Tourismus- entwicklung

Wege, Loipen,
Kuranlagen,
Ortsdekoration
Attraktionen,
Chiemgau Karte

STATION 2

Meldewesen & Buchungssystem IRS18 *

IRS18/Holidu
Bayerwald Media
Gastgeber-
unterstützung

STATION 3

Veranstaltungen & Events

Neue
Veranstaltungen
Traditions-
veranstaltungen
Aktivprogramm

STATION 4

Marketing & Werbung

Webseite, Social
Media, Newsletter
Kampagnen
O'Kema &
Printprodukte

* Gäste Jan Volkenand & Moritz Godron



Was ist neu im RTK?

Unser neuer Betriebsleiter im Vita Alpina

- ▲ Ernst Wallinger seit 1.4.2026
- ▲ Nachfolger von Robert Weiss – Übergabe im Gang
- ▲ Meister für Bäderbetriebe
- ▲ Ehem. Betriebsleiter Kristalltherme Schwangau
- ▲ Parkmanager Erlebnispark Schloss Thurn
- ▲ Betriebsleiter Phönix Wellness & Spa



Unser neuer Museumsguide im Heimatmuseum

- ▲ Wir danke Christoph Wörnle für seinen langjährigen Einsatz
- ▲ Andrea v. Knoerzer-Suckow hat mit 1.3. die Leitung des Heimatmuseums übernommen





Die frische Marke Ruhpolding



RUHPOLDING
CHIEMGAU

Da g'spiast di wieder!



CHIEMGAU



Unsere Markenwerte

ERHOLSAM

AUFRICHTIG

ANREGEND

GEWACHSEN

Unsere Vision 2030

Wir steigern die touristische Wertschöpfung durch verantwortungsvolles Wachstum sowie ganzjährige Angebote und schaffen spürbare Qualität für Einheimische und Gäste.



Zahlen und Fakten



Katharina Gimpl



Lydia Daburger



hasenchalet
Carina
Kallabinski



Josef & Sophia
Scharnagl



McMonti
Maria Künzner



Waicher Bergblick
Jacqueline von Hundt

Beim Leitnhäusl
Anna Maria



Jochen Schlierf



Strizi
Luisa Hehl



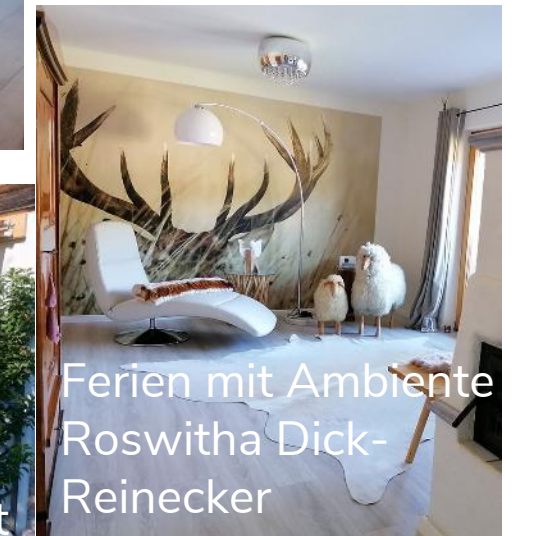
Dahoam²
Ben Fuhrmann



Silvia Scheiblegger



Petra u. Andreas Lugert



Ferien mit Ambiente
Roswitha Dick-
Reinecker



Angelika Livada



Daniela
Baumgartner



Heimatgefühl
Thomas Wick



Bergnah
Isabelle Hohlfeld



Infangtal
Ilektra Webers



Ruheplatzerl
Norbert Hottner

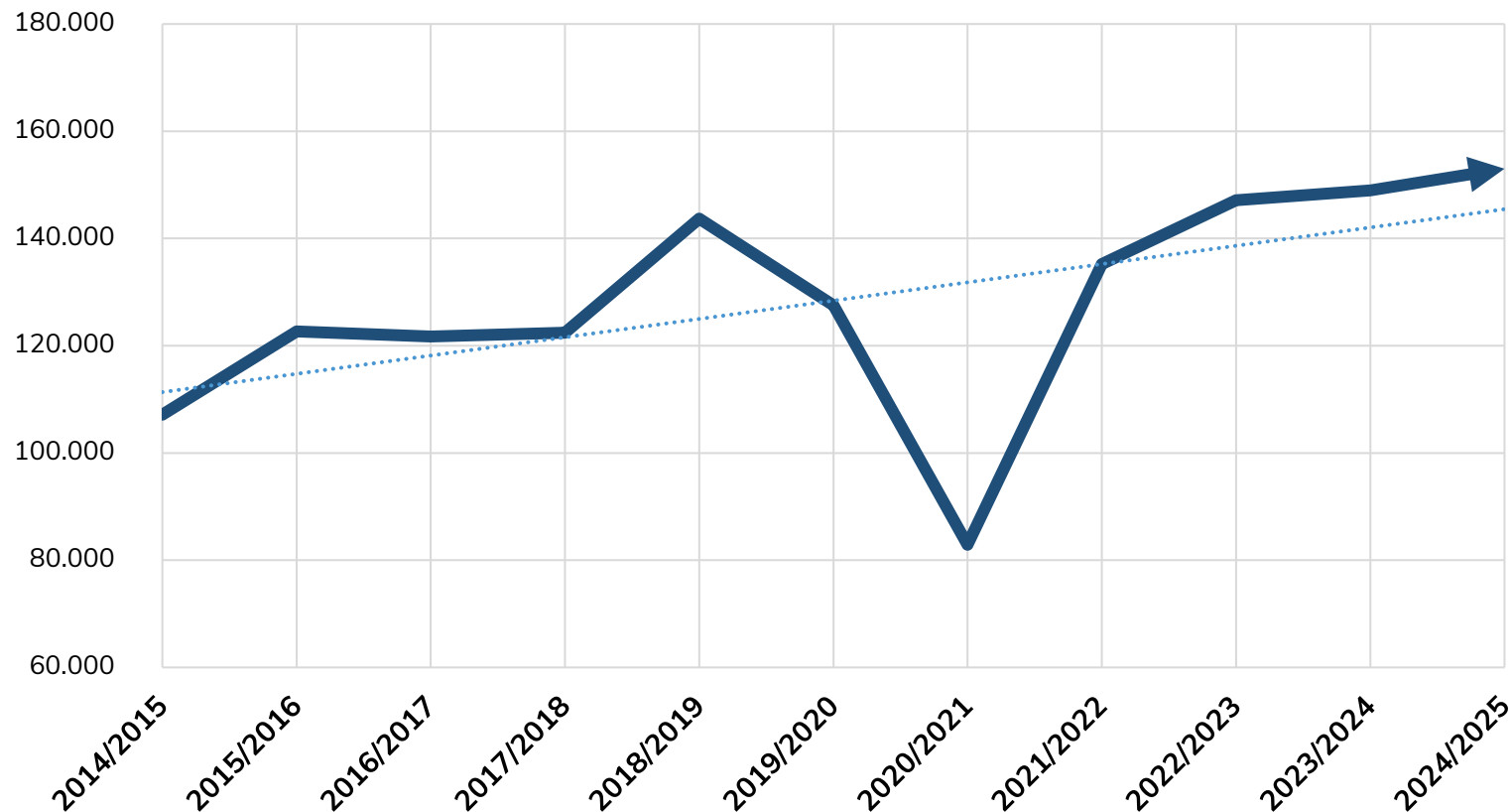
Vermieten in Ruhpolding






- ▲ Laufender Zuwachs an Kleinvermietern und Betten (5.562 zu Biathlon 26) – kein Bettenschwund!
- ▲ 20 neu gemeldete Vermieter in 2025 bei nur 6 Betriebsaufgaben!
(ca. 1.000 neue Ankünfte und 4.000 Übernachtungen u.a. Denise Herrmann-Wick & Thomas Wick)
- ▲ Die Bettenauslastung liegt bei 31%. Gründe:
 - Änderung der Zählweise (alle verfügbaren Betten)
 - Viele Betten sind nur zur Hauptsaison am Markt (zählen aber trotzdem)
 - Nicht vermietete „Zwischenzeiten“ durch Mindestbelegzeiten
 - Keine Zimmer-Vollauslastung, speziell zu Biathlon
- ▲ Alle Infos in unserem Dashboard ruhpoldding.de/tourismus-dashboard



So viele Gäste wie noch nie besuchen Ruhpolding

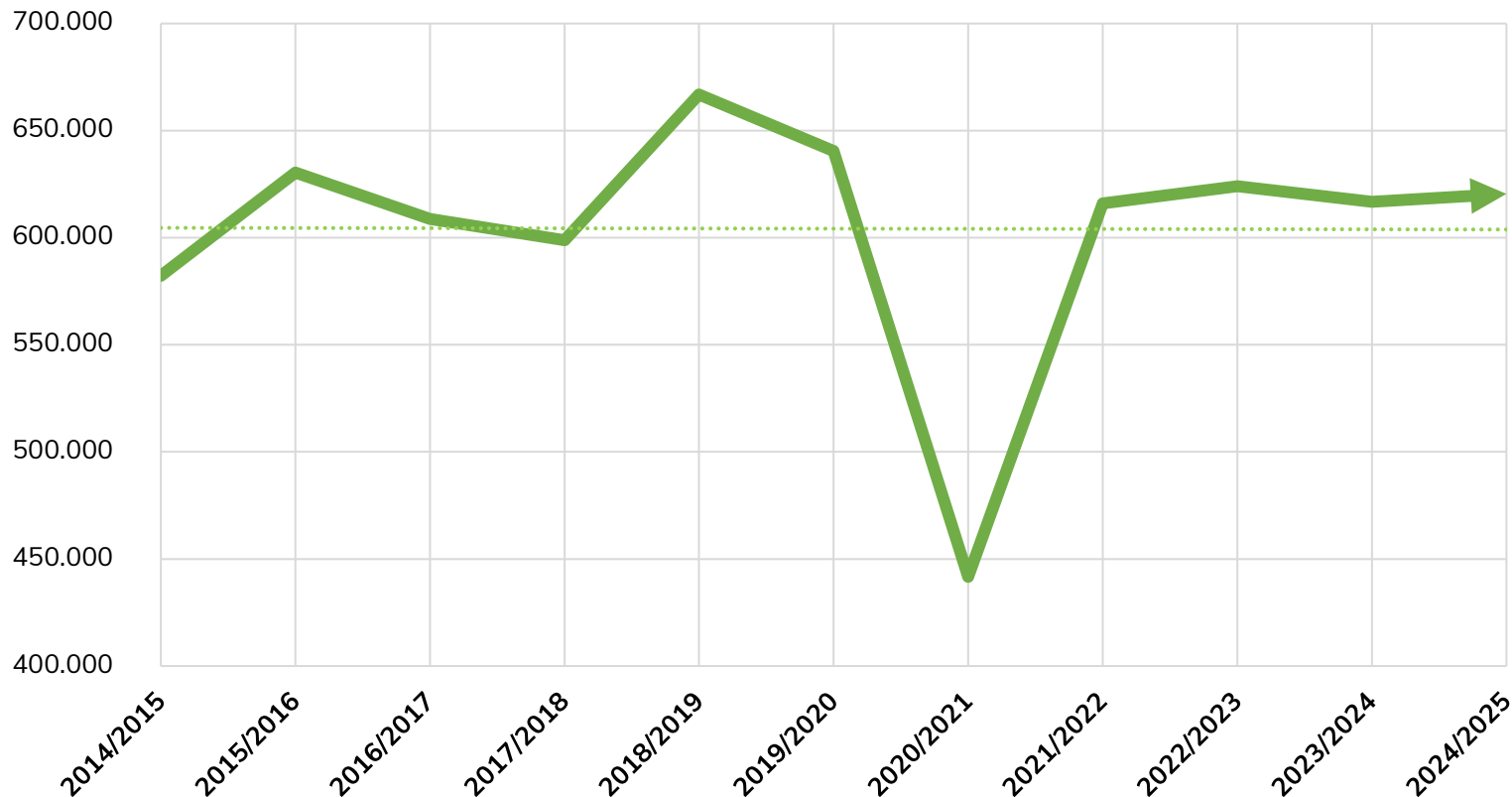
Ankünfte +42,8% in 10 Jahren



-  +2,7% Ankünfte (153.014) im Tourismusjahrvergleich
-  > 4% pro Jahr im Schnitt
-  Die Corona-Delle mehr als überwunden
-  Nachhaltiges, organisches Wachstum
-  Wir gewinnen stetig neue Gästesichten

Die Übernachtungen halten sich auf gutem Niveau

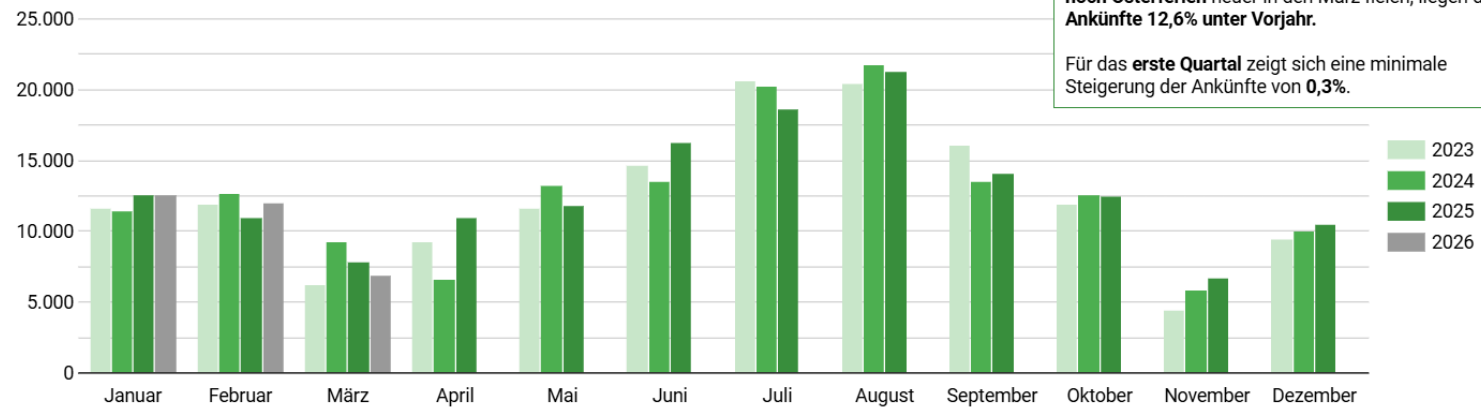
Übernachtungen +6,6% in 10 Jahren



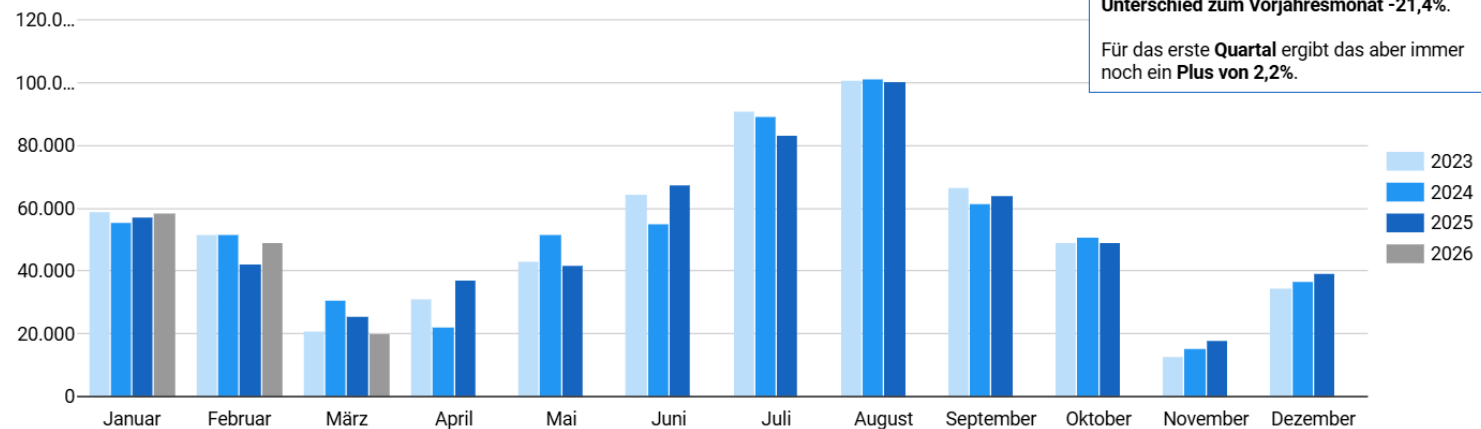
- ▲ +0,6% Übernachtungen im Tourismusjahrvergleich (620.430)
- ▲ Konstante Entwicklung
- ▲ Stärkung der Nebensaison (+10% März-Mai)
- ▲ Durchschnittliche Aufenthaltsdauer sinkt weiter leicht auf 4,05 Nächte

Zahlen 2025 und Q1/2026

ANKÜNFTE im 4-Jahresvergleich






ÜBERNACHTUNGEN im 4-Jahresvergleich



* Zahlen ohne Zweitwohnsitze

Quelle: Ruhpolding Tourismus KU, Zahlen vorbehaltlich nachträglicher Änderungen

Beherbergerentwicklung und -struktur

- 
 Hotel und Hotels Garni zusammen bleiben konstant bzw. sogar leicht fallend bei den Übernachtungen
- 
 Kleinvermieter zusammengenommen sind gewachsen (FeWo, Privatzimmer & Bauernhof)
 - Ankünfte +8,9%
 - Übernachtungen +3,6%
- 
 Gasthöfe und Gästehäuser spielen nur mehr eine geringe Rolle

	Ankünfte 2022	Ankünfte 2023	Ankünfte 2024	Ankünfte 2025	Veränderung
Hotel	59.405	65.187	74.403	77.664	4,4%
Hotel Garni	19.081	20.554	21.942	20.969	-4,4%
Gasthof	4.217	4.447	2.054	1.649	-19,7%
Gästehaus	9.071	8.756	8.792	7.336	-16,6%
Ferienwohnung/-haus	34.678	34.664	31.856	31.077	-2,4%
Pension/Privatzimmer	405	358	590	3.626	514,6%
Bauernhof	3.311	3.441	4.181	5.192	24,2%
Sonstige	9.650	11.251	7.081	6.853	-3,2%
Gesamt	139.818	148.658	150.899	154.366	2,3%

	Über- nachtungen 2022	Über- nachtungen 2023	Über- nachtungen 2024	Über- nachtungen 2025	Veränderung
Hotel	199.168	211.870	232.816	242.479	4,2%
Hotel Garni	55.795	54.166	55.316	49.853	-9,9%
Gasthof	18.377	17.714	12.058	8.514	-29,4%
Gästehaus	37.209	31.772	36.159	30.768	-14,9%
Ferienwohnung/-haus	253.350	237.736	229.962	220.374	-4,2%
Pension/Privatzimmer	2.214	2.095	2.611	14.091	439,7%
Bauernhof	19.807	21.216	25.990	33.395	28,5%
Sonstige	44.229	39.027	26.846	26.028	-3,0%
Gesamt	630.149	615.596	621.758	625.502	0,6%



Neuigkeiten aus dem Tourismus

Infrastruktur-Massnahmen 2025



Touristische Infrastruktur

- ▲ Loipensaison war schneebedingt positiv
- ▲ bis Ende Faschingsferien gute Bedingungen ab Fuchsau
- ▲ Loipenfokus auf Sichernwiese / Seengebiet
- ▲ Neue „Niedrigschneeloipe“ wurde gut angenommen

- ▲ Geplant
 - Geländer Kirchberg neu (mit Holz vom Forst)
 - Wegesanierung
 - Sommerdeko
 - 10 zusätzliche Mülleimer
 - Ev. 2 Wiegeliegen (Kirchberg & Kurpark)



Update Tourist Info

- ▲ Unsere TI wurde durch den DTV zertifiziert
 - ▲ Nur wenn Infrastruktur, Ausstattung, Angebot und Service hohen Standards entsprechen, wird das Qualitätssiegel verliehen.
 - ▲ Wir dürfen nun das „Rote i“ tragen
-
- ▲ Gästezufriedenheit mit der TI ist von 82% auf 87% gestiegen



Zertifikat

Ruhpolding Tourismus KU Touristinformation

Bahnhofstraße 8
83324 Ruhpolding

Kundennummer 13729

ist ausgezeichnet mit der i-Marke und berechtigt zur Nutzung der Marke bis 01/2029.

Berlin, 27.01.2026

Reinhard Meyer
Präsident
Deutscher Tourismusverband

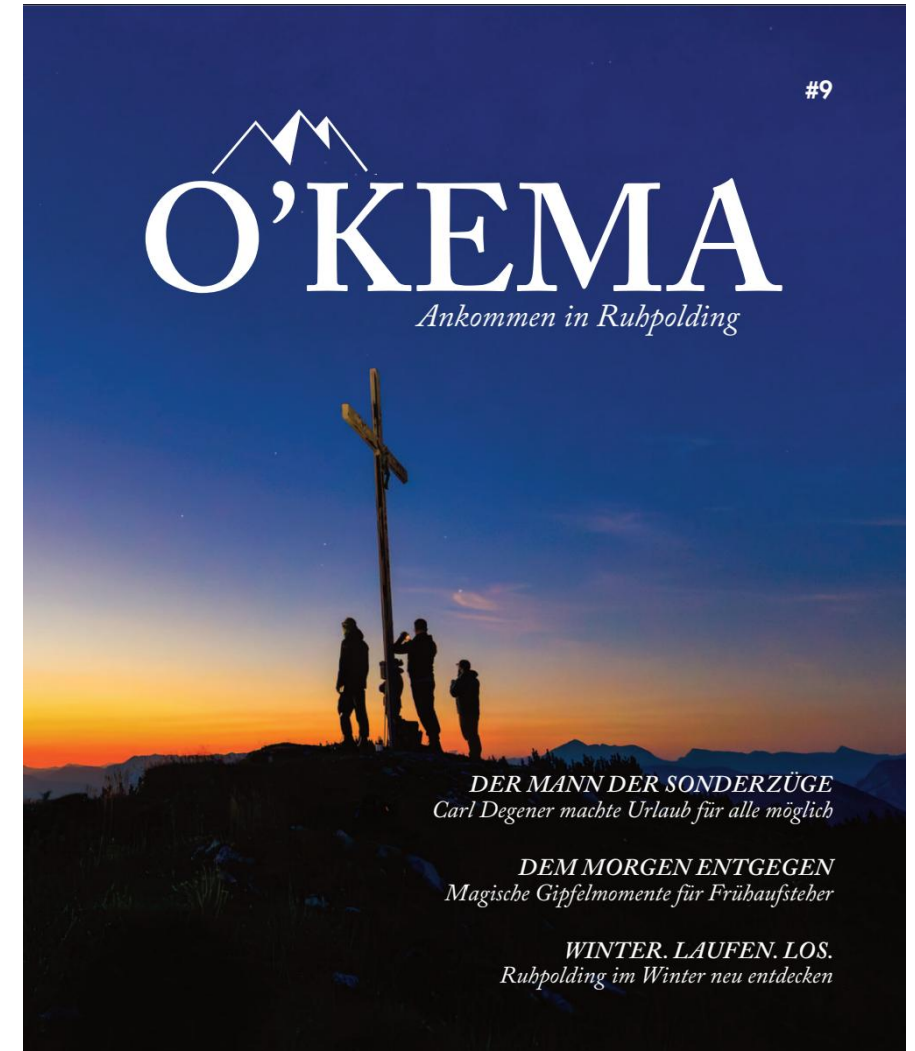


O'Kema #9

Themen

- Georgiritt
- Chiemgau Bike Trophy
- Dr. Degener
- Sonnenaufgangstour
- Junges Golfen
- Ruhpoldinger Hof – Betriebsnachfolge
- Schnauferl Stall
- Flyline
- u.v.a.m.

Jubiläumsausgabe #10 wird neu gestaltet



Überarbeitung der Website

- ▲ Anpassung an neuen Markenauftritt
- ▲ Vereinfachte Darstellung
- ▲ Neu strukturierte Navigation
 - Funktional
 - Zielgruppen
- ▲ Buchungsfunktion auf den wichtigsten Seiten ganz oben
- ▲ Integration von Videos



Check-in: 21.04.2026 Check-out: 28.04.2026 Personen: 4 Personen Unterkunftsart: Alle Unterkünfte

Suchbegriff eingeben [UNTERKUNFT FINDEN](#)



Wetter



Newsletter



Webcam

Social Media 2025 (Facebook, Instagram TikTok)

- ▲ 30.000 Facebook-Follower (mehr als Chiemgau)
 - 5,5 Mio Aufrufe
 - Erfolgreichster Organischer FB Post:
 - Siegersprung vom Dirndl Fliang mit 665.000 Betrachtern
- ▲ >15.000 Instagram-Follower (mehr als Inzell & RiW)
 - 650 Stories und Beiträge veröffentlicht
 - Erfolgreichster Insta-Post
 - Gratulation Franzi Preuss Gesamtweltcup 511.000 Aufrufe
- ▲ Neue TikTok-Kampagne für Golfclub „Junges Golf“



Ruhpolding Newsletter

- ▲ Seit August 2025 monatl. Newsletter
- ▲ Zusätzlich zum „Digitalen Gästebegleiter“
- ▲ Stetiger Aufbau der Empfängerbasis
- ▲ Öffnungsraten aktuell > 60 %



Ostern. Zeit, rauszukommen.

Der April ist so ein Monat, der alles kann. Morgens noch klar und kühl, mittags schon warm auf der Haut. Die ersten Blumen zeigen Farbe, während auf den Bergen noch Schnee liegt. Genau diese Mischung macht ihn besonders.

Ostern. Ein paar freie Tage. Zeit, rauszugehen. Durchzuatmen. Den Kopf frei zu bekommen.

In Ruhpolding merkst du schnell, wie gut das tut. Du gehst los, ohne Plan. Hörst das Wasser, das von den Bergen kommt. Spürst die Sonne, die langsam Kraft bekommt. Vielleicht sitzt du einfach irgendwo auf einer Bank, schaust in die Landschaft und lässt den Alltag ein Stück weiter weg rücken.

**Der April gibt dir den richtigen Moment dafür.
Nicht laut. Einfach da.
Vielleicht genau das, was du gerade brauchst.**

Plane deine Zeit im April

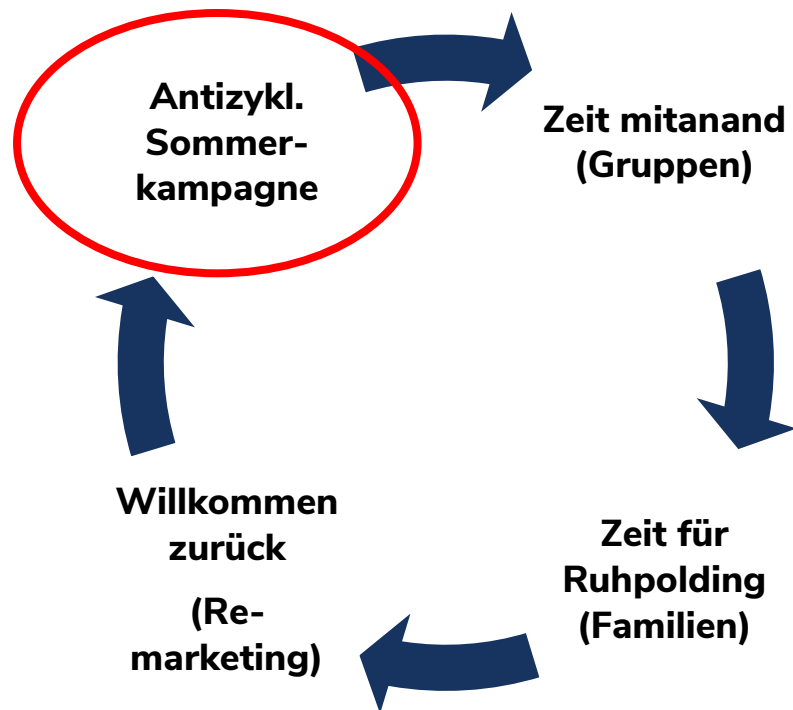


Ostern in Ruhpolding

Antizyklische Sommerkampagne 2026



Antizyklische Sommerkampagne 2026



Gruppenreisen Kampagne 2026

Familienzusammenführung



Gruppenreisen Kampagne 2026

Firmen-Incentives



Gruppenreisen Kampagne 2026

Vereinsausflug




Beteiligungsmodell Gruppenreisen

- Die angebotenen Beteiligungsmöglichkeiten bieten
 - individuelle Hervorhebung und Bewerbung des eigenen Betriebs auf unserer Webseite und in den Sozialen Medien als „Top-Empfehlungen“
 - ähnlich wie früher ein Inserat im Gastgeberverzeichnis
 - Es gibt auch ein 0€-Paket, das lediglich eine Listung als Unterkunft, Seminarort, ... für Gruppen beinhaltet
 - Teilnahme freiwillig
 - Das „Grundrauschen“ der Kampagne finanziert das RTK!
- Mehr Info dazu bei Johanna Ressel, Station 2


Unsere Top-Empfehlungen für deinen Aufenthalt

Diese ausgewählten Unterkünfte vereinen alles, was einen gelungenen **Gruppenaufenthalt ausmacht**: gemütliches Ambiente zum Wohlfühlen, herzliche Gastfreundschaft und eine traumhafte Lage inmitten der Ruhpoldinger Bergwelt. Hier erlebt ihr gemeinsam unvergessliche Momente!




aja Hotel
Ruhpolding

EINFACH EINHECKEN



Alte Säge
Ruhpolding

REINKOMMEN & WOHLFÜHLEN



Unternberg Hof

EINFACH ANKOMMEN

Chiemgau Karte Neuerungen

▲ Neue 3-jährige Vertragsperiode mit 1.5.2026

▲ **NEU** dabei

- Fort Kniepass mit Viper-Slide-Rutsche (Unken, A)
- KTM Motohall (Mattighofen, A)
- Spielbank Bad Reichenhall
- Hochseilgarten Übersee
- Bergauf-Rodeln am Westernberg

▲ Änderung: Sessellift Unterberg
Leistung Berg- oder Talfahrt

▲ Leider nicht mehr dabei

- Jennerbahn
- Schlossbrauerei Stein



Touristische Highlightveranstaltungen

- ▲ Chiemgau Bike Trophy (12./13.6.)
- ▲ Heuvelland4Daagse (21. – 26.6.)
- ▲ Entdeckerzeit – Voi Guad (29.6. – 5.7.)
- ▲ RIDE goes Ruhpolding (24. – 26.7.)
- ▲ Route66 mit ADAC Europa Classic (13. – 17.9.)
- ▲ Natur.Kraft Experience (9. – 11.10.)
- ▲ Show-Bühne Championspark (6. – 10.1.'27)
- ▲ Winterpark (27.12.'26 – 10.2.'27)
- ▲ AWSA Championships (20.1. -5.2.'27)

2026

Wandelevenement

21.06. tot 26.06.



Natuurcinema.

Meer dan alleen foto's.

(Maxl)Ride goes Ruhpolding

24. – 26. Juli 2026

Das Motorrad Festival in den Alpen.

Neue Location, neuer Name, noch mehr Möglichkeiten. Euch erwarten wieder zahlreiche Touren und Trainings, Händlermeile, Probefahrten, Vorträge und Workshops, Musik und jede Menge Motorradverrückte ...

JETZT THROTTLE UP TICKETS SICHERN



- ▲ Händlermeile (Eintritt frei) mit 80 Ausstellern
- ▲ 5 Motorradhersteller
- ▲ Party
- ▲ 40 Geführte Ausfahrten
- ▲ Probefahrten
- ▲ 35 Vorträge & Workshops
- ▲ Stunt Shows
- ▲ Classic Bikes
- ▲ Ca. 4.000 Teilnehmer werden erwartet

Entdeckerzeit & Natur.Kraft Experience



- ▲ Neue Formate mit dem Fokus auf unsere Kernthemen Natur, Kulinarik und Kultur
- ▲ Starker Fokus auf Übernachtungsgäste und Kommunikation
- ▲ Einbindung der Gastgeber und Gewerbetreibenden

Entdeckerzeit

Natur – Kulinarik – Kultur

29. Juni – 05. Juli 2026

Hintergrund:

Aus dem erfolgreichen „Lebnsgefui“ Foodtruck-Festival entsteht die neue Entdeckerzeit – eine Weiterentwicklung, die das Erlebnis für Gäste wie Einheimische noch vielfältiger und inspirierender macht. Die Kernthemen der Entdeckerzeit sind:

Natur – Kulinarik – Kultur

Von Montag bis Freitag findet ein abwechslungsreiches Erlebnis- & Aktivprogramm statt, bei dem die Teilnehmer die regionale Kulinarik und Tradition in der Natur entdecken.

Abschluss und Highlight der Woche wird das *Voi Guad* – Streetfood-Festival

Eine Woche für Entdecker



Natur



Kulinarik



Kultur

Themenwanderungen:

- Almwirtschaft
- Kräuterkunde
- Imkerwanderung

Mitmach-Programm:

- Kochkurs auf der Alm
- Käse-Seminar
- Brotback-Kurs

Musik & Tradition erleben:

- Heimatabend
- Musikalisches Programm
- Führungen im Heimatmuseum

Voi Guad

- das Streetfoodfestival
als krönender Abschluss der Entdeckerzeit

Angebote:

- erlesenes Angebot an Foodtrucks
→ abwechslungsreiches und qualitativ hochwertiges Sortiment
- Rahmenprogramm als wichtiger Pfeiler
 - Kleine Händlermeile (Ruhpoldinger Handwerk, Lebensmittel, Feinkost)
 - Familien-/Kinderprogramm:
großer Sandkasten, (Wasser-)Spiele
 - Musikalisches Programm:
 - Freitag: Heimatabend
 - Samstag: Bayrisch-Pop mit Sebastian Kretz
 - Sonntag: „Frühschoppen“



Natur.Kraft Experience



09. Oktober – 11. Oktober 2026

NATUR ALS KRAFTQUELLE

Bergwald, klare Bäche, alpine Sonne. In Ruhpolding verschmelzen ursprüngliche Natur und sportliche Aktivität zu einer Einheit. Wandern, Laufen und gezielte Workouts schaffen den spürbaren Ausgleich für Körper und Geist.



NATUR.KRAFT EXPERIENCE

Ein Wochenende, das beruhigt, belebt
und nachhaltig stärkt.



Holznechtmuseum Ruhpolding

Basislager | Offenes Festivalgelände
Laubau 12 | 83324 Ruhpolding



09. Oktober – 11. Oktober 2026

FR: Anreise | Anmeldung | Kennenlernen Expo Area
SA: Workshops | Gemeinsamer Abend am Lagerfeuer mit Food Truck
SO: Workshops | Ausklang der Veranstaltung | Abreise



Freie Workshopwahl

Wahlmöglichkeit aus Slow Hiking & Trail Run für Anfänger



Preise & Inklusivleistungen

149€ Early Bird | 169€ Regulär
Workshops | Rahmenprogramm | Goodiebag | Testmaterial
Eintritt Holznechtmuseum | Essens- Getränkegutscheine

ZWEI KOMPONENTEN DER NATUR.KRAFT IM MITTELPUNKT



Slow Hiking

Aktivität

- Kraftort Wanderungen
- Yoga auf der Alm
- Barfußwandern
- Achtsamkeitswanderung (Sinne)

Workshop

- Kräuteraapotheke
- Waldkunde
- Take a dip (Bergbachkneipen)



Trail Run für Anfänger

Aktivität

- Trailrunning Einführung
- Geführte Trailruns nach Leistungsstufe (2)
- Natural Strenght Training

Workshop

- Ernährung beim Sport
- Sicherheit in den Bergen
- Ausstellerworkshop



RED BULL MEDIA HOUSE ALS MEDIENPARTNER

RBMH begleitet die Transformation der Naturkraft. Experience und sorgt für **maximale Sichtbarkeit** des Events in den Markenwelten von **Bergwelten** und **Servus**.

Durch eine starke, crossmediale Kommunikation in **beiden Universen** wird die **Reichweite erhöht** und die **erlebbar Vielfalt Ruhpoldings** überzeugend vermittelt.



Öffentlicher Nahverkehr – was bringt die Zukunft

Dorflinie, RVO & Alternativen

▲ Ausgangssituation

- Reduktion der Dorflinienkurse am Nachmittag wegen Schülerverkehr
- Massive Reduktion der Linie 9506 Inzell – Ruhpolding – Reit im Winkl mit Winterfahrplan 25/26

▲ Die aktuelle Busversorgung ist absolut unbefriedigend – massive Gästebeschwerden

▲ Beste Lösung für Ruhpolding: Bedarfslinienverkehr ähnlich wie RUPI oder WatzMobil



Unser geplanter Bedarfsverkehr



DORLI

Die kleine Dorflinie

DORLI – das Konzept

- ▲ DORLI fährt nach Bedarf von 7 – 22h (Wochenende 8-22h)
- ▲ an 365 Tagen im Jahr
- ▲ mit einem 8-Sitzer Kleinbus
- ▲ zu 110 Haltestellen im ganzen Ortsgebiet
- ▲ parallel Reduktion der Dorflinie auf Kernzeit von 8:30 bis 11:30
- ▲ Pilotprojekt bis zur Neuausschreibung Juli 2027
- ▲ Buchung und Bezahlung über DORLI-App oder Webseite. Auch über TI möglich.
- ▲ Optimale Steuerung der Fahrten mit Rufbus / Dorflinie / RVO oder BRB
- ▲ Betriebsbeginn nach Gemeinderatsbeschluss & Genehmigung der Regierung von Oberbayern

DORLI
Die kleine Dorflinie



**... für die Aufmerksamkeit!
Und nun gehts zu den ...**

4 Stationen

STATION 1

Tourismus- entwicklung

Wege, Loipen,
Kuranlagen,
Ortsdekoration
Attraktionen,
Chiemgau Karte

STATION 2

Meldewesen & Buchungssystem IRS18

IRS18/Holidu
Bayerwald Media
Gastgeber-
unterstützung

STATION 3

Veranstaltungen & Events

Neue
Veranstaltungen
Traditions-
veranstaltungen
Aktivprogramm

STATION 4

Marketing & Werbung

Webseite, Social
Media, Newsletter
Kampagnen
O'Kema &
Printprodukte



RUHPOLDING
CHIEMGAU

Da g'spiast di wieder!